

Организация и функционирование эффективной системы финансового контроля — обязательный и непереносимый элемент государственного управления. Поэтому совершенствование системы финансового контроля должно осуществляться не изолировано, а как звено в общей системе мер совершенствования механизма государственного управления. Основным стабилизатором финансовом контроле - использование долгосрочного стратегического планирования и прогнозирования и соответствующая им система долговременных договорных отношений, как на уровне фирмы, так и в их взаимодействии с правительством (система госзаказов), в том числе в отношении уровня цен, масштабов инвестирования и кредитования, совокупного спроса и предложения, структурных изменений, становятся более определенными.

Список использованной литературы:

1. Андрияшин С.А., Дадашев А.З. Научные основы организации системы общегосударственного контроля // Финансы. — 2011 — №4
2. Терехов А.А. Аудит. — М.: Финансы и статистика, 1999. — 512 с.
3. Финансы: учебник для вузов. /Под ред. В.М. Родионовой — М.: Финансы и статистика, 2010
4. Финансовое право: Учебник/Отв. Редактор Н.И. Химичева, 2-е изд., перераб. и доп. М: Юристъ, 2000. — 600 с.
5. Эриашвили Н.Д. Финансовое право: Учебник для вузов. -М.: ЮНИТИ- ДАНА, Закон и право, 2000. -606 с.
6. Федотов, А.Ф. Финансовый контроль: учебное пособие. / А.Ф. Федотов. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013. - 182 с.
7. www.sti.gov.kg - сайт Журнала «Нормативные акты КР»
8. www.minfin.kg - сайт Министерства Экономики и Финансов КР

Рецензент: д.э.н., проф., Биримкулова К.Д.

УДК 005.572:658.14\17(575.2)

Джумабаева Э. А

И. Раззаков атындагы КМТУнун «Экономика жана каржы» минбарынын окутуучусу

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН КАРЖЫ РЫНОГУНДАГЫ КОНСАЛТИНГ
КЫЗМАТТАРЫНЫН ТҮРЛӨРҮ**

Кыргызстанда акыркы жылдары консалтинг кызмат көрсөтүүнүн ролу кескин түрдө жогорулады. Бүгүнкү күнү консалтинг кызмат көрсөтүүнүн төмөнкүдөй классификациялары бар: башкаруу консалтинги, административдик консалтинг, каржылоо консалтинги, кадр (жумуш орду менен байланышкан) консалтинги, маркетинг консалтинги, өндүрүш консалтинги, IT-консалтинги, юридикалык консалтинг, атайын консалтинг, эсеп-кысап консалтинги. Консалтинг кызматын көрсөтүүнүн ар түрдүүлүгү Кыргызстандагы уюмарда башкаруунун жана бизнестин өнүктүрүүнүн эффективдүү стратегиясын берет.

Негизги сөздөр: консалтинг, каржы рыногу, эффективдүү башкаруу, курал, бизнестин цнуктуруу

Джумабаева Э. А

преподаватель кафедры «Экономика и финансы» КГТУ им. И. Раззакова

**ВИДЫ КОСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

В Кыргызстане за последние годы резко возросла роль консалтинговых услуг. На сегодняшний день есть следующая классификация консалтинговых услуг: управленческий консалтинг, административный консалтинг, финансовый консалтинг, кадровый консалтинг, маркетинговый консалтинг, производственный консалтинг, IT-консалтинг, юридический консалтинг, специализированный консалтинг, бухгалтерский консалтинг. Разнообразие видов консалтинговых услуг дает эффективную стратегию управления в организациях и развитие бизнеса в Кыргызстане

Ключевые слова: консалтинг, финансовый рынок, эффективное управление, инструмент, развитие бизнеса

Е.А. Jumabaeva

lecturer of the department "Economics and Finance" KSTU. I. Razzakova

TYPES OF CONSULTING SERVICES IN THE FINANCIAL MARKET OF THE KYRGYZ REPUBLIC

In Kyrgyzstan in recent years dramatically increased the role of consulting services. today is the following classification of consulting services: management consulting, administrative consulting, financial consulting, management consulting, marketing consulting, manufacturing consulting, IT-consulting, legal consulting, specialized consulting. Accounting consulting. Species diversity consulting services provides an effective management strategy in organizations and business development in Kyrgyzstan.

Keywords: consulting, financial market, effective management, instrument, business development

Консалтинг на сегодняшний день уже стал неотъемлемым компонентом бизнеса. Это область поиска и добавления наиболее эффективной технологии управления и внутреннего детального устройства фирмы. Если слово «консалтинг» ранее в Кыргызстане был в лексиконе узкого круга специалистов, то теперь постепенно превращается в инструмент введения бизнеса и становится его неотъемлемым компонентом. Это область поиска и добавления наиболее эффективной технологии управления и внутреннего детального устройства фирмы. Компания занимающаяся консалтингом, предлагает руководителям помощь во внедрении новейших, современных управленческих разработок на практике. Консалтинговая компания может помочь в этом сложном деле. Перспективы зависят от реальной экономики, от того, насколько сильной будет экономика. В то же время консалтинг – это особый вид управленческого искусства. Как известно, управленческое искусство представляет собой совокупность знаний, приемов и методов, позволяющих

участнику рынка вести свои дела эффективно. Консалтинг решает вопросы управленческой, экономической, финансовой, инвестиционной деятельности организаций, стратегического планирования, оптимизации общего функционирования компании, ведения бизнеса, исследования и прогнозирования рынков сбыта, движения цен и т.д. Иными словами, консалтинг - это любая помощь, оказываемая внешними консультантами, в решении той или иной проблемы. На современном этапе развития рыночных отношений деятельность по предоставлению различных видов услуг значительно превышает производство промышленных товаров, что подтверждается данными государственной статистики. При этом лидирующее место занимают услуги в профессиональной сфере, в частности, в области консалтинга. Причем за последние два года значительно возросла не только выручка консалтинговых организаций, но и серьезно расширился спектр предоставляемых услуг. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности компании в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

На сегодняшний день принята следующая классификация консалтинговых услуг (таб. 1):

Таблица 1. Классификация консалтинговых услуг

Виды консалтинговых услуг	Классификация консалтинговых услуг
1.Управленческий консалтинг	Заключает в себе комплексную оценку состояния компании, определение системы целей и ценностей предприятия, прогнозировании, разработке стратегии развития, оптимизации структуры, внутренних процессов, создании антикризисных программ.
2.Административный консалтинг.	Это вопросы формирования и регистрации компании, организации работы офиса, административного контроля, ведения делопроизводства, трудовой дисциплины и др[1].
3.Финансовый консалтинг	Включает решение важных финансовых задач: нахождение источников финансирования, оптимизация финансовой структуры и повышение эффективности работы компании, разработка финансовой стратегии. Также данный вид консалтинговых услуг содержит консультирование по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, экономической деятельности, документооборота и отчетностей. Управление капиталом – вот главная стезя финансового консалтинга.
4.Кадровый консалтинг	Эта услуга заключается в комплексном решении кадровых проблем на предприятии, оптимизации кадровых потоков, повышении эффективности труда, управленческую работу, планировании найма и повышение квалификации сотрудников, а также системы мотивации.
5.Маркетинговый консалтинг	Цель оказания консалтинговых услуг в области маркетинга – максимальное повышение продаж за счет оптимизации функционирования предприятия на всех уровнях: сбыта, ценообразования, рекламы, производственных инноваций, послепродажного обслуживания. По существующей классификации консалтинговых услуг, данная услуга также охватывает вопросы выхода на новые рынки, разработки продукции и др.
6.Производственный консалтинг	Этот вид консалтинговых услуг вмещает разрешение различных экономических, управленческих и инженерных вопросов, техническую и технологическую оптимизацию, анализ продукции и методов производства, кадровой структуры, планирование производства
8.Юридический консалтинг	Данный вид консалтинговых услуг включает правовое консультационное обеспечение, позволяющее решить существующие юридические проблемы на предприятии

	и избежать потенциальных, а также сформировать четкую стратегию развития деятельности предприятия в соответствии с законодательством [2]. Кроме информационной юридической поддержки, консультанты оказывают помощь в регистрации новых и продаже функционирующих компаний, оптимизации договорной политики предприятия и разработке внутренних документов организаций[3].
9. Специализированный консалтинг	Включает не указанные выше бизнес-вопросы, например, управление электроэнергией, телекоммуникациями, экологической ситуацией, материально-техническим снабжением, а также вопросы государственного сектора[4].
10. Бухгалтерский консалтинг.	Этот вид услуг подразумевает информационно-консультационную поддержку деятельности бухгалтерии, требующуюся всем предприятиям, внешний и внутренний финансово-экономический анализ деятельности организации, оптимизацию документооборота. Также консультанты помогают поставить, вести или, при необходимости, восстановить бухгалтерский учет компании, разработать методологию его ведения и закрепить все разработки в автоматизированном виде в программах "1С

В Кыргызстане рыночная экономика только начала строиться. Сейчас идет процесс трансформации нашей экономики, и соответственно сектор консалтинговых услуг очень молод. Многие руководители предприятий недостаточно осознают необходимость в таких видах услуг, которые помогут в развитии собственного бизнеса. Кроме того, деловая активность в обществе только начинает восстанавливаться. А как известно, развитие консалтинга напрямую связано с развитием бизнеса. Тем не менее, у сферы консалтинговых услуг есть потенциал для развития.

Настоящее исследование рынка консалтинговых услуг посвящено изучению состояния и перспектив развития рынка консалтинговых услуг, как со стороны провайдеров услуг (консультанты), так и со стороны потребителей услуг бизнеса. Так, согласно проведенным опросам в Кыргызстане, за последние три года 32% организаций приобретали консалтинговые услуги. А самой востребованной консалтинговой услугой является «маркетинговый консалтинг» (24 %). Другими распространёнными услугами среди потребителей консалтинговых услуг оказались финансовый, производственный, управленческий, административный, IT, юридический и специализированный (отраслевой) консалтинг. По результатам исследования большинство потребителей, то есть 72% получали консалтинговые услуги от местных консультантов и лишь 20% из опрошенных консультантов пользовались услугами международных консультантов.

Целью исследования было описание структуры рынка бизнес-консалтинга в КР, тенденций его развития, определение объема рынка в целом и по сегментам, основных игроков, видов предоставляемых консалтинговых услуг. А так же оценка деловой активности участников рынка бизнес-консалтинга в Кыргызстане и оценка перспектив рынка бизнес-консалтинга. Исследование проводилось в таких регионах Кыргызстана как, Бишкек, Ош, Каракол, Нарын, Талас. Респондентами исследования были: потребители услуг (представители государственных и международных организаций, средний, малый и крупный бизнес), а также поставщики консалтинговых услуг. Изучались количественные и качественные показатели.

В настоящее время на рынке консалтинговых услуг в Кыргызстане действует около 150 игроков, обслуживающих различные сектора рынка. Ниже представлена таблица 2 из наименований предприятий и их сферой деятельности:

Таблица 2. Виды консалтинговых фирм на рынке Кыргызстана

№	Наименование предприятий	Сфера деятельности
1	Kyrgyz Business Solutions	Услуги в области бизнес-консалтинга. Высококачественные консалтинговые услуги в области маркетинга, управления, стратегии развития компании и web.
2	M-Vector - консалтинговое агентство	Исследования конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения
3	Арча Консалт Групп - Инвестиционно - Консалтинговая Компания	Консалтинговые услуги в сфере бизнес планирования, инвестирования, развития бизнеса, HR менеджмента, финансового планирования, бухгалтерии
4	Консалтинговая компания ACS	Оказание аудиторских и сопутствующих услуг
5	Aiten Group OcOO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
6	Al-Star Центр оценки и экспертизы собственности OcOO	Оценка недвижимости, машин и оборудования, автотранспортных средств, имущественных комплексов, бизнеса и прочих объектов гражданских прав
7	Aviation Associates OcOO	Консалтинговая компания в сфере воздушного транспорта
8	C.A.C.A. Ltd OcOO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
9	Cidanko Research and Training Ltd OcOO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
10	CMG OcOO	Исследования конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения
11	Educational Advisor OcOO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
12	ESMO Group OcOO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
13	HR grade	HR аутсорсинг HR аудит HR проекты
14	I.B.S.-Inform Big Service OcOO	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
15	Information and Financial Solutions	Автоматизированные Банковские системы, разработка ПО на заказ, IT-консалтинг и аутсорсинг
16	MNT Consulting	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
17	NTK Consulting LTD Консалтинговая компания	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
18	Orient Group	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

19	Ratio Legis ОсОО	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
20	Siar-Бишкек ОсОО	Исследования конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения

Обобщая сказанное, можно с уверенностью сказать о том, что потребность в консалтинговых услугах будет расти. Возросшая конкуренция будет требовать от руководителей более профессионального подхода к управлению, к решению организационных и кадровых задач. Именно консультанты смогут рассказать руководителям о новых управленческих технологиях, помогут со стороны оценить все сильные и слабые стороны компании и выработать наиболее эффективную стратегию управления. Специалисты в области управления окажут также содействие в проведении инновационных изменений и возьмут на себя ряд наиболее трудных проблем. Все это даст новый толчок развитию бизнеса на финансовом рынке в Кыргызской Республике.

Список использованной литературы:

1. Информационно-справочный портал “Lawers.ru”
2. www.baitushum.kg
3. «[Консалтинг: задачи и решения. Учебно-практическое пособие.](#)» Просветов Г.И. 2011г
4. «[Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования.](#)» Гончаров М.А. 2012г
5. (<http://centralasiaonline.com/ru/articles/caii/features/main/2013/07/18/feature-01>
7. Центр Изучения общественного мнения и прогнозирования «ЭЛ-ПИКИР»
[url=<http://Biznes-konsalting-v-Kyrgyzstane.pdf>]

Рецензент: д.э.н., проф. Биримкулова К.Д.

УДК 330.322.011:332.12

Ибраимова С. М.

э.и.к., ЭАИБУнин доценти

**АЙМАКТАРДЫН ӨНҮГҮҮСҮ КАТАРЫ АЙМАКТАГЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫК
АГЫМДАРДЫ ЖОГОРУЛАТУУ ЖОЛДОРУ**

Бул макалада автор Кыргыз Республикасынын инвестициялык процесстеринин болуп эсептелген аймактардагы экономикалык өнүгүүнү жана инвестицияны аймактарга тартуу жолдорун караган.

Негизги сөздөр: инвестициялар, инвестициялар саясаты, экономиканы мамлекеттик жөнгө салуу механизмдери

Ибраимова С. М.

к.э.н., доцент МУНиБ

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА
КАК ОРИЕНТИР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

В статье автором рассмотрены пути повышения инвестиционной привлекательности региона, механизмы обеспечения экономического роста и развитие регионов которые являются составляющими инвестиционного процесса Кыргызской Республики в целом.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, механизмы государственного регулирования экономики

S.M. Ibraimova