

Бакай Айжан Болот кызы

**БАШКА ТИЛДИН КОМПЕТЕНЦИЯСЫН ТҮЗҮҮ- ЧЕТ ТИЛДЕРДИ ОКУТУУНУН
НЕГИЗГИ МАКСАТЫ КАТАРЫ КАРАЛЫШЫ**

Бакай Айжан Болот кызы

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ - ЭТО ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ
ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

Bakai Aijan Bolot kyzy

**FORMATION OF FOREIGN COMPETENCE IS THE MAIN AIM OF FOREIGN
LANGUAGES TEACHING**

УДК 800.24:37.014.1(1-87) (045/046)

Бул макалада башка тил компетенциялары жана студенттердин ал компетенцияларга жетүү аракеттери каралган.

В статье рассматривается иноязычные компетенции и о достижениях обучающимися этих компетенций.

In this article is considered foreign languages competence and improvement training in this competence.

Негизги сөздөр: ар кандай өлкөлөр, башка элдин маданияты, чет тилиндеги баарлашуу, социалдык маданий группасы, коммуникативдик компетенция

Ключевые слова: различные страны, культура других народов, иноязычное общение, социокультурная группа, коммуникативная компетенция

Keywords: different countries, the culture of other nations, foreign language communication, socio-cultural group, communicative competence

Человечество развивается по пути расширения взаимосвязи и взаимозависимости различных стран, народов и их культур. Этот процесс охватывает различные сферы общественной жизни всех стран мира. Сейчас невозможно найти этнические общности, которые не испытали бы на себе воздействие как со стороны культур других народов, так и более широкой общественной среды, существующей в отдельных регионах и в мире в целом. Это выражается в бурном росте культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными индивидами разных стран и культур. Расширение взаимодействия культур и народов делает особенно актуальным вопрос о культурной самобытности и культурных различиях. Культурное многообразие современного человечества увеличивается, и составляющие его народы находят все больше средств, чтобы сохранять и развивать свою целостность и культурный облик. Эта тенденция к сохранению культурной самобытности подтверждает общую закономерность, что человечество, становясь все более

взаимосвязанным и единым, не утрачивает своего культурного разнообразия. Взаимодействия культур, ведущий к их унификации, вызывает у некоторых наций стремление к культурному самоутверждению и желание сохранить собственные культурные ценности. Процессу открытия культурных границ они противопоставляют непроницаемость своих собственных и гипертрофированное чувство гордости своей национальной самобытностью. Различные общества реагируют на влияния извне по-разному. Через новых экономических отношений стала широкая доступность прямых контактов с культурами, которые ранее казались загадочными и странными. Становясь участниками любого вида межкультурных контактов, люди взаимодействуют с представителями других культур, зачастую существенно отличающихся друг от друга. Отличия в языках, национальной кухне, одежде, нормах общественного поведения, отношении к выполняемой работе зачастую делают эти контакты трудными и даже невозможными. Но это лишь частные проблемы межкультурных контактов. Основные причины их неудач лежат за пределами очевидных различий. Они — в различиях в мироощущении, то есть ином отношении к миру и к другим людям. Главное препятствие, мешающее успешному решению этой проблемы, состоит в том, что мы воспринимаем другие культуры через призму своей культуры, поэтому наши наблюдения и заключения ограничены ее рамками.

Ни одна культура не существует изолированно. В процессе своей жизнедеятельности она вынуждена постоянно обращаться или к своему прошлому, или к опыту других культур. Это обращение к другим культурам получило название «взаимодействие культур». В этом взаимодействии очевидным фактом является общение культур на разных «языках». Каждая культура в процессе своего развития создает различные системы знаков, которые являются своеобразными ее носителями. Создание знаков — сугубо человеческая особенность. Существующие у животных знаки и сигналы связаны лишь с поведением и особенностями жизни того или иного вида. Эти знаки не создавались животными специально, они сложились в процессе эволюции вида и передаются генетически. Только человек осознанно создает свои знаки, они не являются для него врожденными, поскольку представляют собой форму существования человеческой культуры. Однако эта способность человека одновременно создает проблему понимания и восприятия чужих культур. На всем протяжении своей истории человечеством было создано огромное количество знаков поведения, без которых невозможен ни один вид его деятельности. Контакты и взаимоотношения между культурами возникают в результате различных причин, перечислять которые можно довольно долго. В современных условиях бурное развитие межкультурной коммуникации происходит в самых разных сферах человеческой жизни: туризме, спорте, военном сотрудничестве, личных контактах и т.д. Представители подобных культур стремятся развивать свои речевые навыки. Большое количество наблюдений и исследований в области межкультурной коммуникации позволяет сделать вывод, что ее содержание и результаты также во многом зависят от господствующих в какой-либо культуре ценностей, норм поведения, установок и т.д. Во взаимосвязи культуры и коммуникации происходит их взаимное влияние друг на друга. Так, например, в каждой культуре существуют свои представления о вежливости. Определяющим фактором в

коммуникативном поведении может служить принадлежность к какой-либо общественной организации, обладающей своими нормами, правилами, принципами и моделями общения. Каждая организация имеет свой набор традиций и правил, которые директивно или косвенно предписывают членам данной организации формы общения друг с другом и с представителями других организаций. Например, организация, которая свою репутацию ставит на первое место, будет испытывать определенный дискомфорт при общении с организацией, для которой более важными являются другие характеристики. Наше государство становится все более открытым, входя на правах партнера в мировое сообщество. Расширяются международные связи, происходит национализация всех сфер жизни нашего общества. Иностранный язык становится реально востребованным в деятельности человека. Он становится действительным фактором социально-экономического, научно-технического и общекультурного прогресса. Все это, несомненно, повышает статус иностранного языка как учебного предмета.

Целью обучения иностранным языкам в вузе является достижение обучающимися иноязычной коммуникативной компетенции **на пороговом уровне**, то есть способности и реальной готовности студентов осуществлять иноязычное общение и добиваться взаимопонимания с носителями иностранного языка. Овладение иноязычным общением даже в ограниченных пределах – процесс многослойный, многоаспектный, а коммуникативная компетенция, выступающая в качестве искомого результата обучения, – явление сложное, многокомпонентное. М.З. Биболетова предлагает следующий компонентный **состав коммуникативной компетенции**:

1. Речевая компетенция – умения студентов в говорении (диалогическая и монологическая речь), аудировании, чтении и письменной речи; Для развития речевой компетенции необходимо обязательное использование следующих средств обучения:

- а) *учебник*, который является основным средством обучения и содержит материал по обучению всем видам речевой деятельности;
- б) *книга для чтения*, которая находится в распоряжении студентов и помогает ему в овладении чтением на иностранном языке. Чтение дополнительных текстов на различную тематику, кроме всего прочего, дает возможность осуществлять практическую, воспитательную, образовательную и развивающую цели.
- в) *учебные пособия* для индивидуальной и самостоятельной работы обучаемых, практических занятий, научно-исследовательской работы. Данные пособия могут полностью или частично разрабатываться преподавателями самих учебных заведений;
- г) *аудио и видеозаписи* при обучении иностранному языку играют очень важную роль. Они дают возможность студентам слышать подлинную речь на иностранном языке, являются образцом для подражания, что благотворно сказывается на произношении, а также на формировании умения понимать речь на слух;
- д) *компьютерные программы и Интернет* необходимы для обеспечения функциональной компьютерной грамотности студентов, а также для возможности самостоятельного или дистантного обучения. Эти программы особенно эффективны для развития навыков

письменной коммуникации, что в нашей практике учебного и профессионального общения в настоящий момент является наиболее слабым звеном.

2. Языковая компетенция – владение произносительной, лексической и грамматической сторонами речи, а также владение графикой и орфографией.

Для наиболее эффективного развития языковой компетенции используют следующие средства обучения:

а) *рабочая тетрадь*, которая необходима для самостоятельной работы студентов дома и позволяет им овладевать графикой и орфографией иностранного языка, усваивать лексический и грамматический материал в ходе выполнения заданий к каждому уроку. Кроме того, рабочая тетрадь формирует у студентов самоконтроль, самокоррекцию и самооценку.

б) *таблицы, схемы, раздаточный материал, иллюстрации* позволяют максимально индивидуализировать и активизировать процесс формирования и развития умений и навыков всех видов речевой деятельности, а также процесс накопления в памяти студентов единиц языка и речи;

в) *учебник*;

г) *аудиоматериал*;

д) *компьютерные программы и Интернет*

3. Социокультурная компетенция - владение определенным набором социокультурных знаний о странах изучаемого языка (в том числе о поведении, этикете) и умений использовать их в процессе иноязычного общения, а также умение представлять свою страну и ее культуру. Какими же средствами следует развивать социокультурную компетенцию у изучающего иностранный язык вне языковой среды?

а) *аудиотексты*, записанные в реальных ситуациях иноязычного общения или начитанные носителями языка.

б) *видеоматериалы*, которые продолжают быть популярными и в настоящее время, поскольку являются своего рода культурными портретами страны.

в) Погружение в виртуальное пространство – очень эффективное средство развития социокультурной компетенции учащихся. Безусловно, этим виртуальным пространством является *Интернет*, наряду с другими компьютерными технологиями.

г) Безусловно, самым эффективным средством развития социокультурной компетенции является *пребывание в стране изучаемого языка*.

4. Компенсаторная компетенция – умения выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации; Данный вид компетенции развивается такими средствами как:

а) *учебник*;

б) *Интернет*;

в) *пребывание в стране изучаемого языка*.

5. Учебно-познавательная компетенция – общие и специальные учебные умения, способы и приемы самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий.

К средствам, развивающим учебно-познавательную компетенцию, относят следующие:

- а) *разнообразные словари (англо-русские, русско-английские, толковые)*
- б) *учебник;*
- в) *книги;*
- г) *компьютерные программы и Интернет.*

Безусловно, только взаимосвязанное нормирование всех составляющих коммуникативной компетенции при обучении обеспечит развитие коммуникативных умений в основных видах речевой деятельности в процессе овладения школьниками языковыми, лингвострановедческими и социокультурными знаниями и навыками.

В настоящее время уже практически никто не оспаривает тот факт, что иностранный язык, наряду с обучением общению и повышением уровня общей и профессиональной культуры, имеет еще и значительное воспитательное значение. В современных условиях - это понимание учащимися роли изучения языков международного общения в современном поликультурном мире, ценности родного языка как элемента национальной культуры; осознание важности иностранного языка как средства познания, самореализации и социальной адаптации; воспитание качеств гражданина, патриота; воспитание толерантности по отношению к другим языкам и культуре.

Подводя итог, нужно сказать, что основной стратегией обучения иностранным языкам провозглашен личностно-ориентированный подход, ставящий в центр учебно-воспитательного процесса личность студента, учет его способностей, возможностей, склонностей и потребностей. Предполагается реализовывать на основе дифференциации и индивидуализации обучения, использования новых обучающих технологий, а также использование возможностей национально-регионального и школьного компонентов базисного учебного плана, за счет которых можно увеличить учебное время для изучения иностранного языка.

Список использованной литературы:

1. Биболетова М.З., Грачева Н.П., Соколова Е.Н., Трубанева Н.Н. Примерные программы среднего общего образования. Иностранные языки. – М.: Просвещение, 2005.
2. Бим И.Л. Немецкий язык. Базовый курс. Концепция, программа. – М.: Новая школа, 2001.
3. Рогова Г.В., Верещагина И.Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в общеобразовательных учреждениях. – М.: Просвещение, 2004.
4. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях. – М.: НИЦ “Еврошкола”, 2004.

Рецензент: к.ф.н., доцент Караханиди К.С.
