

УДК 334.72

DOI 10.33514/BK-1694-7711-2019-1-27-31

**Шохиста Равшанова –Маваддат Хошимовна (Шоистаи Равшан)**

Бишкек шаарынын "Аржанг" демилгелүү чыгармачыл тобунун жетекчиси, Кыргызстан

**Шохиста Равшанова - Маваддат Хашимовна (Шоистаи Равшан)**

Руководитель Творческой инициативной группы «Аржанг», Кыргызстан

**Shokhista Ravshanova –Mavaddat Hoshimovna (Shoistai Ravshan)**

Head of the Creative Initiative Group "Arzhang", Kyrgyzstan

## **БИЗНЕС - КООМДУ ЧЫНДООЧУ (ЖАКШЫРТУУЧУ) ПРОЦЕСС**

### **БИЗНЕС КАК ПРОЦЕСС ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА**

#### **BUSINESS AS A PROCESS OF SOCIETY'S HEALTH**

**Аннотация:** Макалa адеп - ахлак жана бизнес түшүнүктөрүнүн батыштыктуулу маселелерине арналган. "Бизнес -коомду чындоочу процесс" деген макаланын автору азыркы заманда бизнестин өнүгүү мүмкүнчүлүктөрүн жана Ё Вболдорун ачып берет. Бизнес тармагындагы интеграциялык жолдорду жана кызматташуунун жаңы модел.

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам совместимости понятий нравственности и бизнеса. Автор статьи: «Бизнес процесс оздоровления общества» раскрывает пути и вероятные возможности развития бизнеса в современном мире. Предлагаются новые модели сотрудничества и интеграционные пути в сфере бизнеса. На основании анализа размышлений приводятся примеры, которые используются в новых подходах, потенциальные навыки, способствующие прогрессу бизнеса. Конечно, утверждается, что в основе развития общества лежит высокая нравственность.

**Annotation:** The article is devoted to the compatibility of the concepts of morality and business. The author of the article "The business process of improving society" reveals the ways and possible opportunities for business development in the modern world. New models of cooperation and integration paths in business are proposed. Based on a reflection analysis, examples are provided that are used in new approaches, potential skills that contribute to business progress. Of course, it is argued that the basis of the development of society is high moral values.

**Ачык сөздөр:** бизнес, адеп - ахлак, экономика, иш орду, кызматташуу.

**Ключевые слова:** бизнес, нравственность, экономика, рабочее место, сотрудничество.

**Key words:** business, morality, economy, workplace, cooperation

Благополучие любой части человечества неразрывно связано с благосостоянием целого. Мы замечаем, что коллективная жизнь человечества ухудшается, та или иная группа начинает думать лишь о собственном благополучии, в отрыве от своих соседей, или преследует некую экономическую выгоду. Таким образом, на пути конструктивного социального прогресса стоит серьёзное препятствие: раз за разом алчность и корысть одерживают верх, нанося ущерб коллективным интересам.

Основы бизнеса вытекают из самого смысла понятия «экономика», которое происходит от греч. οἰκονομοῦς – «искусство ведения домашнего хозяйства». Общество состоит из материального и духовного миров, которые находятся в тесной взаимосвязи. Если они в отрыве друг от друга, мы не можем понять целостность общества. Материальный мир обогащается через духовные атрибуты, через нравственные принципы. «Мораль (нравственность) – это сущностная составная духовной жизни личности и общества... Важнейшим в ней является действие обобщенных требований (норм, принципов), выработанных в культуре, исполнение которых выступает как долг (обязанность) личности перед высшим началом в себе, идеалом личного совершенства, перед «Я – должный». Нравственной оценке подлежат любые человеческие намерения, стремление, поступки и отношения». [305, 1]

Человек не является холодным и бездушным механизмом, он одарен многими талантами и способностями. Если в обществе делается акцент на развитии уникального потенциала человека, учитываются его навыки и умения, это общество становится процветающим и прогрессивным.

Многие успешные бизнесмены утверждают, что нравственность вполне совместима с бизнесом. Без нее бизнес вообще невозможен. Надо отметить, что нравственность, как необходимый фактор в обществе, требует у людей соблюдения и развития духовных качеств в себе. Иначе построить гуманное общество будет невозможно.

Можно заметить, что из-за отсутствия нравственности страдает не только само общество, но, прежде всего, падает дух людей, ухудшается качество работоспособности. Многотысячный караван мигрантов, которые мигрируют в Российскую Федерацию и далее зарубежье, свидетельствует о том, что в Кыргызстане надо безотлагательно решать этот вопрос.

Отношение к бизнесу должно быть отрешенным, свободным от чувства собственности. Когда владелец компании, фирмы и организации ставит перед собой цель двигаться и развивать свой бизнес ради улучшения социального, морального и нравственного состояния людей, тогда и создается благоприятная атмосфера для успешного развития бизнеса: будет меняться отношение к работе, к своей деятельности у каждого сотрудника.

«Возникновение целостной органичной системы, ее исходной формы хотя и связано с развитием, однако не есть еще собственно развитие; оно представляет собой взаимодействие элементов, рождающих новую структуру, полагающее начало развитию». [523, 2]

Мировой опыт показывает, что в развитых странах концепция экономического развития, которая связана с новыми разработанными моделями экономики, обеспечивает процветание общества. В современном мире в большинстве стран правит элита, применяющая мировой опыт по развитию бизнеса. Здесь играет большую роль могучая сила – взаимное уважение, поддержка и открытость обеих сторон. Этому способствует проведение цикла встреч, конференций и диалогов, где представители развитых стран предлагают конструктивные идеи о путях и способах развития бизнеса. Этот мощный дух постепенно становится основой для построения современного бизнеса, который основывается на справедливом отношении, приводящем к созданию благоприятной, нравственной атмосферы рабочего места. Конечно, такое отношение к бизнесу способствует новаторскому подходу в решении социальных проблем.

Вопрос решения проблем бизнеса заключается, прежде всего, в понимании культуры и конкретизации основных целей. Стремление богатых стран к коллективной безопасности может способствовать развитию экономики отсталых государств. Большой акцент необходимо направить на развитие у людей внутреннего потенциала и их способностей – это и есть ключ к развитию бизнеса. Надо определить острые и безотлагательные нужды бедных людей и в соответствии с их требованиями строить основные структуры развитого бизнеса. В решение этого вопроса необходимо вовлекать институты страны на местном уровне, и активными участниками должны быть простые люди, выдвигающие свои идеи и бизнес-планы. Некоторые организации поддерживают инициативы местных бизнесменов, и таким образом они возвращают специалистов в области успешного бизнеса и увеличивают количество человеческих ресурсов. М. Вебер ассоциирует нравственность с нравами, и установками социального поведения [3, с. 634].

Общество модернизируется, когда отвечает на потребности и нужды своих граждан и предоставляет возможности для того, чтобы люди нравственно обогащались, и в этом велика роль религий. Высоконравственный бизнесмен заботится об интересах государства и его граждан.

«На вопрос: что делать, чтобы изменить мир? Франк отвечал: ничего, потому что этот замысел превышает человеческие силы. Очевидно, полагал он, что наша жизнь не может быть самоцелью. Мы не можем жить для жизни, мы всегда живем для чего-то. Чтобы быть осмысленной, наша жизнь должна быть служением высшему и абсолютному благу». [с.305, 4].

Духовность воспитывает у целеустремленных людей желание построить более гуманное и богатое общество, а нравственность в претворении этих благих намерений оказывает созидательную помощь. В таком обществе труд обогащает жизнь людей, украшает их мир идеями: всё для людей, ради их счастья. В этом плане важно создание институтов общества, которые разрабатывают конструктивные планы, где учитываются таланты и способности каждого человека, в итоге они, несомненно, приведут к процветанию в сфере бизнеса.

Если реди важных целей общества стоит самореализация личности каждого индивида, которая поддерживает баланс экономики посредством использования максимума человеческого потенциала, то итогом будет высокое чувство удовлетворённости. Позитивный вклад бизнесменов в процветание своей страны способствует развитию их ума, наполняет сердца высокими идеалами и помогает раскрытию талантов человеческих ресурсов. Погоня за прибылью иной раз может противоречить высоким идеалам. Для того чтобы противостоять этому, надо разработать инструменты принятия взвешенных и мудрых решений. В этом плане защита прав, взаимных диалогов и конструктивных советов в компании играют большую роль. На этих советах в повестку дня для обсуждения должны быть включены вопросы роли каждого сотрудника, и каждое стремление должно быть поощрено и вдохновлено через моральную и нравственную поддержку. В развитии правильного бизнеса играет большую роль отношение руководителя к работнику. Общий интерес, взаимосвязь, высокие идеалы послужат реализации намеченных годовых планов компании; там, где поощряются инициатива и стремление работников, там и царит дух преданности и самоотверженности. Эти качества переплетаются с качествами правдивости, честности и щедрости. «Справедливо поэтому подчеркивается, что развитие «есть такое изменение состояний, которое происходит при условии сохранения их основы, т.е. некоего исходного состояния, порождающего новые состояния. Сохранение исходного состояния или

основы... только и делает возможным осуществление закономерностей развития». [с.27-28, 5]

Дух единства и взаимопомощи создает в организации солидарность и пробуждение этических норм. С точки зрения Ф. Фукуямы, следует учитывать степень доверия в обществе, отдельных его сферах и средах. Доверия, как объединяющего начала социального капитала, как комплекса общепринятых норм и ценностей, позволяющих индивидам и группам сотрудничать друг с другом.

Еще один важный вопрос – это создание гармоничной атмосферы на рабочем месте. Понимание, уважение к работникам и соответствующие для них условия являются залогом процветания бизнеса. Иначе организацию охватит негативный безрадостный дух и одно лишь стремление к карьере и гонка за деньгами. В таких бизнес-компаниях явно ощущается нехватка свежих идей и новаторских экспериментов.

В современном мире в развитии бизнеса большую роль играют два фактора. Во-первых, многие инициативные бизнесмены предпочитают строить свой бизнес в сельской местности, там, где люди больше нуждаются в работе и более близки к нравственности и духовности.

Во-вторых, это более активное использование неполной занятости, а также идей домашнего офиса со связью через Интернет. Эти две сферы деятельности имеют свои достижения. Особенно большую роль здесь играет Интернет для получения информации и доступности контактов с работниками. Работа – бизнес значительно усиливает, таким образом, интерес к делу и приносит больше радости и прибыли. В деревнях достигаются достойные успехи благодаря реализации собственных возможностей, учитывая их интерес во благо развития населения и удовлетворения его материальными потребностями.

В последние годы значительно возрос интерес к тому потенциальному вкладу, который может сделать духовность и бизнес в обсуждение вопросов развития. Цель такова: привнести влияние нравственных идей в поиски способов ориентации научного, технического и экономического прогресса современности для улучшения условий жизни людей и процветания всех жителей планеты. «Понятие «нравственный бизнес» требует дальнейшей разработки. Основная сложность заключается в том, что этому понятию невозможно дать однозначного определения» [6].

#### **Список использованной литературы:**

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия. М., 2003. Стр. 523
2. Алексеев А.П. В Философия. В вопросах и ответах. М., 2004 С. 3053.
3. Вебер М. Основные понятия социологии. Избранные произведения. -М.: Прогресс, 1990. -808 с.
4. Губин В.Д. Философия. М., 2003. С. 305.5.
5. Свидерский В.И. «О некоторых особенностях развития» // «Вопросы философии». 1985. № 7. С. 27-28.
6. Тюлепев А.И. «Нравственный бизнес как проблема социологической науки и социальной практики». Вестник экономики, права и социологии, 2015 №1 ТГУ Повольже, г. Йошкар-Ола.

#### **References:**

1. Alekseev P.V., Panin A.V. Philosophy. M., 2003. Pp. 523
2. Alekseev A.P. In Philosophy. In questions and answers. M., 2004, S. 3053.

3. Weber M. Basic concepts of sociology. Selected Works. -M .: Progress, 1990. -808 p.
4. Gubin V.D. Philosophy. M., 2003. p. 305.5.
5. Svidersky V.I. "On some features of development" // "Questions of Philosophy." 1985. № 7. S. 27-28.
6. Tyupev A.I. "Moral business as a problem of sociological science and social practice". Bulletin of Economics, Law and Sociology, 2015 №1 TSU Povolzhe, Yoshkar-Ola.

**Рецензент: д.т.н., профессор Калинина Н.М.**