

задачи развития бизнеса, а также быть готовыми к требованиям кредитных организаций для успешного получения кредита. Каждая система кредитования имеет свои сильные и слабые стороны, однако выбор между коммерческими банками и микрофинансовыми организациями должен зависеть от конкретного случая. Так же следует подробнее ознакомиться с условиями кредитования, для того чтобы не иметь затруднений при оплате кредита и быть в списке добропорядочных заемщиков для получения дальнейших поощрений со стороны кредитных организаций. Коммерческие банки и микрофинансовые организации являются скорее партнерами, нежели конкурентами и дополняют услуги друг друга.

Одним из основных проблем кредитования на данный момент являются достаточно высокие проценты кредитов и относительно короткий срок кредитования. В случае нахождения путей по снижению процентов высока вероятность того что увеличится количество желающих взять кредиты на развитие бизнеса среди представителей малого и среднего бизнеса.

Государству также необходимо содействовать улучшению финансовой грамотности населения для снижения случаев по задержке выплат кредитным учреждениям и рисков возникновения банкротства предприятий. Это позволит предпринимателям реально оценивать свои финансовые возможности, а кредиторам относиться более доверительно к своим потенциальным клиентам.

Список использованной литературы:

1. www.stat.kg
2. www.nbkr.kg
3. Москвин В.А. Банковский кредит: его виды, классификация, принципы и требования к процессу кредитования [Электронный ресурс] URL: <http://www.elitarium.ru/bankovskij-kredit-zaemshhik-kreditovanie-procent-kreditnaja-politika/>
4. www.kcib.net;
5. www.incom.kg;
6. Мукарапов А.Т. Проблемы банковского финансирования малого и среднего бизнеса в Кыргызстане [Текст] // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2015. — №9. — С. 70-73;

Рецензент: к.э.н., доц. Нусупова Н.К.

УДК 338.1

Турдубаев Б. А.

ЭАИТУнин «Экономика, каржы жана инновациалык башкаруу» кафедрасынын магистранты

ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕС ЖЕРГИЛИКТҮҮ ЭКОНОМИКАНЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУУ ФАКТОРУНУН БИРИ

Бул изилдөөнүн негизги максаты чакан жана орто ишканалардын өнүгүшүнө акыркы багыттар боюнча ар тараптуу салыштырмалуу талдоо жүргүзүүнүн негизинде Кыргыз Республикасында чакан жана орто ишкерликти мамлекеттик колдоо көйгөйлөрдү системасына талдоо болуп саналат.

Негизги сөздөр: чакан жана орто иш кана, аймактардын экономикасы, инвестициялар, натыйжалуулугу

Турдубаев Б. А.

Магистрант кафедры «Экономики, финансы и инновационный менеджмент» МУИТ

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Целью данного исследования является анализ проблем системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике на основе комплексного сравнительного анализа новейших тенденций в развитии малых и средних предприятий.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, региональная экономика, инвестиции, эффективность*

B.A. Turdubaev

Master of the Department of Economics, Finance and Innovation Management

**SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS AS A FACTOR OF IMPROVING THE
EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL ECONOMY**

The purpose of this study is to analyze the problems of the state support system for small and medium-sized businesses in the Kyrgyz Republic on the basis of a comprehensive comparative analysis of the latest trends in the development of small and medium-sized enterprises.

Keywords: *small and medium business, regional economy, investments, efficiency*

Основу рыночной экономики в Кыргызской Республике составляет частный сектор, в котором важная роль принадлежит малому и среднему бизнесу. Он не требует крупных стартовых инвестиций, обеспечивает высокую скорость оборота ресурсов, способен быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

Для правительств - сектор МСБ представляется очень важным, прежде всего, потому, что его развитие может гарантировать высокое экономическое развитие страны и международную конкурентоспособность и может содействовать правительству в решении важных задач, например таких как создание рабочих мест. МСБ важны также потому, что их постепенное развитие ведет к созданию нового процветающего среднего класса, что является бесспорным фактором долгосрочной социальной и политической стабильности. Другим важным аспектом является его роль как источника увеличения налоговых и других поступлений в бюджет.

Крупный бизнес в основном определяет экономическую и техническую мощь страны. В целях самосохранения и развития он тяготеет к интеграции, поглощая или контролируя более мелких партнёров, с одной стороны, а с другой - объединяясь в международные структуры, теряя частично свою независимость и подпадая под влияние более сильных партнёров. При этом, руководствуясь ситуацией на международном рынке и выполняя волю более сильных партнёров, крупный капитал становится орудием экспансии международных

предпринимательских структур на внутреннем рынке страны. В определённых условиях такая зависимость приводит к интернационализации интересов крупного капитала в ущерб национальным интересам.

Средний бизнес в большей мере зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры и вынужден вести конкурентную борьбу внутри своей группы, а также с крупным отечественным и иностранным капиталом. Это и определяет заинтересованность среднего бизнеса в защите на внутреннем рынке путём проведения протекционистской государственной экономической политики и формирования, определённых правил рыночных отношений, что предопределяет более тесную связь среднего бизнеса с национальными интересами.

Малый бизнес, или малое предпринимательство представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Сектор малого бизнеса образует самую разветвлённую сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

После обретения суверенитета в Кыргызстане, как и в других странах СНГ, правительством республики было определено направление на всемерное развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес является во многих странах мира локомотивом развития экономики, и занимает авангардные позиции. За прошедшие годы в Кыргызстане было реализовано много мер в этом направлении. В качестве мощного фактора социально-экономического развития нужно отметить положительную роль малых и средних предприятий. Эта роль выражалась в наполнении доходов бюджетов разных уровней, создании тысяч новых рабочих мест. Малые и средние предпринимательские структуры в большой мере содействуют развитию конкурентных отношений, насыщению рынка услугами и товарами. Зарубежный опыт развития малого и среднего предпринимательства показывает, что оно создает огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии.

В развитых странах доля МСБ в экономике составляет 50-70%. В Кыргызстане МСБ вырабатывает порядка 40% от общего объема ВВП, обеспечивая солидные поступления в бюджет и постоянные рабочие места десяткам тысяч граждан. На данный момент отмечается высокий потенциал развития этого сектора в стране. Для коренного улучшения качества финансового обеспечения предприятий малого и среднего бизнеса необходимо создать комплексную систему по финансовой компенсации последствий возникающих угроз и рисков, по предоставлению оборотных средств и других вливаний.

В целях финансово-кредитной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса следует:

➤ обеспечить дополнительный рост масштабов кредитных средств для предприятий малого и среднего предпринимательства;

- рационализировать систему финансового стимулирования бизнесменов, которые не обладают залоговым имуществом для получения кредитов;
- обеспечить действие факторов развития сети филиалов коммерческих банков, внедрение новейших типов банковских услуг;
- внедрить меры для уменьшения кредитных рисков, роста результативности функционирования денежно-кредитной системы.

Повышенное внимание необходимо уделять привлечению в сферу среднего и малого предпринимательства частных инвестиций на взаимоприемлемых условиях с применением ставок льготного налогообложения.

Главное внимание государства должно уделяться утверждению положительных изменений в развитии предприятий малого и среднего бизнеса. Также особое внимание нужно уделять разработке и реализации инновационной, инвестиционной политики, созданию новых производственно-кооперационных связей. При этом предприятия малого и среднего предпринимательства будут активнее обретать новые очертания, будут развиваться предприятия производственно-инновационного направления. Для роста удельного веса малых предприятий в сфере услуг населению нужен стабильный рост уровня жизни населения и увеличение его платежеспособного спроса. Чтобы создать благоприятные условия для создания устойчивой налогооблагаемой базы из малых и средних предприятий нужно повышать конкурентоспособность отечественного малого и среднего бизнеса, увеличивать объемы хозяйственного оборота и степень прибыльности малых и средних предприятий. В настоящее время осуществляются меры для улучшения организационно-правового обеспечения, приоритетного статуса для предприятий малого и среднего бизнеса как важнейшего экономического сектора республики.

В Кыргызстане на малые и средние предприятия делят по числу работников и в зависимости от рода деятельности в сельском хозяйстве, горнодобывающей отрасли и строительстве штат до 50 человек составляет малое предприятие. От 51 до 200 – среднее; в торговле, сфере услуг, финансов и образования на малых предприятиях работают до 15 человек, от 16 до 50 – уже в средних; индивидуальные предприниматели и фермерские хозяйства составляют отдельные категории. Они не входят в число малых и средних предприятий, но рассматриваются как часть малого и среднего предпринимательства. Почти 70% МСП находится в Бишкеке.

В 2016 году в Кыргызстане действовало 14,4 тысячи предприятий МСП: 13,6 тысячи малых и 800 средних. Почти 70% МСП зарегистрировано в Бишкеке.

Более 26% из них занимаются оптовой и розничной торговлей, а также заняты в авторемонтном сервисе. Почти 15% — в промышленности, 12% — в профессиональной, научной и технической деятельности.

В прошлом году малое и среднее предпринимательство произвело валовую добавленную стоимость на 186 млрд 768 млн сомов, что составило чуть более 40% объема ВВП Кыргызстана. С 2012 года доля МСП в ВВП остается примерно на этом уровне.

В объеме внешнего товарооборота Кыргызстана малое и среднее предпринимательство не занимает и десятой части – 7,9%. В 2016 году предприятия МСП наторговали с зарубежными странами на 431 млн долларов. Из них 400 млн составил импорт, 31 млн – экспорт.

При этом экспорт МСП 5 лет назад был в 21,6 раза больше:

2012 год — 675 млн долларов

2013 — 578 млн

2014 — 465 млн

2015 — 186 млн

2016 — 31,3 млн

Одежда - один из главных экспортных товаров МСП Кыргызстана.

Импорт за эти годы тоже сократился с 3,2 млрд долларов до 399 миллионов.

Малое и среднее предпринимательство продает за рубеж в основном овощи, керосин и швейные изделия, поставляя в Кыргызстан ГСМ, продукты питания, металл и оборудование.

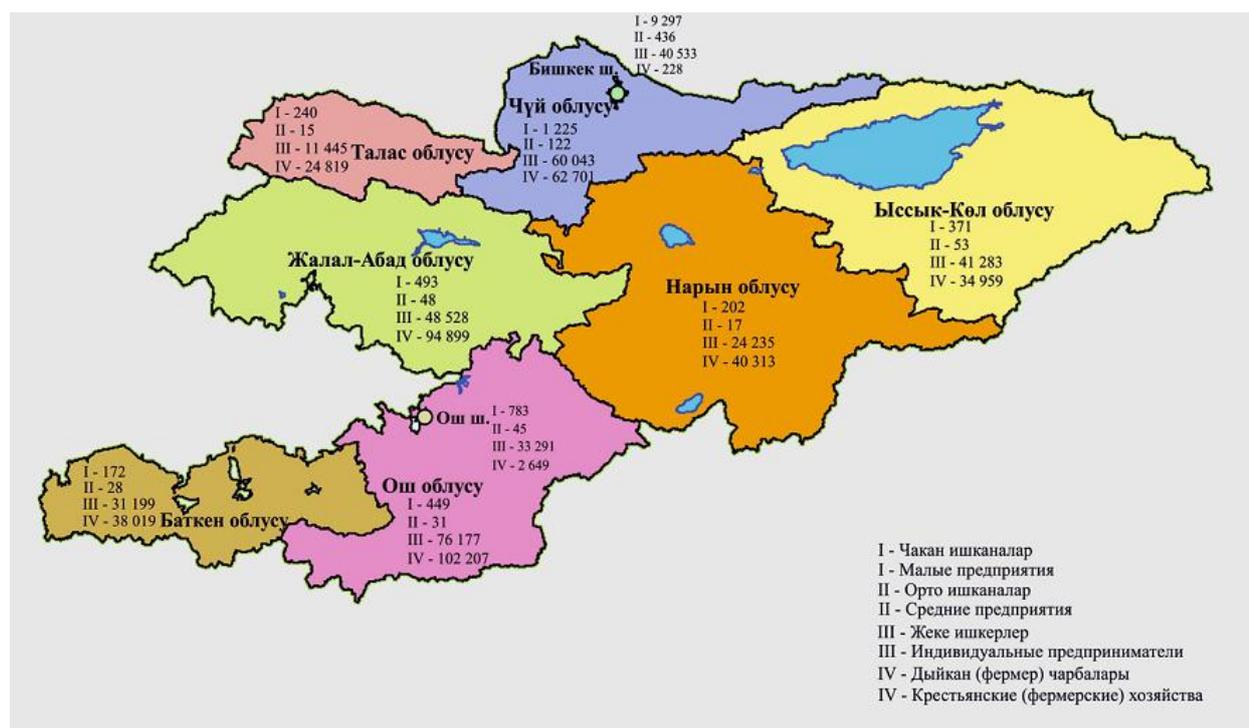


Рисунок 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства по территории на конец 2016г.

МСП в 2016 году обеспечивало работой более 87 тысяч человек. Это 3,7% от всех занятых кыргызстанцев. При этом в стране более 366 тысяч индивидуальных предпринимателей.

Средняя зарплата работников МСП в 2016 году достигла 10 130 сомов. Это существенно ниже средней зарплате по всей стране, которая составляет 14 847 сомов.

Объемы вкладываемых в экономику инвестиций напрямую влияют на экономический рост и социальное благосостояние страны. Развитые и развивающиеся страны конкурируют за привлечение инвестиций. Несмотря на ряд принимаемых мер по либерализации экономики, Кыргызстан, в силу объективных и субъективных факторов, препятствующих привлечению инвестиций, находится пока в числе наименее конкурентоспособных экономик мира и имеет один из самых низких показателей соотношения инвестиций к ВВП среди стран СНГ. Так, в индексе глобальной конкурентоспособности за 2016-2017 годы Кыргызская Республика

занимает 111 место из 138 стран⁶. Среднее значение темпа экономического роста Кыргызстана за последнее десятилетие составило приблизительно 3,7% и также является самым низким в регионе.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время МСБ представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия МСБ составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в секторе МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Более того в странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения.

Таким образом малый бизнес играют важную роль в инновационном развитии экономики страны.

Сектор малого и среднего предпринимательства составляет фундамент здоровой экономики. Гибкость и мобильность сектора позволяют избегать серьезных экономических кризисов, способствуют раскрытию инновационного потенциала экономики. Наряду с формированием благоприятной для малого и среднего предпринимательства инвестиционно – кредитной среды и фискальной политики, определяющим видится развитие специальной инфраструктуры для поддержки предпринимательства.

Для Кыргызстана сектор малого предпринимательства (МП) имеет стратегически важное значение. Для ускорения экономического роста и создания рабочих мест потенциал крупных компаний слишком ограничен, так как они до сих пор сталкиваются с трудностями в процессе адаптации к новым условиям. Ожидаемые изменения в реальном секторе экономики могут происходить быстрее при новом поколении малых и средних предприятий. По мере того, как инвестиционные возможности правительства становятся все более ограниченными, растет надежда, что творческие силы предпринимателей повлекут за собой экономический рост. Вот почему сектор МП рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике. В этой связи исследование роли государства в современной экономике Республики Кыргызстан, выявление предпосылок управляемости, анализ тенденций, оказывающих влияние на формирование предпринимательского сектора, должно позволить сформировать организационно-экономический механизм государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Кыргызстан.

Список использованной литературы:

1. Кадесникова О. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в инновационной экономике России // Экономика и управление. - 2011. - №5. - С.85-89.
2. Матвеев О.А. Проблемы перехода к инновационному типу экономического развития // Экономист. - 2009. - №8. - С.92-96.
3. Рассказова Н.В. Институциональные проблемы инновационного развития и малое предпринимательство // Креативная экономика. - 2011. - №2. - С.19-24.

4. Рассказова Н.В. Мало...инноваций // Креативная экономика. - 2011. - №1. - С.75-80.
5. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М., Иманшапиева М.М. Малый бизнес в условиях инновационного развития экономики Российской Федерации // Финансы и кредит. - 2011. - № 37 (469) - С.20-27.
6. Филобокова Л.Ю. Оценка эффективности развития малого предпринимательства в условиях трансформации к инновационно - воспроизводственному типу развития // Финансы и кредит. - 2011. - № 20 (227). - С. 2-11.
7. Кыргызкорм: <http://www.kyrgyzkorm.kg/news/malyj-i-srednij-biznes-kr-problemy-i-puti-razvitiya.html>
8. Кыргызстан в Цифрах, 2016г.

Рецензент: д.э.н., профессор Биримкулова К.Д.

УДК: 339.13.01:338.482:575.2(045/046)

Уркунбаева З. А., Асанакунова Р. К.

э.и.к., доцент, Ж. Баласагын атындагы Башкаруу жана бизнес факультетинин «Маркетинг, соода жана логистика» кафедрасынын башчысы, Ж. Баласагын атындагы Башкаруу жана бизнес факультетинин «Маркетинг, соода жана логистика» кафедрасынын окутуучусу

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИСТТИК ИШМЕРДҮҮЛҮКТҮ ӨНҮКТҮРҮҮДӨ МАРКЕТИНГ КАДАМЫНЫН ЫКМАЛАРЫ

Макалада маркетинг ыкмаларынын таасирлери, туристтик ишмердүүлүк жана анын өнүгүүсү чагылдырган маркетинг менен туризмдин карым –катышы ошондой эле ишкердиктин рынок мейкининде теориялык көз караштар аныкталган.

Негизги сөздөр: бизнес, туризм, өнөр жай, туризм, экономикалык стратегия, маркетинг ыкмалары, экономикалык мүмкүнчүлүктөрү, базар Segmentation, туристтик объектилер, мамлекеттик жөнгө салуу, маалыматтар.

Уркунбаева З. А., Асанакунова Р. К.

к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Маркетинга, коммерции и логистики»
Факультет Управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына,
Преподаватель кафедры «Маркетинга, коммерции и логистики»
Факультет Управления и бизнеса КНУ им. Ж. Баласагына

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

В статье отражены методологические подходы влияния, становления и развития маркетинговой деятельности в развитии туристической деятельности и связь бизнеса с туристическим предпринимательством. Взаимодействие маркетинга и туризма в предпринимательской деятельности, определены приемы в рыночном пространстве с теоретической точки зрения.