

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

СЕКЦИЯ 4

КӨЧМӨН ЭЛИНИН СОЦИАЛДЫК ЭКОНОМИКАЛЫК ӨНҮГҮҮСҮ:
АБАЛЫ, КӨЙГӨЙЛҮҮ МАСЕЛЕЛЕРИ, МАКСАТТУУ БАГЫТЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КОЧЕВОГО НАРОДА:
ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ
SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NOMADIC PEOPLE:
TRENDS, PROBLEMS, PROSPECTS

УДК: 339.3:336.14 (575.2) (04)

Бусурманкулова У.Н.

ЭАИТУнин «Экономика, каржы жана инновациалык башкаруу» кафедрасынын улук окутуучусу

**СООДА КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН РЕГИОНДОРДУН СОЦИАЛДЫК-
ЭКОНОМИКАЛЫК ЖАКТАН ӨНҮКТҮРҮҮ ЖАНА ЖЕРГИЛИКТҮҮ БЮДЖЕТИН
ТОЛУКТОО ФАКТОРУНУН БИРИ**

Соода тармагынын социалдык жана экономикалык ролу бүтүндөй өлкөнүн гана деңгээлинде эмес, ар бир региондун деңгээлиндеги ролу маанилүү. Социалдык- экономикалык региондук соода өнүктүрүүнүн татаалдыгына байланыштуу, бардык областардын бирдиктүү, дароо өнүгүү стратегиясын түзүү мүмкүн эмес. Ар бир аймактын өнүгүү стратегиясын түзүүдөгү өндүрүштүк адистиги, географиялык жана климаттык өзгөчөлүгү жана башка көптөгөн параметрлери көңүлгө алынууга тийиш.

Негизги сөздөр: базар экономика, соода, кризис, бюджет, атаандаштык, ишкер, салык, сатып алуучу, аймак, жумушсуздук.

Бусурманкулова У.Н.

Старший преподаватель кафедры «Экономики, финансы и инновационный менеджмент» МУИТ

**ТОРГОВЛЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ И ПОПОЛНЕНИЯ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА РЕГИОНОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Отрасль торговли играет важную социальную и экономическую роль не только на уровне страны в целом, но и на уровне каждого региона. Учитывая высокую неоднородность социально-экономического развития отдельных регионов невозможно создать единую стратегию развития торговли для всех областей сразу. Каждый регион имеет свою производственную специализацию, географические и климатические особенности, уровень инфраструктурного развития и многие другие параметры, которые должны быть приняты во внимание при создании стратегии развития торговли для каждого отдельного региона.

Ключевые слова: рыночная экономика, торговля, кризис, бюджет, конкурентоспособность, предприниматель, налог, покупатель, регион, безработица.

U.N. Busurmankulova

Senior lecturer of the Department of Economics, Finance and Innovation Management

**TRADE AS ONE OF FACTORS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AND
REPLENISHMENT OF THE LOCAL BUDGET OF REGIONS OF THE KYRGYZ
REPUBLIC**

The branch of trade plays an important social and economic role not only at the level of the country in general, but also at the level of each region. Considering high heterogeneity of social and economic development of certain regions it is impossible to create uniform strategy of development of trade for all areas at once. Each region has the production specialization, geographical and climatic features, level of infrastructure development and many other parameters which have to be taken into account at creation of strategy of development of trade for each certain region.

Keywords: *the market economy, trade, crisis, budget, competitiveness, entrepreneur, tax, customer, region, unemployment.*

Экономика Кыргызской Республики на современном этапе характеризуется особым периодом развития, все социально-экономические показатели, процессы оказывают существенное отрицательное влияние на темпы экономической динамики. Отличительной особенностью этого периода является появление новых закономерностей и развитие новых процессов. Кризис современного этапа в республике сопровождается переориентацией экономики на экономический рост, когда Кыргызская Республика интегрируется в мировое сообщество, местные бюджеты играют немаловажную роль и направлена на обеспечение пополняемости результативности использования бюджетных средств и обеспечения устойчивости всей экономики к условиям международной интеграции. Торговля, как внутренняя, так и внешняя, способствует экономическому росту различными путями. В первую очередь, торговля – это часть национальной экономики, и увеличение ее масштабов способствует росту валового внутреннего продукта. Во-вторых, внешняя торговля посредством экспорт ориентированного роста расширяет рынки, приводит к специализации экономики и получению положительного эффекта масштаба экономики. В-третьих, экспорт ориентированный рост, помимо расширения занятости населения, создает условия для роста квалификации работников посредством притока новых технологий и инноваций. В-четвертых, именно торговля является тем механизмом, который обеспечивает наиболее сильные стороны рыночной экономики, в частности, посредством создания ценовых сигналов, что создает условия для межотраслевого перелива капитала в более эффективные сектора. В-пятых, торговля зачастую служит источником первоначального накопления капитала, который затем инвестируется в другие сектора экономики.

На современном этапе рынок розничной торговли стала инструментом развития регионов создала основу для пополняемости местного бюджета, практически ни один регион не может обходиться без торговли, которая создает рабочие места, занятость населения. Региональный бюджет получает дополнительные доходы от налоговых поступлений за счет роста торгового оборота, увеличения объемов местного производства, транспортной сферы и прочих участников и соответственно занятости в регионе. Именно развитие торговли

создает рабочие места, повышается социальная защищенность сотрудников. Для того чтобы оценить влияние торговли как одного из факторов пополняемости местного бюджета необходимо выработать показатели по группам участников рынка потребители производители, банки, и т.д., где имеются количественные и качественные параметры. Количественные показатели характеризующие сами факторы, тенденции и динамику их развития, является необходимыми задачами, которые решает пополняемость регионального бюджета.

Таблица 1. Влияние торговли на экономическое развитие регионов

| | Качественные параметры оценки | Количественные параметры |
|--------------------------|---|--|
| Потребители региона | Более высокий уровень торговых услуг | Количество товарных единиц, количество дополнительных услуг (химчистка, покупка через Интернет, доставка, индивидуальная подборка товара и пр.), качество продукции. |
| | Более низкие цены | Уровень цен (срез по категориям товаров) |
| | Стандарт жизни и потребления населения | Время разового посещения, частота посещений в месяц, объем покупок (% от дохода) |
| Региональный бюджет | Рост занятости | Динамика занятости в секторе розничной торговли, общая численность сотрудников |
| | Дополнительные доходы регионального бюджета | Налоговые поступления за счет торгового оборота и занятости |
| Региональный рынок труда | Новые рабочие места | Количество рабочих мест (абсолютное, в % ко всему объему рынка труда), текучесть кадров (по категориям сотрудников), средняя продолжительность «рабочего срока» |
| | Социальная защищенность | Размер зарплаты (средняя, по категориям сотрудников), затраты на социальные программы для сотрудников (абсолютные, в % от прибыли, на одного сотрудника), льготы (в % от з/п), направления социальных программ, лояльность и удовлетворенность сотрудников |
| | Повышение квалификации за счет высоких стандартов обслуживания и международного корпоративного обучения | Затраты на обучение и повышение квалификации сотрудников (абсолютные, в % от прибыли, на одного сотрудника), количество программ, качество и «полезность» обучения, перспективы карьерного роста |
| | Внедрение управленческих инноваций | Корпоративная культура торговли, модель менеджмента, автоматизация бизнес-процессов. Количество управленческих нововведений в год. |
| Региональный | Изменение численности, | Динамика численности, состава и структуры |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| рынок торговых услуг | состава и структуры предприятий торговли в регионе | региональных предприятий торговли, % рынка, занимаемый глобальными сетями, оборот торговли, доход на 1 кв.м. торговой площади. |
| | Возрастание степени конкуренции | Динамика численности, состава и структуры предприятий торговли, % рынка, занимаемый глобальными сетями |
| | Изменение форм и методов торгового обслуживания, внедрение НТР | Удовлетворенность потребителей качеством обслуживания, степень автоматизации торговли. |
| | Повышение культуры торговли и качества обслуживания | Социологические и маркетинговые исследования в управляющем офисе торговли, опрос среди покупателей сети |
| Инфраструктура и имидж региона | Торговые площади соответствующего уровня | Объем торговых площадей, количество кв.м на 1000 жителей |
| | Транспортная инфраструктура | Протяженность новых дорог, число линий общественного транспорта |
| | Логические центры распределения | Количество логических центров, динамика их строительства |
| | Привлекательность региона | Рейтинги привлекательности региона, экспертные мнения |
| Банковский и финансовый сектор | Объем транзакций, в т.ч. международных | % иностранных компаний (торговых сетей) в клиентской базе |
| | Привлечение дополнительных кредитных средств | Объем внешнеторговых операций. |
| | Большие объемы страхования | Объем страхования торговли. |
| | Привлечение в регион иностранных банков | Появление филиалов банков в регионе. |
| Местные производители | Увеличение объемов производства потребительских товаров | Объем производимых товаров для розничной торговли, объём производимых (международных торговых сетей) товаров, % собственных торговых марок сетей от объема производимых для торговли товаров |
| | Создание собственных торговых марок, определяющие более высокие стандарты качества продукции | Используемые стандарты ISO |

Главная особенность торговли заключается в том, что продуктом труда в торговле является товар особого рода – услуги по закупке, хранению и реализации товаров народного

потребления. При этом торговля является отраслью, вкладывающей свою долю в создание национального дохода, так как она добавляет новую стоимость товарам, произведенным другими отраслями народного хозяйства через производительный характер части торговых расходов. Поэтому, на сегодняшний день первоочередной задачей стратегии развития государства «Таза Коом» в соответствии программой «Жаны Доорго - Кырк кадам» в целом является подъем регионального развития, в том числе торговли КР. С одной стороны, государство продвигает развитие торговли, проводя политику внешнеторговой интеграции. Расширение экспорта, развитие приграничной торговли приводит к ощутимым экономическим выгодам как для бюджета страны, так и для доходов населения. Большая часть кыргызских товаров уходит на казахский рынок. Порядка 66% от всего экспорта Кыргызстана в страны ЕАЭС приходится именно на Казахстан. Такие выводы можно сделать по предварительным данным Национального статистического комитета республики о внешнеторговом обороте Кыргызстана со странами ЕАЭС за 2016 год. Развитие регионов зависит от пополняемости местных бюджетов, кроме положительных эффектов можно обнаружить и сдерживающее воздействие.

Для того чтобы способствовать социально-экономическому развитию всех регионов необходимо значительно усиливать внедрение в торговлю инновационных методов управления, автоматизации операционных процессов, расширения ассортимента повышения качества продукции и сервисного обслуживания, цен и т.д., что в свою очередь, влияет на уровень и качество жизни в регионе, его инновационно-инвестиционную привлекательность и приводящее в социально-экономический рост регионов Кыргызской Республике.

Таблица 2. Роль и место местного бюджета в социально-экономическом развитии регионов

| Роль и место местного бюджета в социально-экономическом развитии регионов |
|--|
| <p>Потребители региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> - более высокий уровень торговых услуг, широкий ассортимент, высокое качество продукта, дополнительные услуги (химчистка, покупка через интернет, доставка, индивидуальная подборка товара); - более низкие цены за счет увеличения общего предложения, конкуренции в отрасли, экономии на эффекте масштаба; - повышение стандарт жизни и потребления населения территории. |
| <p>Местные производители:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение объемов производства потребительских товаров; - создание собственных торговых марок определяет более высокие стандарты качества продукции. |
| <p>Инфраструктура и имидж региона:</p> <ul style="list-style-type: none"> - торговые площади соответствующего уровня; - транспортная инфраструктура; - логические центры распределения; - привлекательность региона. |
| <p>Прочие участники:</p> |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - поставщики торгового оборудования; - рекламные, кадровые и консалтинговые агентства; - провайдеры информационного обеспечения. |
| <p>Региональный рынок торговых услуг:</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - изменение численности, состава и структуры предприятий торговли в регионе; - рост степень конкуренции; - изменение формы и методы торгового обслуживания, внедрение НТР; - повышение культуры торговли и качества обслуживания. |
| <p>Региональный рынок труда:</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - новые рабочие места; - социальная защищенность; - повышение квалификации за счет высоких стандартов обслуживания и международного корпоративного обучения; - внедрение управленческие инновации. |
| <p>Региональный бюджет:</p> |
| <p>Дополнительные доходы в бюджет от налоговых поступлений за счет:</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - роста торгового оборота; - роста занятости; - роста оборота местных производителей; - оборота др. участников рынка. |
| <p>Банковский и финансовый сектор:</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - объем трансакций, в т.ч. международных; - привлечение дополнительных кредитных средств; - большие объемы страхования; - привлечение в регион иностранных банков. |

В Кыргызской Республике в 2016г. действовало 14,4 тыс. предприятий, из них 13,6 тыс. - малые предприятия и 0,8 тыс. - средние предприятия. Более 26 процентов из действующих предприятий осуществляют свою деятельность в оптовой и розничной торговле; по ремонту автомобилей и мотоциклов, 14,9 процента - в промышленности, 12,0 процента – в профессиональной, научной и технической деятельности. Число индивидуальных предпринимателей, зарегистрировавших открытие своего бизнеса, на 2017г. составило 366,7 тыс. человек [1].

Объем валовой добавленной стоимости за 2016г., произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, сложился в размере 186768,7 млн. сомов, или 40,8 процента к ВВП. В среднем за 2012-2016гг. ее доля составила немногим более 40 процентов к ВВП. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2016г. составила 87,4 тыс. человек, или 3,7 процента в общем числе занятых в экономике. Объем промышленного производства субъектов малого и среднего предпринимательства (с учетом неформальной деятельности по производству муки и хлеба) в 2016г. сложился в размере 41449,5 млн. сомов. Доля промышленной продукции, произведенной такими субъектами, в общем ее объеме составила 19,9 процента, в то время как в 2012 г. она составляла 26,9 процента. Доля муки из зерновых культур, произведенной

малыми и средними предприятиями, в общем ее объеме снизилась с 59,5 процента - в 2012г. до 43,3 процента в 2016г. Малыми и средними предприятиями произведен весь объем пластмассовых бутылей и бутылок. Наряду с этим, отмечалось снижение доли производства мебели, соответственно, с 72,5 процента до 50,6 процента и минеральных вод - с 31,2 процента до 26,7 процента. Малыми и средними предприятиями Нарынской области в общем объеме региона произведено 73,1 процента промышленной продукции, Ошской - 68,5, Таласской - 55,6, г. Ош - 47,4, г. Бишкек - 42,0 Баткенской области - 35,8, Джалал-Абадской - 18,5, Чуйской - 14,9, Иссык - Кульской области - 3,8 процента.

Таким образом торговля генерирует доходы, создает рабочие места, способствует развитию малого бизнеса в различных секторах, создает возможности для повышения инвестиций в человеческий капитал и сокращения неравенства. Особая роль торговли - в расширении возможностей участия женщин в политической и социальной жизни, и сокращении гендерного неравенства. Торговля сыграла очень заметную роль в преодолении кризисов в Кыргызстане, без его вклада темпы экономического роста ВВП, которые и так достаточно умерены, были бы еще ниже.

Внешняя торговля, ее основные компоненты, экспорт и импорт товаров, реэкспорт и экспорт услуг начали сокращаться. Значительны барьеры во внешней торговле Кыргызстана. Сокращение экспорта совпало по времени со вступлением в ЕАЭС, при этом появились первые признаки торговой переориентации в пользу дальнего зарубежья.

Сложности в торговле, и в целом в экономике, приведут к усилению проблем развития в стране:

- Уменьшатся доходы всех участников экономических процессов, частного сектора, государства и населения;
- Сложности финансирования основных социальных сфер образования, здравоохранения и социальной защиты останутся весьма заметными;
- Финансирование охраны окружающей среды также будет испытывать определенные сложности.

Таким образом, по результатам деятельности малых и средних предприятий в 2016 году получен сальдированный финансовый результат (балансовая прибыль) в размере 10909,4 млн. сомов, и это наилучший результат за последние пять лет. Из убыточных в 2015г. стали прибыльными в 2016г. предприятия сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства, промышленности, строительства, гостиницы и рестораны, предприятия информации и связи, организации по операциям с недвижимым имуществом, организации профессиональной, научной и технической деятельности, здравоохранения и социального обслуживания населения.

Список использованной литературы

1. Кыргызстан в цифрах. Национальный статистический комитет КР. Бишкек, 2016.
2. Самигуллин Э.Ф. Внутренняя торговля Кыргызстана: состояние и перспективы. – Бишкек, 2012.
3. Торговля и человеческое развитие. Серия аналитических записок по человеческому развитию для стран Центральной Азии. – Региональный офис ПРООН для стран Европы и Содружества Независимых Государств, 2014.

4. Точицкая И., Могилевский Р. Внешняя торговля Кыргызской Республики: состояние и перспективы. – Варшава: Центр экономических и социальных исследований, 2001.
5. www.sti.gov.kg - сайт Журнала «Нормативные акты КР»
6. www.minfin.kg - сайт Министерства Экономики и Финансов КР

Рецензент: д.э.н., профессор Биримкулова К.Д.

УДК 336.719:004.9

Джалбиев Э. А., Амирова З. П.

т.и.к., доцент, И.Раззаков атындагы КМТУнин Экономикадагы информациялык системалар кафедрасынын башчысы,
И.Раззаков атындагы КМТУнин Экономикадагы информациялык системалар кафедрасынын магистранты

МААЛЫМАТТЫК ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН КОЛДОНУП КОММЕРЦИЯЛЫК БАНКТАРДЫН НАСЫЯЛЫК ПОРТФЕЛЬ ТОБОКЕЛИНИН САНДЫК БААСЫН ЧЕЧУУ ЫКМАЛАРЫ

Макалада Монте – Карло жана нейротүйүн ыкмаларын колдонуу менен орчундуу коэффициенттин аныктоого түзүлгөн карыз алуучу дефолтунун мүмкүнчүлүктөрү каралган. Эксперименттүү иш жөндөмдүүлүк системасы, моделдөө системасы иштелип чыккан.

Негизги сөздөр: *насыялык тобокел, маалымат системасы, VaR, болжолдоо, өзгөчө окуя.*

Джалбиев Э. А., Амирова З. П.

к.т.н., доцент, зав. кафедры Информационные системы в экономике
КГТУ им. И.Раззакова,
магистрант кафедры Информационные системы в экономике КГТУ им. И.Раззакова

КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И СПОСОБ ИХ РЕШЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассмотрен один из методов управления риском кредитного портфеля, построенного на применение метода Монте-Карло и нейросети при определении весовых коэффициентов для определения возможности дефолта заемщика. Проведено моделирование системы и экспериментальное исследование работоспособности разработанной системы.

Ключевые слова: *кредитный риск, информационная система, VaR, прогнозирование, рисковое событие.*

E. A. Dzhalbiev, Z.P. Amirova

Ph.D., Associate Professor, Head of the Department Information Systems in Economics
KSTU n.a. I.Razzakova,
Master of the Department Information Systems in Economics KSTU n.a. I.Razzakova