

Предложенные пути решения обозначенных проблем будут способствовать развитию инновационной деятельности на всех уровнях экономической системы.

Список использованной литературы:

1. Перский Ю.К., Дубровская Ю.В. Гармонизация интересов экономических субъектов в системе иерархических взаимосвязей экономики// Институциональная экономика. – 2011. – №1.
2. Федеральная служба государственной статистики: Регионы России [Электронный ресурс]. Социально-экономические показатели. 2009 г. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_14p/Main.htm (дата обращения: 29.01.2012).
3. Иерархический анализ социально-экономических систем: подходы, модели, приложения: моногр.: в2 ч. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.К. Перского. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2011. – Ч. 1. – 412 с.
4. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие для вузов/ под ред. Т.Г. Философовой. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 271 с.
5. Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация: пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 695 с.
6. Колосова Т.В. Системный подход к развитию инфраструктурных элементов инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс] // Транспортное дело России. – 2009. – №1. – URL: http://www.morvesti.ru/archive/TDR/element.php?IBLOCK_ID=66&SECTION_ID=1390&ELEMENT_ID=4138 (дата обращения: 29.01.2012).
7. НАИРИТ составила рейтинг инновационной активности регионов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nair-it.ru/news/18.03.2010/135> (дата обращения: 29.01.2012).
8. Исследование McKinsey & Company: главная проблема российской экономики – низкая производительность труда [Электронный ресурс]. – URL: (дата обращения: 29.01.2012). Н.А. Маркова

Рецензент: к.э.н., доцент Рахматов М.У.

УДК 338.008(575.2)

Кемелдинова Ж.М., Тукуев Б.Б.

э.и.к., Ж. Баласагын атындагы КУУнин Экономика кафедрасынын доценти,
Ж. Баласагын атындагы КУУнин Экономика кафедрасынын магистранты

**ИШКАНАНЫН ИННОВАЦИЯЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮГҮ ЖАНА ЭКОНОМИКАЛЫК
ӨСҮШКӨ ТИЙГИЗГЕН ТААСИРИ**

Дүйнөлүк экономиканын заманбап өнүгүү этаптары жана Кыргызстандын экономикасында атаандаштыктын күч алуусунун мүнөздөйт жана инновациялык ишмердүүлүк бир калыпта өсүшүнө таасир кылат. Инновациялык иштиктүүлүктүн күч алышы анын ачык байланыштуу жана атаандаштыктын күчтүүлүгү менен рынок зарыл болгон жаңыланууларды кеңири колдонууга шарттарды түзөт.

Негизги сөздөр: *экономка, экономикалык өсүш, инновация, инновациялык иштиктүүлүк, атаандаштык жөндөмдүүлүк, ишкана, атаандаштык.*

Кемелдинова Ж.М., Тукуев Б.Б.

к.э.н., доц. кафедры Экономики КНУ им.Ж.Баласагына,
магистрант кафедры Экономики КНУ им.Ж.Баласагына

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Современный этап развития мировой экономики и экономики Кыргызстана характеризуется усилением конкуренции и возрастающим влиянием инновационной деятельности на темпы экономического роста. Рынок диктует необходимость создания условий для широкого использования нововведений, усиления инновационной активности в связи с его открытостью и ужесточением конкуренции.

Ключевые слова: экономика, экономический рост, инновация, инновационная активность, конкурентоспособность, предприятия, конкуренция

J.M. Kemeldinova, B.B. Tukuev

Candidate of Economic Sciences, Assoc. Department of Economics of KSU n. a. Zh. Balasagyn,
graduate student of the economics department of KSU after Zh. Balasagyn

INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE AND ITS IMPACT ON ECONOMIC GROWTH

The current stage of development of the world economy and economy of Kyrgyzstan is characterized by increased competition and the growing influence of innovation on the rate of economic growth. The market dictates the need to create conditions for the widespread use of innovations, enhance innovation activity due to its openness and tougher competition.

Key words: economy, economic growth, innovation, innovation activity, competitiveness, enterprises, competition.

Инновационная деятельность влияет на развитие современной мировой экономики и экономики Кыргызстана это зависит от усиления конкуренции которое влияет в свою очередь на темпы экономического роста. Продукты интеллектуального труда на мировом рынке имеют более высокую стоимость по сравнению с другими видами продукции. Которая диктует необходимость создания условий для широкого использования нововведений, усиления инновационной активности в связи с его открытостью и ужесточением конкуренции.

У нас в Кыргызстане спрос на инновацию, практически отсутствует. Наши предприятия замкнулись на региональном рынке (около 30%) или работают на очень узких, «нишевых» рынках (около 20%), не представляющих интереса для глобальных конкурентов. Инновации, влияющие на конкурентоспособность предприятий, классифицируются по следующим признакам:

- характеру отношений: социально-экономические, организационные, технологические инновации;
- сфере распространения: управленческие, производственные, технические, социальные инновации;
- предметно-содержательной структуре: продуктовые, процессные и аллокационные инновации.

Из этой классификации, можно определить основные направления воздействия инноваций на конкурентоспособность.

Инновация влияет на использование имеющихся ресурсов, которые в свою очередь влияют на социально-экономические отношения. Например, финансовых ресурсов - с целью повышения сравнительных и конкурентных преимуществ;

Организационных ресурсов для использования эффекта масштаба. Это позволяет снижать издержки производства в долгосрочном периоде. Технологические ресурсы для реализации мероприятий по ресурсо- и энергосбережению. Это позволяет снизить затраты и повысить качество продукции.

Управленческие инновации - это то новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, новых административных процессах и организационных структурах. Инновационная деятельность заключается в реализации творческой деятельности, которая направлена на разработку, создание новых управленческих методов и форм. В конечном счете это приведет к переустройству системы управления, которая способствует росту прибыли, а, следовательно, укреплению ее конкурентоспособности. Технические инновации связаны с использованием новой техники. В свою очередь это позволит снижать издержки, социальные - с улучшением условий труда, проведением тренингов и мероприятий, направленных на повышение мотивации сотрудников, которая повышает сравнительные и конкурентные преимущества. Высокое качество рабочей силы, характеризует высокий уровень образования, квалификации работников, которая в свою очередь приводит к более эффективному использованию производственных ресурсов. Креативную способность отражает образовательный уровень и способность работников воспринимать новые идеи, появившиеся на рынке. Качество рабочей силы определяет способность экономического субъекта осуществлять собственные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) или копировать новые продукты у других фирм.

По предметно-содержательной структуре к улучшению потребительских свойств товара и повышению конкурентных преимуществ приведут продуктовые инновации; преобразования, вносимые в процессы, проходящие на предприятии - к снижению издержек, стоимости, повышению качества, сравнительных и конкурентных преимуществ, что произойдет под влиянием процессных инноваций. На повышение конкурентоспособности, также влияет реорганизация предприятия, она в свою очередь связана с внедрением аллокационных инноваций.

На активность предприятия влияют продуктовые инновации которые являются самым распространенным типом в ходе их реструктуризации. Отличительная черта между инновациями и продуктовыми инновациями, в частности, касается источника инновационной активности: осуществляются посредством имитации, заимствования существующих технологий или продуктов других предприятий, либо с помощью собственных исследований и разработок. В одном случае речь идет об имитации, во втором - непосредственно об инновации.

Социально-экономические инновации действуют через, такие факторы, как эффективность производства, сравнительная стоимость сырья и капитал на издержки, сравнительные и конкурентные преимущества и состоят в оптимизации использования финансовых ресурсов.

Организационные инновации оказывают влияние на сравнительные конкурентные преимущества через все организационные факторы, а также через некоторые внутренние - уровень и динамику цены предложения товара, гибкость ценовой политики на предприятии.

Технологические инновации оказывают влияние посредством технологических факторов на элементы конкурентоспособности (издержки и цену) таким образом, что конкурентоспособность субъекта и объекта повышается на порядок. Технология, используемая производителем, влияет на качество продукции и её себестоимость. Если технология изготовления продукции является новой, полезной и эффективной, она также подлежит правовой защите (например, патентом на способ изготовления), что, естественно, повышает конкурентоспособность продукции, изготовленной по этой технологии. Выбор технологии производства продукции влияет, в первую очередь, на её себестоимость, и здесь уже определяющими становятся экономические параметры и её оценка конкурентоспособности.

Управленческие инновации воздействуют через организационные факторы на затраты, качество и цену. Они создают сильные конкурентные преимущества современного бизнеса и изменяют привычные принципы, процессы, структуру и практику менеджмента, совершенствуют способы и инструменты, которыми оперируют менеджеры и влияют, прежде всего, на управленческие процессы.

Производственные инновации оказывают влияние на все элементы конкурентоспособности через экономические и внутренние факторы.

Такой вид инноваций, воздействуя через ресурсную и кадровую обеспеченность, уровень менеджмента и сервис повышает конкурентоспособность бизнеса.

Технические инновации воздействуют через технологические факторы и через внешние на сравнительные преимущества, качество и издержки.

Социальные инновации воздействуют через внутренние факторы на качество, цену и затраты.

Показателем применимости инноваций на предприятии является т.н. инновационная активность. Под инновационной активностью следует понимать созидательную деятельность (творческую энергию) производителей товаров или услуг, выраженную в достижении диктуемых спросом приращений новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время. В странах экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показатель доли инновационных предприятий в промышленности составляет 53%.

Крупные предприятия относятся к одним из самых незаинтересованных участников инновационных процессов. Так, за рубежом доля затрат корпораций на исследования и разработки в общенациональных затратах на НИР (научные исследования и разработки) превышает 65%, а в среднем по странам ОЭСР приближается к 70%.

От внедрения инноваций на предприятии с точки зрения его конкурентоспособности, можно получить следующие эффекты:

Во - первых повышение конкурентоспособности товара, создающее конкурентные преимущества на ближайшую и среднесрочную перспективу;

Во - вторых привитие новых потребностей, создающее конкурентные преимущества на отдаленную перспективу;

В - третьих повышение эффективности производства, трансформирующее конкурентоспособность товарной массы в конкурентоспособность предприятия.

Итак, подводя итог вышеизложенному, можно сказать, что воздействие на элементы конкурентоспособности со стороны инновационного фактора, формирующее положительные их изменения:

- улучшение качества продукции, снижение затрат, цены, улучшение сбыта,
- активизация инновационной деятельности приводит к повышению конкурентоспособности предприятий.

Основными инструментами поддержки должны стать государственные программы, в рамках которых будет предусматриваться финансирование наиболее важных и перспективных проектов. Также государственная поддержка будет оказана проектам, позволяющим закрепить технологическое лидерство, создать технологии и продукты нового поколения, выиграть конкуренцию с зарубежными производителями на внутреннем и мировых рынках.

Важным должна стать расширение и повышение эффективности поддержки высокотехнологичного экспорта, включая предоставление госгарантий.

Список использованной литературы:

1. Инновации и экономический рост.- М.: Наука, 2002.
2. Мусакожоев Ш.М., Камчыбеков Т.К., Абылкасымов Р.М. Основы инновационной экономики. Учебное пособие. -Бишкек, 2005.
3. Семенов А. Основа экономического роста (о производительности труда) //Экономист, 1999, № 8
4. Стратегия инновационной модернизации экономического развития Кыргызской Республики на период до 2020 года. Центр экономических стратегий при Министерстве экономического развития и торговли Кыргызской Республики.- Бишкек, 2008.
5. Ясин Е. Модернизация экономики и система ценностей // Вопросы экономики. 2003, № 4, с.36.

Рецензент: к.э.н., и.о. профессора Имакеева А.Е.

УДК 004

Кирнос А.Е.

И.Раззаков атындагы КМТУнин Экономикадагы информациялык системалар кафедрасынын магистранты

ARDUINO – АЙЫЛ ЧАРБАНЫ АВТОМАТТАШТЫРУУ КАРАЖАТТАРЫ

Бул макалада Arduino микрокөзөмөл катары колдонулушу жана айыл чарбасын иштетүүдө аларды автоматташтыруусу каралган. Микрокөзөмөлдүн мүмкүнчүлүгүн жогорулатуу жана өндүрүштө ишти көзөмөлгө алууну камсыз кылуу.

Негизги сөздөр: айыл чарба, Arduino, айыл чарбаны автоматташтыруу