

УДК 330 (575.2)

DOI 10.33514/BK-1694-7711-2021-1 (1)-151-156

Тургунбаева Айсулуу Кубатбаевна

изденүүчү, Кызыл-Кыя филиалы,

Раззаков атындагы Кыргыз мамлекеттик техникалык университети

Тургунбаева Айсулуу Кубатбаевна

соискатель, Кызыл-Кийский филиал,

Кыргызский государственный технический университет им.И.Раззакова

Turgunbaeva Aisuluu Kubatbaevna

applicant, Kyzyl-Kiya branch,

Razzakov Kyrgyz State Technical University

КЫРГЫЗСТАНДЫН ЧЕК АРА АЙМАКТАРЫНДА ЧАКАН БИЗНЕСИ БАШКАРУУНУ УЮШТУРУУ

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В ПРИГРАНИЧНЫХ РАЙОНАХ КЫРГЫЗСТАНА

ORGANIZATION OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT IN THE BORDER REGIONS OF KYRGYZSTAN

Аннотация: Бул макалага Кыргызстандын чек арага чектеш райондорунда чакан бизнестин башкарууну уюштуруу жөнүндө автордун изилдөөлөрүнүн жыйынтыктары киргизилген. Бул шарттарда чек арага чектеш райондордун белгилүү бир мааниге ээ максималдуу тобокелдигин азайтуу, коммерциялык тобокелдиктин максималдуу пайда алууга, ошондой эле иш-чараларды өткөрүү боюнча максималдуу жөнөкөйлөтүү жана бүткүл ишкананын ишин адаптациялоо, чыгарылган же пландаштырылган продукциянын конкреттүү керектөөчүлөрдүн талаптарын эске алуу менен чек арага чектеш райондордун экономикасын жакшыртуу.

Аннотация: В данную статью вошли результаты исследования автора об организации управления малым бизнесом в приграничных районах Кыргызстана. В условиях приграничных районов определенное значение имеет максимальное снижение коммерческого риска, получение максимальной прибыли, а также проведение мероприятий по максимальному упрощению всей деятельности предприятия и адаптации выпускаемой или планируемой к выпуску продукции к требованиям конкретных потребителей приграничных районов.

Abstract: This article includes the results of the author's research on the organization of small business management in the border regions of Kyrgyzstan. In the conditions of border areas, the maximum reduction of commercial risk, obtaining maximum profit, as well as carrying out measures to simplify the entire activity of the enterprise as much as possible and adapting the products produced or planned for production to the requirements of specific consumers of border areas is of certain importance.

Негизги сөздөр: Чек аралык аймактар, экономика, талдоо, баалоо, айыл чарба, аймактар, жашоо тартиби, калк, өндүрүш

Ключевые слова: Приграничные регионы, экономика, анализ, оценка, сельское хозяйство, территории, жизненный уклад, население, производство

Keywords: Border regions, economy, analysis, assessment, agriculture, territories, lifestyle, population, production

Приграничные районы или регионы Кыргызстана обозначаются, прежде всего, наличием определенной территории в пределах административных областей Кыргызстана, связанных с границами. Соответственно, население живет там со своей культурой, образом жизни, историей и внутренними экономическими отношениями. Эффективное управление социально-экономическим развитием в приграничных районах, в первую очередь, определяет набор критериев и показателей, которые будут объективно характеризовать уровень экономики приграничных районов за определенный исследуемый период, а также пригодные для анализа динамики его изменения. В перспективе важное место займет практическая реализация механизмов маркетинга в продвижении товаров и услуг, выпускаемых малым и средним бизнесом приграничных районов. Она представляет собой совокупность рычагов управления, методов и соотношений, объединяющих в единое целое основные хозяйственные функции по реализации, производству и разработке продукции, составляющих особую зону регулирования – приграничные районы. Его можно определить как специальную форму применения программно-целевого подхода к организации производственно-сбытовой деятельности малого и среднего предприятия приграничных районов. В условиях приграничных районов определенное значение имеет максимальное снижение коммерческого риска, получение максимальной прибыли, а также проведение мероприятий по максимальному упрощению всей деятельности предприятия и адаптации выпускаемой или планируемой к выпуску продукции к требованиям конкретных потребителей приграничных районов.

«Как одна из важнейших задач практического маркетинга вносит существенный вклад в максимальное снижение неопределенности и риска при принятии различных решений в области управления малым и средним бизнесом приграничных районов. На этой основе, программируя свои действия, предприниматель получает возможность получить ответы на такие вопросы, как целесообразен ли выход на рынок в сложившейся ситуации или нет, а если да, то какой должен быть риск в различных вариантах решения со временем сложившейся ситуации. Например, для повышения конкурентоспособности продукции необходимо снижение ее цены (товара, услуги), если необходимо снижение, то до какого уровня, и как это отражается на результате деятельности. При решении подобных задач обычно используется метод подготовки по этапам для принятия управленческих решений. При этом большую роль играет многовариантность, основанная на возможности понимания ошибочных расчетов, которые могут быть допущены в процессе анализа и планирования деятельности малого бизнеса в приграничных районах. Если в результате предпринятых действий первоначальная задача не решена полностью, а выбранная стратегия не дает ожидаемого результата, то весь цикл придется повторить, и он может повторяться до тех пор, пока не будет выработано соответствующее решение» [1. с.73]. Такой творческий процесс требует от предпринимателей приграничных районов не только инициативы и

умений, но и отличной профессиональной подготовки, а главное, четкого подхода к работе предприятий приграничных районов.

«Кыргызстан, как и другие страны ЕвразЭС с момента своего становления и перехода к рыночным отношениям претерпел существенные изменения в секторах экономики и социальной сфере. Исходя из этой ситуации, республике требовалось заложить новые экономические ориентиры, а именно начать формирование малого и среднего предпринимательства и создать экономически благоприятный климат для его дальнейшего развития в приграничных районах. Наряду с успехами в продвижении малого и среднего бизнеса, являющегося новым сектором экономики, возник ряд факторов, оказывающих негативное влияние на его развитие. К таким факторам можно отнести, прежде всего, сложность получения кредита, малый объем, обилие налоговых и таможенных сборов, неполнота законодательной базы, отсутствие опыта и доверия судебной системы к эффективному разрешению споров, привлечению инвестиций. Учитывая, что с этой точки зрения малый и средний бизнес приграничных районов продолжают свою деятельность, а некоторые перестают формироваться и закрываются, существует необходимость оказания государством в определенной мере содействия для их развития в будущем»[2. с. 112]. Опыт прошлого показывает, что малые и средние предприятия приграничных районов нуждаются в дальнейшем развитии. Был принят ряд мер по развитию малого и среднего бизнеса приграничных районов, намечена работа по оказанию заботы, содействия на государственном уровне с целью учета того, что в перспективе должно быть достигнуто формирование структуры экономики приграничных районов. Несмотря на то, что правительство в той или иной мере предпринимает меры, способствующие развитию данного вида предпринимательства приграничных регионов, существует ряд ключевых проблем, требующих решения в будущем. Из них к главным мерам поддержки устойчивого развития малого и среднего предпринимательства приграничных регионов можно прежде всего выделить следующие направления:

1. Подготовка специальной государственной программы развития малого и среднего бизнеса приграничных регионов на основе комплексного, всестороннего изучения текущего состояния и потенциальных возможностей предпринимательства приграничных регионов, являющегося особым экономическим сектором страны, с последующим принятием мер по практической реализации его главных направлений. К главным задачам реализации программы относятся:

- выработка механизмов исполнения, вариантов развития малого и среднего предпринимательства в приграничных регионах Кыргызстана;
- обоснование и разработка эффективных способов содействия, стимулирования граждан к самостоятельной предпринимательской деятельности;
- определение путей привлечения, улучшения внутреннего и внешнего инвестиционного климата, увеличения доли инновационной деятельности в приграничных регионах.

2. Законодательная и нормативно-правовая база малого и среднего предпринимательства приграничных районов. Основу данной части составляет включение в закон дополнительных частей, обеспечивающих неприкосновенность частной собственности. Таким образом, создаются возможности для ускорения, стимулирования развития предпринимательства, что существенно стимулирует повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг. В настоящее время в

действующем законодательстве, касающемся деятельности, связанной с поддержкой малого и среднего бизнеса приграничных районов, еще есть ряд оговорок и неточностей.

3. В перспективе улучшение финансового обеспечения малого и среднего предпринимательства приграничных районов внесет существенный вклад в развитие секторов экономики региона. Для этого необходимо своевременно, четко решить ряд мероприятий: достижение устойчивого развития экономики, снижение уровня инфляции, недопущение дефицита бюджета; не снижать ставку депозита с уровня прибыли вкладчиков. Это, в свою очередь, позволит привлекать сберегательные средства населения, использовать внутренний финансовый потенциал для развития производства и улучшения обслуживания, усиления контактов инвесторов и вкладчиков; укрепление сформировавшегося банковского сектора и усиление микрокредитования; поддержка вновь созданных инновационных малых и средних фирм, выделение грантов; стимулирование небанковских институтов (страховых и лизинговых компаний, пенсионных и инвестиционных фондов) в улучшении деятельности субъектов в приграничных районах. Такой подход будет способствовать повышению конкурентоспособности финансового сектора и увеличению финансирования финансовых ресурсов приграничных районов с инвестиционного уровня.

4. Упорядочение налогообложения также внесет существенный вклад в развитие данного вида предпринимательства приграничных районов. В течение первых 2-3 лет предпринимались попытки значительно облегчить или полностью освободить от налогообложения вновь организованные и созданные на основе активного зарубежного опыта отрасли производства, переработки, сельского хозяйства, части транспорта и другие малые и средние предприятия приграничных районов. Создание такой ситуации окажет «...существенное влияние на привлечение капитала, качественных, хорошо знающих свое дело специалистов в соответствующие отрасли, продовольственное обеспечение внутреннего рынка, снижение экономических и социальных различий между регионами страны; отмена налоговых льгот в законодательстве об иностранных инвестициях и вместо этого введение более низкой и единой ставки налога для товаропроизводителей и инвесторов на зарубежный экспорт.; ускоренное развитие малого и среднего предпринимательства как источника дополнительного финансирования, обеспечение его устойчивости в рыночной среде приграничных районов, а также разработка соответствующих мер для лизинговых фирм, предоставляющих в аренду технику, оборудование для предпринимательства; формирование элементов рыночной инфраструктуры, стимулирующих предпринимательство»[3. с.82].

Развитие малого и среднего предпринимательства, повышение его вклада в наращивание экономического потенциала республики тесно связаны в перспективе с поиском единого пути и скрупулезного решения ряда проблем приграничных районов. К ним относятся, прежде всего, обеспечение политической стабильности, экономического роста в приграничных районах и правильное организационное управление.

В перспективе одной из наиболее проблемных, требующих решения задач в рамках развития приграничных районов станет стабильная политическая обстановка, неповторение Баткенских событий. В связи с такой серьезной политической проблемой, для правильного решения поставленной задачи необходимо формирование наиболее благоприятного политического климата.

Как отмечалось выше, в сфере предпринимательства приграничных районов имеется ряд проблем экономического характера, требующих решения. Такие взлеты и падения в первую очередь касаются малого и среднего бизнеса приграничных районов. В то же время

он занимает одно из главных мест в продвижении развития секторов экономики приграничных районов. «В настоящее время более 97% зарегистрированных предприятий принадлежат малому и среднему бизнесу. Как видим, для дальнейшего развития экономики приграничных районов, прежде всего, необходима политическая воля и принятие правильных решений относительно сути дела. Эффективное развитие малого и среднего предпринимательства приграничных районов невозможно без целенаправленной работы ветвей власти в рамках законодательства»[4.с.147]. Сформированные предпринимательские результаты показывают, что секторы экономики приграничных районов должны своевременно решать проблемы и требования субъектов малого и среднего бизнеса, чтобы подтвердить свою заинтересованность в оперативном развитии. Основной из таких проблем является коррупция в сфере налогообложения. Чтобы избавиться от него, придется пересмотреть некоторые принятые законы, автоматизировать весь процесс выставления счетов, отслеживать размытые транзакции. Освобождение средних, особенно малых предприятий от уплаты налогов в отношении качества выпускаемых ими товаров, объемов экспортных поставок и предоставление группе предпринимателей приграничных районов свободы от уплаты налогов на 2-3 года, в свою очередь, даст существенный толчок выходу данного вида предпринимательства из тени.

Основой экономической политики является защита внутреннего товарного рынка и расширение предпринимательской деятельности в приграничных районах. При таком подходе создается возможность постепенного сокращения отрицательного сальдо во внешней товарной торговле, сокращения объемов импорта и увеличения доли экспорта. При этом одно из главных мест занимает повышение ставок таможенного сбора на импортируемые товары, за исключением продовольственных товаров, и введение системы квот на ввоз родственных видов товаров, производимых на территории Кыргызстана. Опыт государств, достигших экономически благоприятных показателей, полностью подтверждает, что на основе максимально возможного сокращения количества надзорных проверок возможно пресечение административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства приграничных районов.

Список использованной литературы:

1. Мусакожоев, Ш. Современные проблемы экономики: Сборник научных трудов / Ш. Мусакожоев; Кыргызский экономический университет. - Бишкек: 2014. - 156 б.
2. Экономика Кыргызстана: Проблемы рационального использования природных ресурсов. / Отв. ред. акад. Т. Койчуев. -Бишкек: Илим, 2012. -221 с. - Серия изданий НАН КР по проблемам общественного развития суверенного Кыргызстана.
3. Арзыбаев А.А., и др. «Теория экономического анализа»: Учебное пособие для ВУЗов [Текст] /-Бишкек: Аят. 2019. - 264 стр.
4. Стратегия Кыргызской Республики по устойчивому человеческому развитию. Сб. статей и тезисов республиканской конференции по развитию малого бизнеса. - Б., 2018 г. 352 с.

List of used literature:

1. Musakozhoyev, Sh. Modern problems of economics: Collection of scientific works / Sh. Musakozhoyev; Kyrgyz Economic University. - Bishkek: 2014. -- 156 p.

2. Economy of Kyrgyzstan: Problems of rational use of natural resources. / Resp. ed. acad. T. Koichuev. -Bishkek: Ilim, 2012.221 p. - Series of publications of the National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic on the problems of social development of sovereign Kyrgyzstan.
3. Arzybaev AA, et al. "Theory of Economic Analysis": Textbook for Universities [Text] / - Bishkek: Ayat. 2019. - 264 pp.
4. Strategy of the Kyrgyz Republic on sustainable human development. Sat. articles and abstracts of the republican conference on small business development. - B., 2018 352 p.

Рецензент: д.э.н., профессор Арзыбаев А.А.