

нарушен. В таком случае можно использовать альтернативные источники энергии как генераторы, солнечные батареи, ветровые мельницы. Какой именно источник резервного питания использовать зависит от конкретного региона.

Появление аппаратно-программного средства Arduino, как доступного средства автоматизации, позволяет воплотить в жизнь автоматизацию сельского хозяйства.

Автоматизация отдельных процессов, а затем комплексная автоматизация всего производства с применением автоматизированных систем управления - одно из основных направлений научно-технического прогресса в области сельского хозяйства. Мировой уровень механизации всех основных процессов в отрасли сельского хозяйства приближается к 100 процентам, дальнейшее развитие будет иметь упор на развитие информатизации и на использование робототехнических комплексов.

Список использованной литературы:

1. Олешко Р. Б. Применение машинного зрения в сельском хозяйстве. <http://synergy-journal.ru/archive/article0612>
2. Arduino.ru. <http://arduino.ru/>
3. Михаил. Автоматизация сельского хозяйства. <http://robot-on.ru/articles/avtomatizatsiia-selskogo-hoziaistva>
4. Автоматизация производственных процессов в сельском хозяйстве. <http://www.rakurs-spb.ru/development/info-o-selskom-hozyaistve/avtomatizaciya-proizvodstvennyh-processov-v-sh/>
5. Куткова А.Н., Казьмина М.А., Польшакова Н.В. Обзор современных и информационных решений автоматизации животноводческих предприятий

Рецензент: д.т.н. Джолдошов Б.О.

УДК.:008(575.2):338483.12

Кудабаева Н.К.

И. Раззаков атындагы КМТУнин “Менеджмент” кафедрасынын улук окутуучусу

КЫРГЫЗДАРДЫН МАДАНИЯТ ЖАНА КААДА САЛТТАРЫ ЭТНОТУРИЗМДИН ФАКТОРУ КАТАРЫ ӨНУГҮҮСҮ

Кыргызстандагы экотуризмди өнүктүрүүдөгү көйгөйлөрү жана жолдору каралган.

Ачкыч сөздөр: туризм чөйрөсү, туризмдеги иштеген кадрлар, ишмерлерди даярдоо туризм тармагындагы көйгөйлөр.

Кудабаева Н.К.

Старший преподаватель кафедры “Менеджмент” КГТУ им. И. Раззакова

ТРАДИЦИИ И КУЛЬТУРА КЫРГЫЗОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭТНОТУРИЗМА

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития этнотуризма в Кыргызстане.

Ключевые слова: сфера туризма, культура кыргызов, традиции, этнотуризм.

N.K. Kudabaeva

Senior lecturer of the department "Management" KSTU. I. Razzakova

TRADITIONS AND CULTURE OF KYRGYZS AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

The article examines the problems and prospects for the development of ethnotourism in Kyrgyzstan.

Key words: *sphere of tourism, culture of the Kyrgyz, traditions, ethnotourism.*

В современном Кыргызстане сохранилось много традиции и обычаи, материальной культуры кочевников, которые представляют интерес не только для ученых но и для туристов.

В развитии туризма как главный фактор рассматривается в основном природные: горы, озера – Иссык-Куль, Сары-Челек и другие. Кочевая цивилизация может быть интересна, так как в Кыргызстане сохранились материальные элементы в первозданном виде: уникальные жилища – юрта, внутреннее убранство, предметы быта, музыкальные инструменты. Значительный интерес представляют способы транспортировки с применением животных – лошади, верблюды, яки.

Туризм как межотраслевой комплекс социально-бытовой инфраструктуры играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Международный туризм оказывает мощное воздействие на занятость населения. В настоящее время каждый 15-й работник в мире занят в сфере туристического или гостиничного бизнеса. На долю туризма приходится около 7 % мирового капитала, 5% всех мировых налоговых поступлений, 11% мировых потребительских расходов. Число туристических поездок во всем мире составляет около миллиарда в год [3].

Индустрия туризма – трудоемкий процесс, занимающий важное место в экономике большинства стран. Туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает положительное воздействие на платежный баланс страны, на социальную и культурную среду.

Иностранные туристы, заинтересованные в турах по Великому Шелковому пути, составляют 27% от общего количества туристов. Об этом говорится в программе развития туристической отрасли до 2020 года.

На сегодняшний день в Кыргызстане развиваются различные виды туризма, при этом все больше одним из перспективных направлений считается этно-культурный туризм, который может многое рассказать об истории и народе страны. Особенно примечательным является тот факт, что этнотуризм очень хорошо может развиваться в регионах, где есть чувство этники и соответствующие места для развития.

В Кыргызстане развивается этно-культурный вид туризма и по Великому Шелковому пути, где представлены различные вариации маршрутов этно-культурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана. Как упоминалось выше, большой интерес для туристов представляют этно-культурное наследие и традиции кочевых народов, живших на Великом Шелковом пути.

По данным ВТО и ЮНЕСКО, Великий Шелковый путь к 2020 году превратится в самый привлекательный маршрут для туристов, который сможет принять треть путешественников всего мира.

С учетом, туристических ресурсов Кыргызстана, существующей инфраструктуры, объектов туризма и отдыха надо сделать упор на развитие таких видов туризма, которые не требуют больших капитальных затрат и которые обеспечат быструю отдачу от вложенных средств.

Наиболее развит данный вид туризма в основных регионах – это:

Иссык-Кульская область, которая славится озером Иссык-Куль с его великолепными песчаными пляжами, кристально чистой водой с минеральными источниками, сочетанием горного и морского климата является прекрасной курортной зоной с грязевыми и термоминеральным лечением.

Джалал-Абадская область. На юге Кыргызской Республики расположены реликтовые орехово-плодовые леса, чей возраст превышает более 3 тыс. лет их плодами лакомились легионеры Александра Македонского, в этом регионе находятся также прекрасные места отдыха как Арсланбоб, Сары-Челек, Кызыл-Упкур и тд.

Ошская область славится своим «Сулайман-Тоо». Кроме природных достопримечательностей Кыргызстан богат историко-культурными памятниками на Великом Шелковом Пути, имеющие всемирное значение – историко-культурный археологический музей «Сулайман-Тоо», Бураннинский исторический комплекс, Узгенский мавзолей, караван сарай XI века «Таш-Рабат», наскальные рисунки урочище Саймалуу бош, гумбез Манаса и многое другое.

В Тонском районе Иссык-Кульской области прошла первая ярмарка этнокультурного туризма Кыргызстана. Именно на ней можно было увидеть все экзотические обычаи и народные промыслы, которые могут заинтересовать иностранных туристов – стрельба из лука верхом на коне, охота с беркутами и тайганами и многое другое.

Мужчины соревновались в национальных играх, женщины готовили традиционные блюда и демонстрировали изделия народного ремесла.

В качестве рекламного материала было подготовлено:

- Путеводитель Кыргызстана с картой Великого Шелкового Пути.
- Проспект «Кыргызстан – страна небесных гор».
- Туристический справочник для размещения в компьютерную систему Интернет.
- Видео фильмы о Кыргызстане, а также многие другие рекламные буклеты местных туроператоров.

Это не первое мероприятие которое было проведено по экотуризму, на котором мы смогли установить новые и серьезные контакты со странами Шелкового Пути.

На нем были составлены такие важные задачи, как усилие международной пропаганды туризма и расширение культурных обменов как в рамках самого Шелкового Пути.

Во всех проведенных мероприятиях, отмечают необходимость обеспечить, устойчивое развитие туризма путем привлечения в страну тех сегментов международного туристического потока, которых интересуется имеющиеся в Кыргызстане достопримечательности и, которые бережно относятся к природному и культурно-историческому наследию Кыргызского народа, его традициям и обычаям.

На основе расчетов, сделанных по количеству туристов, посетивших Кыргызскую Республику за период с 2011 по 2016 гг. можно сделать вывод, что доля туристов из стран ШОС увеличилась с 54% до 62,7% (табл.)

Таблица 1. Число посетителей, воспользовавшихся услугами предприятий и организаций туризма, учреждений отдыха по Кыргызской Республике, чел

Страны	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	43924	84252	114381	105373	132352	144163
из стран ШОС	23697	52248	73426	62266	89345	90503
из других стран	20227	32004	40955	43107	43007	53660
граждане стран ШОС в % к итогу	54	62	64,1	59	67,5	62,7

Источник: рассчитано автором по данным НСК КР

Как видно, в Кыргызстане туризм постепенно набирает обороты, туристов привлекает этническая и историческая составляющая, которая в избытке представлена в КР. Туристы получают удовольствие, живя в уютном городке и видя ночное небо, усыпанное бесчисленными звездами. Их приводят в восторг игра на комузе и дегустация свежего кумыса. Вот за этим они едут к нам, а не за 5-звездочными отелями или стюардами в форме.

Сегодня именно этнотуризм — конкурентное преимущество нашей страны, именно такой вид туризма нам предстоит развивать в полной мере, включая элементарную инфраструктуру в виде хороших дорог, WI-FI-точек и обеспечение безопасности.

Список использованной литературы:

1. Алмакучуков О.М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана. Б.:2014
2. Государственная программа развития туризма в Кыргызской Республике до 2025 года. Бишкек 2016
3. Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. Б., Нацстатком КР, 2014-2016 гг.

Рецензент: к.э.н., доцент Жапарова Э.С.

УДК 332.142.6:502.174.3

Садыков С.Б., Астаркулов У.Б.

К. Карасаев атындагы Экология жана башкаруу факультетинин «Жаратылышты колдонуу жана экология» кафедрасынын улук окутуучусу,

И. Раззаков атындагы Кыргыз мамлекеттик техникалык университетинин «Энергиянын калыптанма булактары» кафедрасынын аспиранты

**САЛТУУ ЭМЕС ЭЛЕКТР ЭНЕРГЕТИКАСЫ АРКЫЛУУ ЭКОЛОГИЯЛЫК АБАЛДЫ
ТЕГИЗДӨӨДӨГҮ НЕГИЗГИ БЫКМАЛАР**

Макалада автор электроэнергиялык үнөмдөөдө колдонгон технологиялардын эффективдүү колдонулушун жана анын экологиялык абалына он багыт берүүнү жана ошондой эле өлкөнүн экономикасынын он багытта өнүгүүсүнө шарт түзөөрүн карап чыккан.