

УДК: 378.147

DOI 10.33514/ВК-1694-7711-2019-1-22-26

Чормонов Э.Б.

Туризм Академиясынын 1-курсунун магистранты, Кыргызстан

Чормонов Э.Б.

Студент 1 курса магистратуры Академии Туризма, Кыргызстан

Chormonov E.B.

Masters student 1 year of study In Academy of tourism, Kyrgyzstan

**БОРБОРДУК АЗИЯ МАМЛЕКЕТТЕРИНДЕ БИЗНЕС БИЛИМ БЕРҮҮ:
БИЛИМ БЕРҮҮ МЕКЕМЕЛЕРИНИН МИСАЛЫНДА**

**БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ В ГОСУДАРСТВАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ:
НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

**BUSINESS EDUCATION IN CENTRAL ASIA:
ON THE EXAMPLE OF SOME EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Аннотация: Аталган макалада Совет доорундагы Борбордук Азия мамлекеттеринде бизнес билим берүү маселелери каралган. Макала үчүн материалдарды даярдоодо салыштырма усул (ыкма) жана контент талдоо пайдаланылды. Жыйынтыгында Туризм Академиясында бизнес окутуу системасын өнүктүрүүнүн тажрыйбалары сунушталды.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы бизнес - образования в государствах центральной Азии в пост советское время. В частности использован сравнительный метод и контент анализ в подготовке материалов для статьи. В заключении представлен опыт развития системы бизнес - образования в Академии туризма.

Abstract: This article discusses issues of business education in the states of Central Asia in the post-Soviet era. In particular, used comparative method and content analysis in the preparation of materials for the article. The conclusion presents the experience of developing a business education system at the Academy of Tourism.

Ачкыч сөздөр: Трансформациялоо, бизнестик билим берүү, билим берүүнүн сапатын жогорулатуу, окуу жай, миссия, ишкана, өндүрүштүк практика.

Ключевые слова: Трансформация, Бизнес образование, повышение качества образования, учебное заведение, миссия, предприятие, производственная практика.

Keywords: Transformation, Business education, education quality improvement, educational institution, mission, enterprise, work experience.

Актуальность исследования заключается в том, что рынок труда постоянно трансформируется и образование должно соответствовать требованиям времени.

В исследовании использовался метод сравнительного анализа и контент анализ на примере некоторых образовательных учреждений в государствах Центральной Азии, таких как Казахстан, Узбекистан и Кыргызстан.

После распада СССР республики центральной Азии стали независимыми государствами.

Начался переход экономик стран на рыночные условия. Открылись широкие возможности для развития экономик стран. В условиях рыночной экономики, началось активное развитие малого и среднего бизнеса.

Наша гипотеза состоит в том, что для дальнейшего совершенствования и повышения качества подготовки и переподготовки высококвалифицированных специалистов в области управления бизнесом и корпоративного управления возникла необходимость, обеспечения реальных отраслей экономики и сферы предпринимательства управленческими кадрами.

На базе старых ВУЗов, начали организовываться бизнес школы.

В Казахстане одна из школ была организована на базе АО «Казахский Гуманитарно-Юридический Университет» в 2009 года как Центр МВА DBA. Позже в 2013 году Центр МВА была переименована в Бизнес – школу «КАЗГЮУ».

В настоящее время основным видом деятельности является обучение специалистов (менеджеров) высшего и среднего звена по программам высшего послевузовского бизнес – образования, позволяющего получить степень Магистра Делового Администрирования (МВА) и Доктора Делового Администрирования (DBA) [4].

Миссия Казахского Гуманитарно юридического университета, из информации сайта вуза - это доступное и качественное образование для лидеров и топ - менеджеров, которые могут эффективно и успешно управлять преобразованиями в организациях как казахстанского, так и международного масштаба.

Видение вуза к 2020 году Бизнес – школа КАЗГЮУ станет международно – аккредитованной, конкурентно способной бизнес – школой в Казахстане и Центральной Азии.

В Узбекистане, в начале 90-х годов начали создаваться бизнес школы по подготовке специалистов различных направлений, куда они стали активно приглашать для преподавания иностранных специалистов.

Одна из них Международная бизнес школа «Кежлак Илми» которая, была организована в 1991 году по инициативе Министерства высшего и среднего специального образования республики Узбекистан и американских профессоров из штата Арканзас. Школа начала работу при Ташкентском государственном экономическом университете.

В бизнес школе имеется программа «Бизнес администрирование».

Программы повышения квалификации - Маркетинг, HR, Менеджмент, Бухгалтерия и Финансы, Продажи и другие.

В 2014 году Кабинет Министров Республики Узбекистан принял Постановление «О дополнительных мерах по организации деятельности Высшей школы бизнеса» [1].

Согласно постановлению, Высшая школа бизнеса при Академии государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан преобразована в Высшую школу бизнеса при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Документом определено, что Высшая школа бизнеса при Кабинете Министров Республики Узбекистан является:

- самостоятельным высшим образовательным учреждением по подготовке для органов хозяйственного управления, субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства высококвалифицированных специалистов в области управления бизнесом и корпоративного управления;

- правопреемником по договорам и обязательствам Высшей школы бизнеса при Академии государственного и общественного строительства при Президенте Республики Узбекистан.

В Кыргызстане так же, появился ряд бизнес – школ.

Одна из известных бизнес - школ Salymbekov Business school.

Salymbekov Business School, из информации из сайта школы, это уникальный образовательный центр, предоставляющий всем слоям населения современное дополнительное образование посредством собственных общественных школ и специальных курсов, проводимых по специально разработанной учебной программе с уникальной методикой комплексных тренингов и мотивационных занятий [5].

Наши уникальные, не имеющие аналогов в Кыргызской Республике, образовательные проекты были специально разработаны для возвращения образованного по современным стандартам нового поколения страны, где каждый смог бы в совершенстве владеть тремя и более языками.

Миссией школы является предоставление качественных услуг по пяти основным направлениям, которые охватывают дошкольное образование, школьников младших классов, учащихся средних и старших классов, студентов и молодежь, а также тех, кто стремится изучить иностранные языки за короткий промежуток времени. Основатели этой школы считают, что их образовательные проекты прошли проверку временем и помогли тысячам наших граждан получить востребованное в современном мире образование. Наши воспитанники и выпускники добились больших успехов в предпринимательстве, производстве, творчестве, науке, шоу-бизнесе и т.д.

Можно отметить бизнес-школу при Союзе предпринимателей Кыргызстана. Директором этой бизнес-школы является предприниматель из Казахстана Оразбек Сарсенби добавил, что главной задачей учебного заведения является реализация программ по обучению предпринимателей, развитие бизнес-образования на территории КР [5].

К сожалению, нам удалось представить краткий анализ о деятельности бизнес-школ при вузе «КАЗГЮУ» и «Кежлак ильми», сделанный на основе информации из Интернета.

Сегодня, Академия туризма разрабатывает, свою концепцию бизнес - образования. Она предполагает параллельное обучение в образовательном учреждении и на предприятии (фирме), работая там, в качестве сотрудника, причем приоритетным считается второе. Академия подводит под полученные на фирме знания теоретическую основу и расширяет общий кругозор.

Согласно этой системе бизнес-образования каждый студент начиная уже со 2 го года обучения с уровня колледжа или бакалавра, закрепляется на одном предприятии, составляют гибкий график и в течении всего периода обучения проходит там сначала практику, а затем работает там уже в качестве сотрудника, совмещая обучение и работу на предприятии. Таким образом, по окончании ВУЗа они становятся уже полноценными сотрудниками данных предприятий и будут уже трудоустроены.

Миссия Академии туризма «Подготовка специалистов по системе бизнес образования, способных стать успешными бизнесменами». В рамках Миссии Академии туризма проведены ряд научных и образовательных мероприятий, одно из которых Круглый стол на тему: «Принцип дуальности в образовании: модель бизнес-образования на примере Академии Туризма», который состоялся 20 декабря 2018 года [3, 21] и повлиял на

организацию и проведение научно практической конференции «EduCamp 2019: Модель бизнес-образования будущего».

В рамках системы бизнес образования разрабатываемой в Академии туризма. Мы организовываем экскурсии на различные предприятия туризма, гостиничного дела и сервиса. Согласно регламенту проведения экскурсий, мы проводим презентации того предприятия, на которое собираемся вести студентов на экскурсии. После этого, проводим 3 - 4 экскурсии. Группами по 15 человек в каждой. Данные экскурсии проводятся в первое полугодие и во второе полугодие на 6 различных предприятий в каждом полугодии. Две гостиницы, две туристические фирмы и два ресторана. Первый цикл экскурсий был мною организован во втором полугодии 2017г. Всего за период с весны 2017г. По сегодняшний день было организовано и проведено 72 экскурсии, на 11 различных предприятий. Это, такие предприятия как Туристическая компания «Кыргыз концепт». Туристическое агентство «Куинз трэвелл». Отели «Жаннат Ридженси», «Горы Азии 2», Ресторан «Фрунзе», этно-комплекс «Супара-Кок Жар». В этом году, мы договорились о проведении экскурсий с отелем «Парк отель» [6, 31].

Хотелось бы, особо отметить туристическую компанию «Кыргыз концепт», с которой мы, вот уже как 2 й год сотрудничаем она является неизменным предприятием где, мы проводим экскурсии для наших студентов. С данной компанией у нас сложились дружеские партнерские отношения. Всего за эти годы мы провели около 10 экскурсий на это предприятие.

Хотелось бы так же, отметить отель «Жаннат Ридженси», предприятие с которым, у нас так же сложились дружеские партнерские отношения.

В данных предприятиях работают студенты и выпускники Академии туризма.

Ресторан «Фрунзе» так же, является предприятием партнером, куда мы водим на экскурсии наших студентов. Управляющая данного ресторана Мээрим является выпускницей Академии туризма.

В этом году, достигнута договоренность о сотрудничестве с отелем «Парк отель». 05.02.19г. они провели у нас презентацию своего отеля. Первоначально планировалось, что презентацию будет проводить зам. генерального менеджера Бахтияр Токоев. Однако, затем презентацию пришел проводить сам генеральный менеджер отеля «Парк отель» Нурбек Алмакучуков. И сам, провел презентацию. 07.02.19г. мною была проведена первая экскурсию в отель. На экскурсию пришли 19 студентов. По традиции были сделаны фотографии студентов в отеле. Затем нас встретил зам. ген. Менеджера Бахтияр Токоев и управляющая ресторана Ирина Пенн которая, является выпускницей нашей Академии. Она провела экскурсию по отелю. В этот день был отменен рейс авиакомпании «Пегасус» Турецкие авиалинии. И многих пассажиров этого рейса разместили в «Парк отеле». Во время экскурсии по отелю на одном из этажей нам по дороге встретились наши Турецкие партнеры представители одного из отелей на побережье Турции, которые, в прошлом году приходили в АТ набирали студентов на работу в Турцию. Они проявили большой интерес к нашим студентам, это было видно по их заинтересованным взглядам. Со слов наших Турецких партнеров они хотели бы взять наших студентов на работу сотрудников в свои отели.

Уверен что, эти экскурсии окажут положительное влияние на наших студентов на пути к их успеху, послужат дальнейшему привитию у них любви и мотивации к профессии. А так же, дадут возможность предприятиям заполнять имеющиеся у них вакансии. Развивать и внедрять разрабатываемую в Академии туризма концепцию бизнес образования.

Таким образом, мы видим наших выпускников способными на уровне современных требований решать задачи по эффективному управлению бизнес-процессами подготовки кадров способных развивать предприятия в новых рыночных условиях.

Список использованной литературы:

1. Высшая школа бизнеса при Кабмине Узбекистана будет готовить специалистов MBA http://www.bank.uz/publish/doc/text108949_vyssshaya_shkola_biznesa_pri_kabmine_uzbekistana_budet_gotovit_specialistov_mba [дата обращения: 22/03/19]
2. Добро пожаловать в бизнес школу www.sbs.kg [дата обращения: 22/03/19]
3. Лазаренко Э.С. Принцип дуальности как взаимодействие бизнес- структур и учебных заведений. – Вестник Академии туризма, №2, 2018г. – С. 20-22.
4. Миссия и видение <http://business-school.kazguu.kz/ru/missiya/> [дата обращения: 22/03/19]
5. Союз предпринимателей Кыргызстана открывает бизнес-школу https://www.vb.kg/doc/319413_souz_predprinateley_kyrgyzstana_otkryvaet_biznes_shkoly.html [дата обращения: 22/03/19]
6. Чормонов Э.Б. Развитие системы бизнес образования в Академии туризма. - Вестник Академии туризма, №2, 2018г. – С. 30 - 31

References:

1. The Higher School of Business under the Cabinet of Ministers of Uzbekistan will train MBA specialists http://www.bank.uz/publish/doc/text108949_vyssshaya_shkola_biznesa_pri_kabmine_uzbekistana_budet_gotovit_specialistov_mba [applied: 22/03/19]
2. Welcome to the business school www.sbs.kg [appeal date: 22/03/19]
3. Lazarenko E.S. The principle of duality as the interaction of business structures and educational institutions. - Bulletin of the Academy of Tourism, № 2, 2018. - pp. 20-22.
4. Mission and vision <http://business-school.kazguu.kz/ru/missiya/> [appeal date: 22/03/19]
5. The Union of Businessmen of Kyrgyzstan opens a business school https://www.vb.kg/doc/319413_souz_predprinateley_kyrgyzstana_otkryvaet_biznes_shkoly.html [appeal date: 22/03/19]
6. Chormonov E. B. The development of business education in the Academy of Tourism. - Bulletin of the Academy of Tourism, № 2, 2018. - pp. 30 - 31

Рецензент: к.э.н., доцент Джапарова Н.С.