

6. Справочные материалы Национального статистического комитета Кыргызской Республики
7. Годовой отчет Национального Банка Кыргызской Республики за 2017
8. Ежегодный доклад Всемирного Банка Doing Business Report, 2016
9. Койчиев, Т. (2009), “Концепция экономического развития и национальных проектов для Кыргызской Республики”, Проблемы переходного периода в экономике, 52(7), ноябрь: 28-43.
10. Ки, Х. Л., Никита, А. и Олларага, М. (2008), “Эластичность спроса на импорт и искажения торговли”, Обзор экономики и статистики, ноябрь, 90(4): 666–682.
11. Шинн, А. М., Бешимов, А. И Усубалиев, А. (2010), Экономические последствия таможенного союза для Кыргызской Республики, Финальный отчет, ЮСАИД, РП, ФЕЦА.
12. Кемп, М. С. (2000), “Сравнение уровней благосостояния таможенных союзов и других ассоциаций свободной торговли”, Экономический обзор Тихоокеанского региона, 5: 1-3.
13. [www.nbkr.kg](http://www.nbkr.kg)
14. [www.akchabar.kg](http://www.akchabar.kg)
15. [www.statcom.kg](http://www.statcom.kg)  
[www.customs.gov.kg](http://www.customs.gov.kg)

Рецензент: д.э.н., проф. Биримкулова К.Д.

УДК 338.008(575.2)

**Кемелдинова Ж.М., Тукуев Б.Б.**

э.и.к., Ж. Баласагын атындагы КУУнин Экономика кафедрасынын доценти,  
Ж. Баласагын атындагы КУУнин Экономика кафедрасынын магистранты

### **ЭКОНОМИКАЛЫК ТАРМАКТА АР КАНДАЙ ДЕҢГЭЭЛИНДЕГИ ИННОВАЦИЯЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮКТҮ ӨНҮКТҮРҮҮ КӨЙГӨЙЛӨРҮ**

*Ишкананын инновациялык ишмердүүлүгүн өнүктүрүү заманбап коомдо маанилүү ролду ойнойт. Ишкана, кызмат көрсөтүүдө, жумуштарда, инновациялык өндүрүш түзүүдө жана сатууда жетишкендикке ээ болуп, рынокту ээлейт жана узак мөөнөттүү келечекте өзүнүн чыгымдарын азайтуу менен пайда алышат. Бирок, инновациялык ишмердүүлүктү өнүктүрүү үчүн ишканага зарыл өбөлгөлөр керек, аларды мамлекет камсыз кылат.*

**Негизги сөздөр:** *инновациялык ишмердүүлүк, ишкананын атаандаштык жөндөмдүүлүгү, инновациялык потенция, инновациялык иштиктүүлүктүн көйгөйлөрү, инновациялык ишмердүүлүктү өнүктүрүүнүн механиздери.*

**Кемелдинова Ж.М., Тукуев Б.Б.**

к.э.н., доц. кафедры Экономики КНУ им.Ж.Баласагына,  
магистрант кафедры Экономики КНУ им.Ж.Баласагына

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Развитие инновационной деятельности на предприятии играет важную роль в современном обществе. Предприятия, добившиеся успеха в создании и реализации инновационных товаров, работ, услуг, захватывают рынки получают прибыль за счет снижения своих издержек в долгосрочной перспективе. Однако предприятиям необходимы стимулы для развития инновационной деятельности, которые может обеспечить государство.*

**Ключевые слова:** *инновационная деятельность, конкурентоспособность предприятий, инновационный потенциал, проблемы инновационной активности, механизм развития инновационной деятельности.*

**J.M. Kemeldinova, B.B. Tukuev**

Candidate of Economic Sciences, Assoc. Department of Economics of KSU n. a. Zh. Balasagyn,  
graduate student of the economics department of KSU after Zh. Balasagyn

### **PROBLEMS OF INNOVATION DEVELOPMENT AT THE VARIOUS LEVELS OF ECONOMIC SYSTEM**

*The development of innovative activities in the enterprise plays an important role in modern society. Enterprises that have succeeded in creating and the implementation of innovative products, works, services, seize the market and make a profit by reducing their costs in the long-term term. However, enterprises need incentives to develop innovative activities that the state can provide.*

**Key words:** *innovative activity, enterprise competitiveness, innovative potential, problems of innovation activity, mechanism of innovative activity development.*

Инновационная деятельность на предприятии играет важную роль для развития современного общества. Добившиеся успехов предприятия в создании и реализации инновационных товаров, работ, услуг, захватывают рынок и получают прибыль за счет снижения своих издержек в долгосрочной перспективе. Для развития инновационной деятельности предприятиям необходимы стимулы, которые в будущем могут обеспечить все государство.

Так, Дж.М. Кейнс обосновывает необходимость государственного стимулирования тем, что именно государство, располагая доступом к информации, обладает знанием о текущем и будущем состоянии экономики, а на «макроэкономическом уровне регулирующая деятельность государства осуществляется на основе макроэкономических индикаторов и посредством макроэкономических регуляторов»[1].

Государство развитых странах мира, таких как Чехия, Португалия, Великобритания, Испания, используют механизмы поддержки инноваций посредством налоговых льгот:

- 1) ускоренная амортизация нематериальных активов и оборудования;
- 2) снижение суммы налога, подлежащего уплате в зависимости от объема расходов на НИОКР(32 %) и динамики прироста расходов на НИОКР(50 %);
- 3) перенос неиспользованных льгот на будущее(6 лет);
- 4) дополнительный вычет расходов: выплаты специалистам (117 %) или снижение социальных налогов на40 %.

В Кыргызстане существуют ряд проблем, которые препятствуют развитию инновационной деятельности: предприятия, осуществляя свою деятельность, находятся не

в изоляции, а в тесном взаимодействии с другими объектами экономики. Инновационную деятельность предприятий следует рассматривать во взаимосвязи с объектами экономической системы. На основе межуровневого подхода, предложенного профессором Ю.К. Перским[1]:

1. Субъекты уровней иерархии:

- государство
- регионы
- предприятия
- общество

2. Пирамида конкурентоспособности

- конкурентоспособность страны
- конкурентоспособность экономики
- конкурентоспособность отрасли
- конкурентоспособность предприятия
- конкурентоспособность товара

Между уровнями иерархии и уровнями конкурентоспособности существующая тесная взаимосвязь, т.е., например, для достижения высокой конкурентоспособности страны на мировой арене (уровень государства) требуется создание большого количества конкурентоспособных товаров, в которых будет нуждаться общество.

Д. Макализ выделяет статические выгоды, связанные со снижением цен, и динамические выгоды, которые позволяют предприятиям стать более рентабельными, предоставляют возможность более эффективным предприятиям расширяться, а неэффективным прекращать существование и стимулируют инновации[5].

Повышение уровня конкурентоспособности отечественной продукции возможно благодаря развитию инновационной деятельности, которой необходимо управлять не только на уровне предприятий, создавая центры инноваций, но и на уровне государства, оказывая существенную поддержку таким предприятиям.

Функции создания нового продукта – маркетинг, производство, разработка тесно переплетаются между собой. Таким образом, формируется инновационный потенциал предприятия, представляющий собой «организованную совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов (материальных, финансовых, кадровых, информационных, интеллектуальных и иных), обеспечивающих производство и воспроизводство научно-технических и технологических новшеств и возможность осуществления инновационной деятельности»[6]. Инновационного потенциала предприятий будет формировать инновационный потенциал регионов и государства.

Используя иерархический подход и пирамиду конкурентоспособности, можно определить цели, преследуемые на каждом уровне объектами управления (табл. 1).

**Таблица 1. Иерархия экономической системы по признаку целей объектов управления**

Уровень иерархии	Объект управления	Субъект управления	Цели объектов управления
Макроуровень	Государство	Государственные	•Повышение

		органы управления	конкурентоспособности страны. • Повышение уровня жизни населения в стране. • Повышение темпов экономического развития
Мезоуровень	Регионы, муниципальные образования	Региональные органы государственной власти, местного самоуправления	• Повышение уровня жизни на территории. • Укрепление конкурентоспособности региона
Микроуровень	Предприятия	Персонал предприятий	• Рост стоимости бизнеса. • Рост производительности труда. • Повышение конкурентоспособности продукции
Наноуровень	Население	Индивиды	• Новые товары/работы/услуги

Уровни иерархии характеризуется объектами управления, субъектами и целями. На наноуровне население формирует свои возрастающие с каждым годом потребности в новых товарах (работах, услугах). Предприятия удовлетворяют свои потребности, через новые технологии (микроуровень). Доступ к финансированию предприятия, получают через свои разработки, используя программы по поддержке инноваций, через систему государственных фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов, научно-исследовательских вузов. Государственная инновационная политика формируется через законы, которые формирует государство, через правительство и министерства, а также через приоритетные направления развития страны на долгосрочную перспективу. Проведенный анализ отечественной литературы, позволивший выявить проблемы развития инновационной деятельности, существующие на каждом уровне иерархии[6] (табл. 2).

**Таблица 2. Проблемы инновационного развития на макро-, мезо- и микроуровнях**

Уровень иерархии	Объект управления	Проблема
Макроуровень	Государство	Слабая деятельность государственных фондов по поддержке инновационной деятельности. • Недостаточно развитая инфраструктура инновационной деятельности. • Слабо развитая система страхования высокорискованных проектов. • Недостаточно развитая патентная деятельность

Мезоуровень	Регионы, муниципальные образования	Низкий уровень взаимодействия вузовского, регионального научного и производственного сектора
Микроуровень	Предприятия	Высокая степень износа основных средств. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Длительный период окупаемости инноваций.</li> <li>• Слабая мотивация персонала.</li> <li>• Низкий уровень инновационной грамотности персонала.</li> <li>• Низкая производительность труда</li> </ul>

Высокая инфляция в стране является основной проблемой на макроуровне (по сравнению со странами Западной Европы и США, где ежегодная инфляция составляет не более 2–3 %), кроме этого еще влияет и нестабильность политической обстановки.

Все проблемы между собой связаны и это влияет на все уровни иерархии, кроме этого, эти проблемы тесно связаны между собой. Проблемы в области инноваций на макроуровне, такие как слабо развитая патентная деятельность и слабо развитая система страхования высокорискованных проектов, не могут не создавать барьеры для предприятий на пути создания инновационных товаров. Внутри самих предприятий существуют проблемы, заключающиеся не только в отсутствии специально обученного персонала для создания инновационной продукции, но и в отсутствии мотивации самих руководителей, стремящихся лишь к извлечению прибыли в краткосрочной перспективе.

Участие государство необходимо, для того чтобы предприятия стали развиваться по инновационному пути, предоставлять условия предприятиям, которые могли бы стимулировать их заниматься инновационной деятельностью, для решения проблем необходимо:

- создать механизм управления инновационной деятельности на макро-мезо- и микроуровнях, направленного на создание и внедрение инновационных товаров;
- создать механизм управления инновационной деятельностью на макроуровне должен включать в себя такие поправки в налоговый кодекс и другие нормативно-правовые акты, которые стимулировали бы предприятия заниматься инновационной деятельностью, например, освобождение предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, от налога на прибыль в течение всего срока создания инновационного товара;
- создать механизм управления инновационной деятельностью на микроуровне должен учитывать, прежде всего, отрасль, в которой работает предприятие, а также перечень организационно-управленческих мероприятий, направленных на развитие инновационного потенциала.

Также одним из таких мероприятий может стать создание на предприятии новой системы мотивации для сотрудников, предусматривающей различные бонусы при разработке идей по усовершенствованию продукции или созданию нового товара;

- внедрение системы контроля государственными органами за использованием средств бюджета, направленных на поддержку предприятий (при софинансировании инновационных проектов);
- создание региональных программ, предусматривающих льготы малым инновационным предприятиям.

Предложенные пути решения обозначенных проблем будут способствовать развитию инновационной деятельности на всех уровнях экономической системы.

## Список использованной литературы:

1. Перский Ю.К., Дубровская Ю.В. Гармонизация интересов экономических субъектов в системе иерархических взаимосвязей экономики// Институциональная экономика. – 2011. – №1.
2. Федеральная служба государственной статистики: Регионы России [Электронный ресурс]. Социально-экономические показатели. 2009 г. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b09\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_14p/Main.htm) (дата обращения: 29.01.2012).
3. Иерархический анализ социально-экономических систем: подходы, модели, приложения: моногр.: в 2 ч. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.К. Перского. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2011. – Ч. 1. – 412 с.
4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие для вузов/ под ред. Т.Г. Философовой. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 271 с.
5. Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация: пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 695 с.
6. Колосова Т.В. Системный подход к развитию инфраструктурных элементов инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Транспортное дело России. – 2009. – №1. – URL: [http://www.morvesti.ru/archive/TDR/element.php?IBLOCK\\_ID=66&SECTION\\_ID=1390&ELEMENT\\_ID=4138](http://www.morvesti.ru/archive/TDR/element.php?IBLOCK_ID=66&SECTION_ID=1390&ELEMENT_ID=4138) (дата обращения: 29.01.2012).
7. НАИРИТ составила рейтинг инновационной активности регионов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nair-it.ru/news/18.03.2010/135> (дата обращения: 29.01.2012).
8. Исследование McKinsey & Company: главная проблема российской экономики – низкая производительность труда [Электронный ресурс]. – URL: (дата обращения: 29.01.2012). Н.А. Маркова

**Рецензент: к.э.н., доцент Рахматов М.У.**

УДК 338.008(575.2)

**Кемелдинова Ж.М., Тукуев Б.Б.**

э.и.к., Ж. Баласагын атындагы КУУнин Экономика кафедрасынын доценти,  
Ж. Баласагын атындагы КУУнин Экономика кафедрасынын магистранты

## **ИШКАНАНЫН ИННОВАЦИЯЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮГҮ ЖАНА ЭКОНОМИКАЛЫК ӨСҮШКӨ ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ**

*Дүйнөлүк экономиканын заманбап өнүгүү этаптары жана Кыргызстандын экономикасында атаандаштыктын күч алуусунун мүнөздөйт жана инновациялык ишмердүүлүк бир калыпта өсүшүнө таасир кылат. Инновациялык иштиктүүлүктүн күч алышы анын ачык байланыштуу жана атаандаштыктын күчтүүлүгү менен рынок зарыл болгон жаңыланууларды кеңири колдонууга шарттарды түзөт.*

**Негизги сөздөр:** *экономка, экономикалык өсүш, инновация, инновациялык иштиктүүлүк, атаандаштык жөндөмдүүлүк, ишкана, атаандаштык.*

**Кемелдинова Ж.М., Тукуев Б.Б.**