

5. Викссель К. Лекции по политической экономии / К. Викссель. Ч.1. 1935.
6. Антология экономической классики: В 2т. / Предисловие., сост. И.А. Столяров. - М.: Эконов. - Т. 1. -1993. - 475 с.

References:

1. Marx K. and Engels F. Works. Edition Second. - M.: State Publishing House of Political Literature, 1959. Volume 13. p.770.
2. Classics of economic thought / V. Petty, A. Smith, D. Riccardo and others - M.: EKSMO - Press, 2000. - 895 p. - (Anthology of thought).
3. David Riccardo, "The beginning of political economy and taxation." M. MGU, 1994. (Encyclopedia of political economy).
4. Bem-Bawerk E. Capital and profit. St. Petersburg, 1909
5. Wixsel K. Lectures on political economy / K. Wixsel. Part 1. 1935.
6. Anthology of economic classics: In 2 volumes. / Preface., comp. I.A. Stolyarov. - M.: Ekonov. - Т. 1. -1993. - 475 p.

УДК: 338:224.68

DOI 10.33514/ ВК-1694-7711-2021-1 (2)-118-124

Баева Н. Б.

Ош мамлекеттик университети, окутуучу

Баева Н. Б.

Преподаватель, Ошский государственный университет

Baeva N. B.

Lecturer, Osh State University

**КЫРГЫЗСТАНДЫН АЙМАКТАРЫНЫН СОЦИАЛДЫК-ЭКОНОМИКАЛЫК
ӨНҮГҮҮСҮН БАШКАРУУ МЕХАНИЗМДЕРИНИН АБАЛЫ
СОСТОЯНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ КЫРГЫЗСТАНА
THE STATE OF THE MECHANISMS FOR MANAGING THE SOCIO-ECONOMIC
DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF KYRGYZSTAN**

Аннотация: Макалa региондордун өнүгүүсүнүн микроэкономикалык изилдөөлөрүнүн проблемаларына жана Кыргызстандын социалдык-экономикалык өнүгүүсүнүн башкаруу механизмдеринин абалына арналган. Статистикалык практикада индикативдик ыкманы жана региондорду типизациялоо көйгөйү мамлекеттик бийликтин вертикалын чыңдоо жана бир катар маанилүү белгилери боюнча гетерогендүү региондук түзүлүштөрдү камтыган аймакты түзүү боюнча чараларга байланыштуу талдоонун дагы бир жагын алат. Чыгымдар активдерге салынган капитал менен көрсөтүлөт, пайда сатуудан түшкөн кирешелер менен чыгымдардын ортосундагы айырма. Бул көрсөткүчтөрдү аймактардагы ишканалардын ортосунда салыштыруу максатка ылайыктуу. Ошол эле учурда бул көрсөткүчтөрдүн өзгөрүү ылдамдыгы ар кандай болушу мүмкүн.

Аннотация: Статья посвящена проблемам микроэкономического исследования развития регионов и состояния механизмов управления социально-экономического развития Кыргызстана. Проблема использования в статистической практике индикативного метода и типизации регионов получает еще один аспект анализа в связи с мерами по укреплению вертикали государственной власти и созданием территории, имеющих в своем составе неоднородные по ряду важнейших признаков региональные образования. Затраты представлены вложенным в активы капиталом, прибыль представляет собой разницу между выручкой от реализации и затратами. Названные показатели целесообразно сравнивать между предприятиями регионов. При этом темпы изменения названных показателей могут быть различными.

Annotation: The article is devoted to the problems of microeconomic research of the development of regions and the state of management mechanisms for the socio-economic development of Kyrgyzstan. The problem of using the indicative method and typification of regions in statistical practice receives another aspect of analysis in connection with measures to strengthen the vertical of state power and the creation of a territory that includes regional formations that are heterogeneous in a number of important features. Costs are represented by the capital invested in assets, profit is the difference between proceeds from sales and costs. It is advisable to compare these indicators between enterprises in the regions. At the same time, the rates of change in these indicators may be different.

Негизги сөздөр: Башкаруу механизмдери, бухгалтердик эсеп, талдоо, финансылык абал, капитал, активдер, рентабелдүүлүк, пайда, киреше.

Ключевые слова: Механизмы управления, учет, анализ, финансовое состояние, капитал, активы, рентабельность, прибыль, выручка.

Key words: Management mechanisms, accounting, analysis, financial condition, capital, assets, profitability, profit, revenue.

Проводимые в Кыргызской Республике экономические реформы за время приобретения независимости не были социально ориентированы и вызвали лишь недовольство народа. Из-за поспешного и необдуманного проведения бывшими руководствами республики рыночных реформ, экономика страны за время обретения суверенитета фактически была разрушена и оказалась отброшенной на многие годы назад. Не было принято никаких мер по сохранению и возрождению национального производства. Остановлены и демонтированы крупнейшие фабрики и заводы, без работы остались сотни тысяч людей. Реформа обернулась для Кыргызстана огромными и непредвиденными бедствиями. То, что происходит в Кыргызстане, не имеет ничего общего с общепринятой практикой осуществления экономических реформ, а то, как они планируются, по большей части представляется просто абсурдным. В этих условиях к основным факторам, оказывающим непосредственное воздействие на увеличение уровня рентабельности на предприятиях относятся: рост объема производства продукции, снижение ее себестоимости, сокращение средств, рост массы прибыли, лучшее использование фондов; система ценообразования на оборудование, здания и сооружения и другие носители основных производственных фондов; установление и соблюдение норм запасов материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции. Для достижения высокого уровня рентабельности необходимо планомерно и систематически внедрять передовые

достижения науки и техники, эффективно использовать трудовые ресурсы и производственные фонды. Методы определения рентабельности наглядно показывают, что уровень рентабельности и его изменение непосредственно связаны с ценами на промышленную продукцию. Следовательно, объективная система ценообразования является важной предпосылкой определения уровня рентабельности, который в то же время может оказывать влияние на изменение уровня цен на продукцию. Таким образом, обоснованные методы установления и планирования рентабельности находятся в тесной взаимосвязи с системой ценообразования. Величина прибыли, а следовательно, и уровень рентабельности, прежде всего зависят от изменения цен на продукцию и ее себестоимость. Показателями рентабельности предприятия являются следующие: 1. Коэффициент валовой прибыли – характеризует долю валовой прибыли, которая содержится в денежной единице реализованной продукции, и является одним из наиболее важных показателей для предприятия. Позволяет определить величину, которая остается после вычета себестоимости реализованной продукции, а также отражает эффективность управления производственными затратами и обоснованность ценовой политики организации. Рост показателя свидетельствует об эффективности осуществления основной деятельности предприятия, а его снижение означает либо падение спроса или цен на продукцию, либо опережающий рост затрат на ее изготовление.

$$GRM = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$$

2. Коэффициент чистой прибыли – показывает долю чистой прибыли, содержащуюся в денежной единице выручки, и измеряет чистую рентабельность продаж организации, ее способность генерировать средства для внутренних ресурсов. При прочих равных условиях, чем выше значение показателя, тем более успешной является деятельность предприятия.

$$NPM = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$$

3. Коэффициент рентабельности продаж – показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции или какую сумму операционной прибыли получает предприятие с каждого рубля проданной продукции. Иными словами, сколько остается у предприятия после покрытия себестоимости продукции. Чем выше значение показателя, тем эффективнее операционная деятельность организации.

$$ROS = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$$

4. Коэффициент рентабельности основной деятельности (затратам на ее производство) – характеризует сумму прибыли от продаж, приходящейся на каждый рубль затрат на производство и сбыт продукции. Чем выше значение числителя и ниже знаменателя, тем рентабельнее деятельность организации.

$$Род = \frac{\text{Операционная прибыль}}{С/Сполная} * 100\% \quad (1.16)$$

с/с полная – полная себестоимость реализованной продукции [1;2;3].

С учетом последних изменений, на предприятиях и хозяйствах в современных условиях определяют следующие показатели рентабельности активов:

1. Коэффициент рентабельности активов (общая рентабельность предприятия, рентабельность совокупного капитала) (returnonassets – ROA) – позволяет оценить результаты основной деятельности предприятия, показывает способность активов (имущества) генерировать прибыль независимо от источника их привлечения.

$$ROA = \frac{\text{Оперприбыль}}{\text{Средняя величина активов}}$$

2. Экономическая рентабельность (рентабельность активов по чистой прибыли) (ЭР) – показывает, сколько денежных единиц чистой прибыли организация получает в расчете на денежную единицу своего имущества.

$$ЭР = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Средняя величина активов}}$$

3. Коэффициент рентабельности чистых активов (returnonnetassets – RONA) – показывает, сколько денежных единиц прибыли предприятие получает на денежную единицу чистых активов.

$$RONA = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Средняя величина чистых активов}}$$

4. Коэффициент рентабельности внеоборотных активов (returnonfixedassets – ROFA) – характеризует эффективность использования имобилизованных активов предприятия.

$$ROFA = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Средняя величина внеоборотных активов}}$$

5. Коэффициент рентабельности оборотных активов (текущих средств) (returnoncurrentassets – ROCA):

$$ROFA = \frac{\text{Операционная прибыль}}{\text{Средняя величина оборотных активов}}$$

Который отражает эффективность и прибыльность использования мобильных средств организации» [4,с.367-368].

Проведем расчет показателей рентабельности частного фермерского хозяйства «Сузак» за 2018-2019-2020гг., отражающих эффективность финансово-хозяйственной деятельности, которые рассчитываются по формулам, указанным выше.

Таблица 1 - Анализ рентабельности продаж частного фермерского хозяйства «Сузак» за 2018-2019-2020гг.(в сом).

Показатели	Года			Отклонение в сумме 2020 года к:		Темп изм 2020 г в соотн. к:	
	2018	2019	2020	2018	2019	2018	2019
Выручка	290636,7	340772,5	413074,4	122437,7	72301,9	142	121
Валовая прибыль	167474,1	204258,5	254080,2	86606,1	49821,7	152	124
Чистая прибыль	22320,1	54089,3	129253,0	106932,9	75163,7	579	239
С/с полная	197648,0	213232,3	237850,3	40202,3	24618,0	120	112
Операционная прибыль	56510,4	92020,8	136010,0	79499,6	43989,2	241	148

Коэффициент валовой прибыли	57,6	59,9	61,5	3,9	1,6	107	103
Коэффициент чистой прибыли	7,7	15,9	31,3	23,6	15,4	407	197
Коэффициент рентабельности продаж	19,4	27,0	32,9	13,5	5,9	169	122
Коэффициент рентабельности основной деятельности	28,6	43,2	57,2	28,6	14,0	200	133

Все показатели рентабельности за рассматриваемый период, приведенные в таблице, имеют положительные значения, поскольку фермерским хозяйством получена как прибыль от продаж, так и в целом прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за данный период. Исключительно высокая рентабельность наблюдается в 2020 году. Коэффициент рентабельности валовой прибыли с 2018 года по 2020 год имела возросла на 3,9 то есть на 6,7%. Рост показателя свидетельствует об эффективности осуществления основной деятельности предприятия. Это означает, что к концу 2020 года в 1 соме реализованной продукции находится 61 тыйын валовой прибыли. Коэффициент рентабельности чистой прибыли за два года возросла на 307,4% и к концу 2020 года на сом реализованной продукции приходилось 31 тыйын чистой прибыл. Коэффициент рентабельности продаж увеличился на 69,3%, а коэффициент рентабельности основной деятельности увеличился в два раза.

Таким образом, в целом в рассматриваемом периоде показатели рентабельности имели темп роста, что является положительной тенденцией.

Таблица 2 - Анализ рентабельности источников капитала частного фермерского хозяйства «Сузак» за 2018-2019-2020гг.(в сом).

Показатели	Года			Отклонение в сумме 2020 года к:		Темп изм 2020 г в соотн. к:	
	2018	2019	2020	2018	2019	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Чистая прибыль	22320,1	54089,3	129253,0	106932,9	75163,7	579	239
Собственный капитал на начало	105976,6	105049,7	275125,0	169148,4	170075,3	260	262
Собственный капитал на конец	105049,7	275125,0	332363,2	227313,5	57238,2	316	121
Средняя величина собственного капитала	105513,2	190087,4	303744,1	198231,0	113656,8	288	160

Устойчивые источники финансирования на начало	230692,9	234427,8	347061,2	116368,3	112633,4	150	148
Устойчивые источники финансирования на конец	234427,8	347061,2	333807,4	99379,6	-13253,8	142	96
Средняя величина устойчивых источников финансирования	232560,4	290744,5	340434,3	107874,0	49689,8	146	117
Коэффициент рентабельности собственного капитала	0,21	0,28	0,43	0,21	0,14	201	150
Коэффициент рентабельности инвестированного капитала	0,10	0,19	0,38	0,28	0,19	396	204

Анализируя рентабельность источников капитала можно прийти к следующим выводам: рентабельность собственного капитала растет стабильными темпами. Так на период с 2018 по 2020 год наблюдается рост на 0,21 то есть 101% и к концу 2020 года составил 0,43 это говорит, что 1 сом инвестированного собственного капитала приносит 43 тыйына чистой прибыли. Коэффициент рентабельности инвестированного капитала также растет ускоренными темпами, тому свидетельство рост на период с 2018 года по 2020 год на 0,28, а в относительном выражении рост составил 296%. Также на период с 2019 по 2020 год отмечается рост на 0,19, что в относительном выражении составил 104%. К концу 2020 года на 1 сом инвестированного капитала приходится 38 тыйынов чистой прибыли. Это подтверждает эффективность использования собственного капитала и привлеченных на долгосрочной основе заемных средств.

Список использованной литературы:

1. Арзыбаев А.А. и др. Международные стандарты финансовой отчетности. Бишкек 2016 г. Изд. Максспринт 320 стр.
2. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит Москва Изд. ИНФРА-М. М: 6-изд. 2018 г. 448 с.
3. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник для ВУЗов. Издание второе. Москва: ИНФРА-М. 2014 г. 430 с.
4. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Москва: Издательство “Финансы и статистика”. 2003 г. 240 с.

References:

1. Arzybaev A.A. and other International Financial Reporting Standards. Bishkek 2016 Ed. Maxprint 320 pages
2. Sheremet A.D., Suits V.P. Audit Moscow Ed. INFRA-M. M: 6th ed. 2018 448 p.
3. Sheremet A.D., Starovoitova E.V. Accounting and analysis. Textbook for universities. Second edition. Moscow: INFRA-M. 2014 430 p.
4. Barngolts S.B., Melnik M.V. Methodology of economic analysis of the activities of economic entities. Moscow: Finance and Statistics Publishing House. 2003. 240 p.

УДК 338(575.2)

DOI 10.33514/ ВК-1694-7711-2021-1 (2)-124-130

Биримкулова К.Д., Салыбаев М. А., Канатбеков М.К

ЭИТУ, Экономика жана мененджмент институту, э.и.д., профессор,
ЭИТУ, Экономика жана мененджмент институту, магистрант,
КАЭУ, магистрант

Биримкулова К.Д., Салыбаев М. А., Канатбеков М.К

Д.э.н, профессор, Институт экономики и менеджмента, МУИТ
Магистрант, Институт экономики и менеджмента, МУИТ
Магистрант, МУК

Birimkulova K.D., Salybaev M.A., Kanatbekov M.K.

Doctor of Economics, Professor, Institute of Economics and Management, MUIT
Master student, Institute of Economics and Management, MUIT
Master student, MUK

**ПАНДЕМИЯ ШАРТЫНДА КЫРГЫЗСТАНДЫН ЭКОНОМИКАСЫНЫН
АЗЫРКЫ АБАЛЫ
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
THE CURRENT STATE OF THE KYRGYZ ECONOMY IN THE CONTEXT
OF A PANDEMIC**

Аннотация: Макалада экспорттун жана импорттун пандемия шартында Кыргызстандын экономикасынын азыркы абалына, ошондой эле Кыргыз Республикасынын товар айланымына тийгизген таасири каралды.

Аннотация: В статье рассмотрены влияние экспорта и импорта на современное состояние экономики Кыргызстана в условиях пандемии, а также товарооборот Кыргызской Республики.

Annotation: The article examines the impact of exports and imports on the current state of the Kyrgyz economy in the context of a pandemic, as well as the trade turnover of the Kyrgyz Republic.

Негизги сөздөр: экономика, кырдаал, пандемия, таасир, товарлар, атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, экспорт, импорт, камсыздоо, тамак-аш өнөр жайы