

Шакирова К.К., Тургунбаева Т.Т.

э.и.к., ЭАИТУнун "Экономика, каржы жана инновациялык башкаруу" кафедрасынын
доценти
ЭАИТУнун "Экономика, каржы жана инновациялык башкаруу" кафедрасынын
магистранты

Шакирова К.К., Тургунбаева Т.Т.

к.э.н., доцент кафедры "Экономика, финансы и инновационный менеджмент» МУИТ,
Магистрант кафедры "Экономика, финансы и инновационный менеджмент» МУИТ

K. K. Shakirova, T. T. Turgunbayeva

Ph. D., associate Professor at the Department of Economics, Finance and innovation
management» IUI T,
Master's degree in Economics, Finance and innovation management» IUI T

ИШКАНАНЫН ИННОВАЦИЯЛЫК ИШИН ӨРКҮНДӨТҮҮ БОЮНЧА ИШ-ЧАРАЛАР

Өндүрүш системаларынын учурдагы динамикалуу өнүгүү шартында ишкананын инновациялык жана өндүрүштүк-инновациялык ишмердүүлүгүнүн натыйжалуулугу бүгүнкү күндө актуалдуу жана өзгөчө актуалдуу болуп эсептелет. Бул көйгөйдү чечүү ишканага ички жана тышкы резервдерди натыйжалуу пайдалануу максатында системага, башкаруу ыкмаларына жана принциптерине башка инновациялык ыкмаларды талап кылат.

Негизги сөздөр: инновация, процесс, өнүгүү, практика, сапат, муктаждык, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, бизнес

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблема инновационного развития и эффективности производственно-инновационной деятельности предприятия актуальна во все времена и особенно актуальна в условиях современного динамичного развития производственных систем. Решение этой проблемы требует других инновационных подходов к системе, методам и принципам управления на предприятии с целью эффективного использования внутренних и внешних резервов.

Ключевые слова: инновация, процесс, развитие, практика, качество, потребность, конкурентоспособность, бизнес

MEASURES TO IMPROVE THE COMPANY'S INNOVATION ACTIVITIES

The problem of innovative development and efficiency of production and innovation activities of the enterprise is relevant at all times and is especially relevant in the conditions of modern dynamic development of production systems. Solving this problem requires other innovative approaches to the system, methods and principles of management at the enterprise in order to effectively use internal and external reserves.

Keywords: innovation, process, development, practice, quality, need, competitiveness, business

В целях совершенствования управления инновационными процессами на предприятиях необходима систематизированная программа действий руководителей с

чётким указанием конкретных целей, ресурсного обеспечения, сроков, структур, непосредственно ответственных за реализацию действий по соответствующим направлениям, способная создать действенный механизм управления инновационными процессами.[1]

Для того чтобы экономика Кыргызской Республики, а именно предприятия Кыргызской Республики смогли составить конкуренцию иностранным компаниям, необходимо иметь конкурентоспособное производство, сопровождаемое высоким качеством продукции и низкими издержками. Одним из факторов, способных повысить конкурентоспособность предприятий, является фактор инновационного развития, который предполагает взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и социальной деятельности в условиях новой институциональной среды. Независимо от того, в каком положении изначально находится предприятие, какую долю рынка оно занимает, каково оно по своим размерам, что представляет собой его организационно-правовой статус и т.д., инновация приведет к увеличению прибыли за счет оптимизации производства, системы управления и т.д.

Любое предприятие, существующее в рыночных условиях, для получения стратегических преимуществ должно осуществлять инновационную деятельность.

Инновационная деятельность – усовершенствование продукции или технологического процесса, а также создание нового продукта или технологического процесса, реализуемого в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо других научно-технических достижений.

Мировой опыт свидетельствует о том, что в экономике, основанной на знаниях, альтернативы инновационному пути развития просто нет. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. Именно здесь кроются наиболее существенные резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. Все это, в конечном счете, предопределяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшение социально-экономической ситуации в стране.

Повышение эффективности вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот в современных условиях невозможно без разработки методологии инновационного развития предприятия. Решение этой задачи видится в формировании и использовании соответствующих методов экономической теории и хозяйственной практики.

До настоящего времени неразрешенной остается проблема поиска путей установления динамического соответствия между инновационной и стратегической деятельностью по развитию предприятий. Это сдерживает решение задач ускорения внедрения новейших технологических достижений и, как следствие, улучшения качества продукции и услуг, удовлетворения растущих потребностей покупателей и повышения конкурентоспособности предприятий.

Проблемы инновационной деятельности становятся в последние годы все более актуальными. Это является отражением возрастающего пониманием обществом того, что обновление предприятий Кыргызской Республики, всех сфер ее жизни невозможно без нововведений в производство, управление, финансы. Именно инновации ведут к

обновлению рынка, улучшению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, сбыта продукции, повышению эффективности управления.

Организации постоянно пытаются адаптироваться, выживать, выступать и влиять. Однако они не всегда успешны. Чтобы лучше понять, что они могут или должны изменить, чтобы улучшить свои способности, организации могут проводить организационные оценки. Этот диагностический инструмент может помочь организациям получить полезные данные об их эффективности, определить важные факторы, которые способствуют или препятствуют достижению результатов, а также определить их положение по отношению к конкурентам. Интересно, что спрос на такие оценки набирает обороты. Доноры все чаще пытаются углубить свое понимание деятельности финансируемых ими организаций (например, правительственных министерств, международных финансовых учреждений и других многосторонних организаций, НПО).

Измерение эффективности бизнес-процессов стало центральной проблемой как в академических кругах, так и в бизнесе, поскольку перед организациями стоит задача добиться эффективных и действенных результатов. Применение моделей измерения производительности для этой цели обеспечивает соответствие бизнес-стратегии, что подразумевает, что выбор показателей эффективности зависит от организации. Тем не менее, такие модели измерения обычно страдают от недостатка руководства относительно существующих показателей эффективности и того, как их можно конкретизировать на практике.

Измерение эффективности является важной частью мониторинга прогресса организации. Он включает в себя измерение фактических результатов деятельности или результатов организации по отношению к ее намеченным целям. Это требует нисходящего подхода к установке критериев производительности, а не нисходящего подхода, который часто наблюдается во многих организациях.

Успешные инновации требуют интегрированного процесса проектирования, то есть интеграции в проектирование предприятия, разработку продукта, а также разработку и внедрение новых технологий.

Инновации оказывают воздействие на национальную экономику, прежде всего, через научно-техническую политику. Это способствует расширению производства, повышению его технического уровня, недопущению чрезмерного морального и физического износа основных фондов, обеспечению выпуска конкурентоспособной продукции. При этом, инновационная деятельность тесно связана с деятельностью инвестиционной, так как внедрение новых технологий и техники требует финансовых ресурсов. Такая взаимосвязь порождает главную проблему внедрения результатов научно-технического прогресса.

Инновационная деятельность, как и любой другой вид деятельности, требует управления. Управление инновациями предусматривает реализацию трех основных задач: реализация инновационной процедуры проекта НИОКР, создание специфических (инновационно-ориентированных) видов ресурсов и управление всеми видами ресурсов, а также управление портфелем проектов НИОКР.

Такое комплексное проектирование требует хорошего сотрудничества и управления проектами и должно поддерживаться эффективными методами и инструментами управления знаниями. Если инновации призваны помочь бизнесу расти и повышать его конкурентоспособность, важно также тщательно планировать инновации. Хотя некоторые

идеи могут просто «упасть с неба» или «выйти из ниоткуда», организация также должна иметь стратегическое видение того, как должен развиваться бизнес и предприятие. Предприятие не должно ждать произвольного появления инноваций, а должно активно планировать инновации с учетом тенденций рынка, конкурентная среда, доступность новых технологий и изменения в предпочтениях и тенденциях клиентов с целью создания плодотворного терруара, способствующего инновационному мышлению.

Пути совершенствования инновационной деятельности в целом можно выделить следующие:

развитие существующих, разработка и внедрение новых «технологических платформ»;

повышение организационно-экономических условий и внедрение инновационной деятельности на предприятии;

создание современных транспортно-логистических систем, включая высокоскоростное и скоростное движение;

кардинальное обновление состава продукции в соответствии с требованиями лучших мировых стандартов.

Программа инновационной деятельности должна быть интегрирована в бизнес-стратегию развития компании и содействовать модернизации и технологическому развитию компании путем значительного улучшения основных показателей эффективности производственных процессов.

Принятие этих мер позволит предприятию повысить уровень конкурентоспособности своих услуг и как следствие – увеличить прибыль.

Любое предприятие вправе самостоятельно выбирать направления инновационной деятельности и реализовывать за свой счет инновационные проекты. В тоже время значительную роль в этих процессах играет государство. Именно оно создает благоприятные условия реализации инновационной политики предприятий, регулируя законодательную базу, и выбирая приоритетные направления развития для страны. В процессе реализации инновационного проекта также важна роль руководителя, способного объединить усилия нескольких групп для достижения поставленных целей.

Таким образом, перспективы развития предприятий во многом определяются инновационной деятельностью, которая является главным фактором повышения конкурентоспособности продукции, работ и услуг.

Список использованной литературы:

1. Алимкулова Э.С. Мероприятия по совершенствованию инновационной деятельности предприятий пищевой промышленности. Инновационная наука. №4, 2015.

Рецензент: д.э.н., проф. Биримкулова К.Д.