

УДК 371.3:008:1/14

DOI 10.33514/BK-1694-7711-2019-1-17-21

Хоролец Е.Г.

Тарых илимдернин кандидаты,
Туризм Академиясынын эл аралык мамилелер кафедрасынын доценти, Кыргызстан,

Хоролец Е.Г.

Кандидат исторических наук,
доцент кафедры Международных отношений Академии туризма, Кыргызстан

E.G. Khorolets

Candidate of Historical Sciences (Ph.D.)
Associate Professor Academy of Tourism, Kyrgyzstan

**ТУРИЗМ АКАДЕМИЯСЫНДА СОЦИАЛДЫК-ГУМАНИТАРДЫК САБАКТАРДЫ
ОКУТУУНУН ИННОВАЦИЯЛЫК ФОРМАЛАРЫ
ЖАНА ЫКМАЛАРЫ**

**ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО - ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН
В АКАДЕМИИ ТУРИЗМА**

**INNOVATIVE FORMS AND METHODS OF TEACHING SOCIAL AND
HUMANITARIAN DISCIPLINES IN ACADEMY OF TOURISM**

Аннотация: Макалада Туризм Академиясындагы социалдык-гуманитардык сабактарды жаралган көйгөйлөрдү талдоодо, аларды чечүүдөгү инновациялык формалары жана ыкмалары бизнес билим берүү концепцияларынын негизинде ачылат.

Аннотация: В статье анализируются проблемы преподавания социально-гуманитарных дисциплин, роль и специфика выбора инновационных форм и методов в их решении в условиях Академии туризма, в рамках разработанной в ней концепции бизнес образования.

Annotation: The article analyzes the problems arising in the process of teaching social and humanitarian disciplines, reveals the role of innovative forms and methods in solving them in the Academy of Tourism, within the framework of the concept of business-education developed in it.

Ачык сөздөр: ыкма, клиптик ой жүгүртүү, бизнес билим берүү, компетенциялар, системдүү талдоо, билим берүүнүн модели, маданий билим фонун, компьютердик технологиялар, эргономика, экскурсия.

Ключевые слова: метод, клиповое мышление, бизнес образование, компетенции, системный анализ, модель образования, фоновое культурное знание, компьютерные технологии, эргономика, экскурсия.

Keywords: method, clip thinking, business-education, competences, systems analysis, education model, cultural background knowledge, computer technology, excursion.

Поиск эффективных образовательных технологий не теряет своей актуальности. Выявление специфики применения определенных форм и методов преподавания в конкретном вузе, в частности в Академии туризма, представляет интерес в качестве эффективной модели образования.

Очерчивая круг проблем, с которыми сталкивается преподаватель вуза, особо отметим трудности с концентрацией внимания студентов, быструю утомляемость, раздражительность, плохое запоминание. Большая часть из них занимает позицию: «зачем перегружать память, - если есть интернет?». Не случайно у значительной части обучающихся скудный словарный запас, потеря коммуникативных навыков, отсутствие эмпатии, что проявляется в снижении чувствительности, умении слушать и понимать других: «Я слушаю, но не слышу, я смотрю, но не вижу».

В этой связи, в научной, научно-популярной литературе последних лет, в социальных сетях предметом дискуссий становится *клиповое мышление*. Большая часть исследователей считает его «закономерным явлением информационного общества». [2,с.110].

Развитие интернет технологий и расширение коммуникативного пространства приводит к такому способу подачи информации, для которого характерна краткость, яркая визуальность и эмоциональность, высокая скорость восприятия. В результате вырабатывается потребность видеть мир через ряды коротких, часто сменяющих друг друга ярких образов, не имеющих логической связи между собой, что и лежит в основе клипового мышления.

Среди вызывающих опасение «минусов» клипового мышления: устойчивая потребность в постоянной смене впечатлений, повышенная внушаемость и манипулируемость, неспособность к анализу и логике. Есть и плюсы. К ним можно отнести быструю реакцию на принятие решений и умение подстроиться под условия внешней среды.

Перечисленные выше проблемы являются серьезным препятствием для достижения результатов обучения в высшей школе. Попытаемся рассмотреть пути выхода, исходя из опыта преподавания социально-гуманитарных дисциплин в Академии туризма.

В основе разработанной в Академии туризма концепции бизнес- образования лежит подготовка успешного, конкурентноспособного, легко адаптирующегося в условиях рыночных отношений в сфере туризма и сервиса специалиста.

В рамках концепции бизнес образования «реализуется механизм сотрудничества учебного заведения и предприятия» - потенциального места «будущего трудоустройства выпускников, а также места прохождения практики студентов»[4,с.2]. В этой связи весь процесс обучения направлен в первую очередь, на формирование у студентов профессиональных компетенций. Такой подход изменяет отношение к изучаемым предметам, как у студентов, так и у преподавателей. Студенты проявляют больший интерес к получению знаний, необходимых для их профессиональной деятельности. Преподаватель направляет усилия на результаты обучения, выстраивая межпредметные связи, акцентируя внимание на определенных темах и вопросах учебной программы, выбирая соответствующую тематику самостоятельной работы студентов и соответствующие формы и методы преподавания.

Профессиональная направленность обучения не противоречит основной цели преподавания социально-гуманитарных дисциплин, состоящей в овладении универсальными общенаучными компетенциями, неразрывно связанными с формированием моральных качеств будущего специалиста в сфере туризма и сервиса.

В связи с этим, в рамках концепции бизнес образования в Академии туризма, предлагается *модель качества* специалиста:

- имеющего системные знания и умения применять их на практике;
- обладающего коммуникативными навыками, способного к эмпатии, умеющего слышать и слушать, чувствовать других людей, способного к состраданию и сопереживанию;
- ответственного, пунктуального, внимательного, умеющего работать в команде;
- терпимого к чужому мнению, способного строить неконфликтное поведение, основанное на любви, согласии и уважении к людям.

Какая роль социально-гуманитарных дисциплин в реализации данной модели качества?

Философия, социология, политология, культурология - фундаментальные научные дисциплины, построенные по системному принципу. Они создают методологическую основу для изучения профессиональных дисциплин. Именно, эти дисциплины нацелены на формирование *понятийного*, а не клипового мышления, а также на создание *научной картины мира* и развитие навыков *системного анализа* при рассмотрении любого социального явления или процесса, будь то деятельность туристической компании, или мотивация персонала в отеле.

При выборе методов преподавания социально-гуманитарных дисциплин в Академии туризма предпочтение отдается активным и интерактивным методам. В основе *активного метода* - взаимодействие студентов и преподавателя в ходе занятия (Студенты его активные участники). *Интерактивный метод* основан на широком взаимодействии студентов с преподавателем и друг с другом [См.:1,с.120-121.].

Возможность выбора наиболее эффективных форм и методов преподавания в Академии туризма связана с созданными в ней благоприятными условиями для работы преподавателя и для обучения студентов. К ним можно отнести, в первую очередь, наличие проектора, компьютера во всех учебных аудиториях, интерактивной доски, микрофонов, видеокамер. Компьютерные технологии позволяют преподавателю использовать электронные курсы по всем социально-гуманитарным дисциплинам, а студентам готовить и делать презентации на семинарских занятиях.

Показ видеофильмов, презентаций на занятиях по культурологии в сочетании с активными и интерактивными методами способствует формированию *образного*, не клипового, мышления. Создается культурный фон, *фоновое культурное знание* - не явное, напрямую не выраженное в словесной форме знание, которое воспринимается через систему символов и ассоциаций, характерных для определенной социокультурной группы или исторического типа культуры[См.:3].

Значительное влияние на интерактивность, создание атмосферы, создающей настроение, вызывающей положительные эмоции, оказывают *эргономические факторы*. В Академии туризма к таким факторам относятся чистота, возможность регулировать температурный режим, детально продуманная цветовая гамма и дизайн интерьера, легко перемещаемые столы и стулья в учебных аудиториях. Все это делает возможным использовать различные формы и методы проведения как лекционных, так и семинарских занятий по социально-гуманитарным дисциплинам: интервью, дискуссии, круглые столы, дебаты, деловые игры.

В рамках концепции бизнес-образования центральное место в преподавании истории Кыргызстана, культурологии занимает проведение занятий в форме экскурсий в

музеи, театры, выставочные залы и другие историко-культурные центры города Бишкек и республики. Основная цель таких занятий: реализация модели бизнес-образования через нравственное, эстетическое воспитание и формирование практических навыков организации и проведения экскурсий.

Организация экскурсий предполагает:

- сбор информации о музеях, театрах, концертных залах города Бишкек и их репертуаре;
- установление и поддержание связей с администрацией театров, музеев, филармонии, консерватории;
- организацию рекламной деятельности в Академии туризма (Сайт «Афиша», бегущая строка, объявления);
- показ презентации перед экскурсией;
- проведение экскурсии с последующим написанием эссе и обсуждением;
- размещение фотографий на сайте Академии туризма.

Тематика экскурсий связана с изучением определенных исторических периодов, а также с историей театров, музеев, местами религиозного туризма, историко-культурными достопримечательностями города Бишкек и республики (Например, археолого-архитектурный музей-комплекс башня Бурана).

Специфика проведения занятий в форме экскурсий в Академии туризма в том, что помимо познавательных и воспитательных задач, преподавателем в процессе проведения таких занятий ставятся профессиональные задачи – развитие у студентов коммуникативных навыков, навыков организации и проведения экскурсий.

Так, например, экскурсия в Кыргызский Национальный Академический театр Оперы и балета им. А.Малдыбаева предполагала перед началом спектакля проведение экскурсии по театру. Студенты были ознакомлены с его краткой историей, именами скульпторов, архитекторов, по проекту которых строилось здание театра, краткими биографиями знаменитых певцов, композиторов, артистов балета, ставших легендой кыргызского искусства, а также функциями внутренних помещений, расположением и структурой залов, с различными видами декораций. Перед самым началом спектакля была организована беседа о композиторе, авторе музыки оперы, исполнителях главных партий. Таким образом, студенты были нацелены на то, что они сами в ближайшем будущем пригласят туристов-гостей столицы в театр. Впечатления об экскурсии и об опере были описаны студентами в эссе с последующим обсуждением на семинарских занятиях.

Положительное влияние на результаты преподавания социально - гуманитарных дисциплин оказывает, ставшая традиционной в Академии туризма, кооперация со всеми кафедрами и с анимационной группой в проведение совместных мероприятий. Яркими примерами могут служить мероприятия, посвященные 90-летию со дня рождения Ч.Айтматова, Дню Победы в Великой Отечественной войне (1941-1945гг.) и др.

Выводы:

- проблемы, связанные с клиповым мышлением являются серьезным препятствием для достижения результатов обучения в высшей школе;
- при выборе методов преподавания социально-гуманитарных дисциплин в Академии туризма предпочтение отдается активным и интерактивным методам;
- центральное место в преподавании истории Кыргызстана, культурологии в Академии туризма занимает проведение занятий в форме экскурсий;

- в Академии туризма созданы благоприятные условия, способствующие внедрению эффективных инновационных форм и методов в процесс преподавания социально-гуманитарных дисциплин;

- в рамках разработанной в Академии туризма концепции бизнес – образования, позитивный опыт использования системного подхода, активных и интерактивных методов в преподавании социально-гуманитарных дисциплин, проведения занятий в форме экскурсий в театры, музеи, имеющих целью приобретение навыков организации экскурсии, представляет значительный интерес и требует дальнейшего изучения.

Список использованной литературы:

1. Преподаватель вуза: технологии и организация: Учебное пособие/Под ред. проф. С.Д. Резника. -М.: ИНФРА-М, 2010.-389с.
2. Ромашина Е.Ю. Клиповое мышление: интеллектуальная катастрофа, механизм адаптации или новые возможности//Известия российской Академии образования. -2014г.-№1(29). - С.110-119. Кожокарь Д.А. Клиповое мышление как феномен современности и его влияние на восприятие радионовостей//Наука и образование сегодня. -2016г.-№6(7).-С.98-101.
3. Ходякова Л.А., Супрунова А.В. Фоновые культурные знания как база для формирования общекультурных компетенций в процессе чтения текста//Ученые записки Орловского государственного университета.-2017г.-<http://cyberleninca.ru/n/>
4. Чормонов М.Б. Элементы рыночной модели бизнес-образования//Вестник Академии туризма. -2017г.-№1.-С.2-5.-<http://at.edu.kg/вестник>.

References

1. Prepodavatel vuza: tehnologii i organizatsiya: Uchebnoe posobie/ Pod red. prof. S.D. Reznika. - M.: INFRA-M, 2010.-389s.
2. Romashina E.Yu. Klipovoe myishlenie: intellektualnaya katastrofa, mehanizm adaptatsii ili novyie vozmozhnosti//Izvestiya rossiyskoy Akademii obrazovaniya. -2014g.-#1(29). -S.110-119. Kozhokar D.A. Klipovoe myishlenie kak fenomen sovremennosti i ego vliyanie na vospriyatie radionovostey//Nauka i obrazovanie segodnya.-2016g.-#6(7).-S.98-101.
3. Hodyakova L.A., Suprunova A.V. Fonovyye kulturnyye znaniya kak baza dlya formirovaniya obschekulturnyih kompetentsiy v protsesse chteniya teksta//Uchenyye zapiski Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta.-2017g.-<http://cyberleninca.ru/n/>
4. Chormonov M.B. Elementyi ryinochnoy modeli biznes-obrazovaniya //Vestnik Akademii turizma.-2017g.-#1.-S.2-5.-<http://at.edu.kg/вестник>.

Рецензент: к.и.н., доцент Халанский И.В.