

References:

1. Kalmykov, N.N. On the state and development of medical tourism in the Russian Federation: Analytical note. – Moscow, 2017.
2. Kamalova, A., Maksudunov, A. Marketing services. – Bishkek, 2016.
3. Sokolov, A.S., Man'ko, N.P., Gulyaev, V.G. Theoretical and methodological aspects of medical tourism // Vestnik RMAT. – 2017. – No 3.
4. Marchenko, O.G. World medical tourism is shifting to Asia-Pacific countries: Analytical review // Modern problems of science and education. - 2013. - No6.
5. Segizbaev, A., Kurmanova, S., Tursynbekova, J. Issues of development of medical tourism in Astana // Clinical Medicine of Kazakhstan. - 2012. - No2. - P.37-39.
6. Tourism of Kyrgyzstan // National Statistical Collection. – Bishkek, 2016.
7. Country development strategy until 2020
8. Concept for the development of the tourism industry in the Kyrgyz Republic until 2020
9. Development of medical tourism: program 1.0. – Access mode: <http://ulagat-m.kz/analyst/hr-v-medetsine/razvitie-meditsmskogo-turizma-programma-1-0.html>.
10. UNWTO Tourism Highlights 2018 Edition. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>

УДК: 339.137.3

DOI 10.33514/BK-1694-7711-2022-1(2)-227-234

Усонов Муса Мурзапарович, Кадыров Шукур Илиязович, Кунназаров Айбек Ысмайылович

Баткен мамлекеттик университети, ФжЭ боюнча проректор,
Баткен мамлекеттик университети, техникалык-экономикалык дисциплиналар кафедрасы,
окутуучу,
Баткен мамлекеттик университети, уюштуруу, тарбиялоо жана жаштар департаментинин
башчысы

Усонов Муса Мурзапарович, Кадыров Шукур Илиязович, Кунназаров Айбек Ысмайылович

Баткенский государственный университет, проректор по ФиЭ,
Баткенский государственный университет, кафедра технико – экономических дисциплин,
преподаватель,
Баткенский государственный университет, Начальник департамента организации,
воспитания и молодежи

Usonov Musa Muzaparovich, Kadyrov Shukur Iliyazovich, Kunnazarov Aibek Ysmayilovich

Batken State University, Vice–Rector for PHI,
Batken State University, Department of Technical and Economic Disciplines, teacher,
Batken State University, Head of the Department of Organization, Education and Youth

**АТААНДАШТЫК МАМИЛЕЛЕРДИ ӨНҮКТҮРҮҮ ДИНАМИКАСЫ
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ
DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF COMPETITIVE RELATIONS**

Аннотация: Макалада Кыргызстандын рыногундагы атаандаштык мамилелердин изилдөөлөрү келтирилген. Автор тарабынан өндүрүштүн натыйжалуулугунун деңгээлин, өлкөдө жана анын чегинен тышкары товарларды сатууну чагылдырган натыйжалар жана салыштырмалуу көрсөткүчтөр чыгарылган. Атаандаштык мамилелерди өнүктүрүү динамикасы, улуттук экономиканын сыноо катары гана эмес, ошондой эле натыйжалуу өнөр жай саясатын ишке ашыруунун негизинде, анын атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн жогорулатуу үчүн мүмкүнчүлүктөрдү багыты катары каралат.

Аннотация: В статье приведены исследования конкурентных отношений на рынке Кыргызстана. Автором выведены результаты и относительные показатели, которые отражают уровень эффективности производства, реализации товаров проводящих в стране, и за ее пределами. Динамика развития конкурентных отношений, рассматривается не просто как испытание национальной экономики, но и как вектор возможностей повышения ее конкурентоспособности, в том числе на основе реализации эффективной промышленной политики.

Abstract: The article presents studies of competitive relations in the Kyrgyz market. The author has derived the results and relative indicators that reflect the level of efficiency of production, sales of goods carried out in the country and abroad. The dynamics of the development of competitive relations is considered not just as a test of the national economy, but also as a vector of opportunities to increase its competitiveness, including through the implementation of an effective industrial policy.

Негизги сөздөр: атаандаштыкка жөндөмдүүлүк, интеграциялык механизм, атаандаштык артыкчылыгы, тармактар аралык интеграция, кластер, интеграциялык процесстер, атаандаштыкка жөндөмдүүлүктү жогорулатуу.

Ключевые слова: конкурентоспособность, интеграционный механизм, конкурентное преимущество, межотраслевая интеграция, кластер, интеграционные процессы, повышение конкурентоспособности.

Keywords: competitiveness, integration mechanism, competitive advantage, intersectoral integration, cluster, integration processes, increasing competitiveness.

Перейдем к исследованиям конкурентных отношений на рынке Кыргызстана. Конкурентоспособность любой страны, безусловно, обуславливают результаты и относительные показатели, которые отражают уровень эффективности производства, реализации товаров проводящих в стране, и за ее пределами.

На данном этапе наиболее важную роль играет отношения, которые складываются между хозяйственными субъектами (спрос, конкуренция, предложение) и формируют рынок и рыночные отношения.

Одним из главных компонентов конкуренции является регулирование и развитие рыночной экономики, эти компоненты обеспечивают взаимодействие предложения и спроса. Конкуренция- это соискание, в установлении аналогичной связи между продажей продукции и её выпуском.

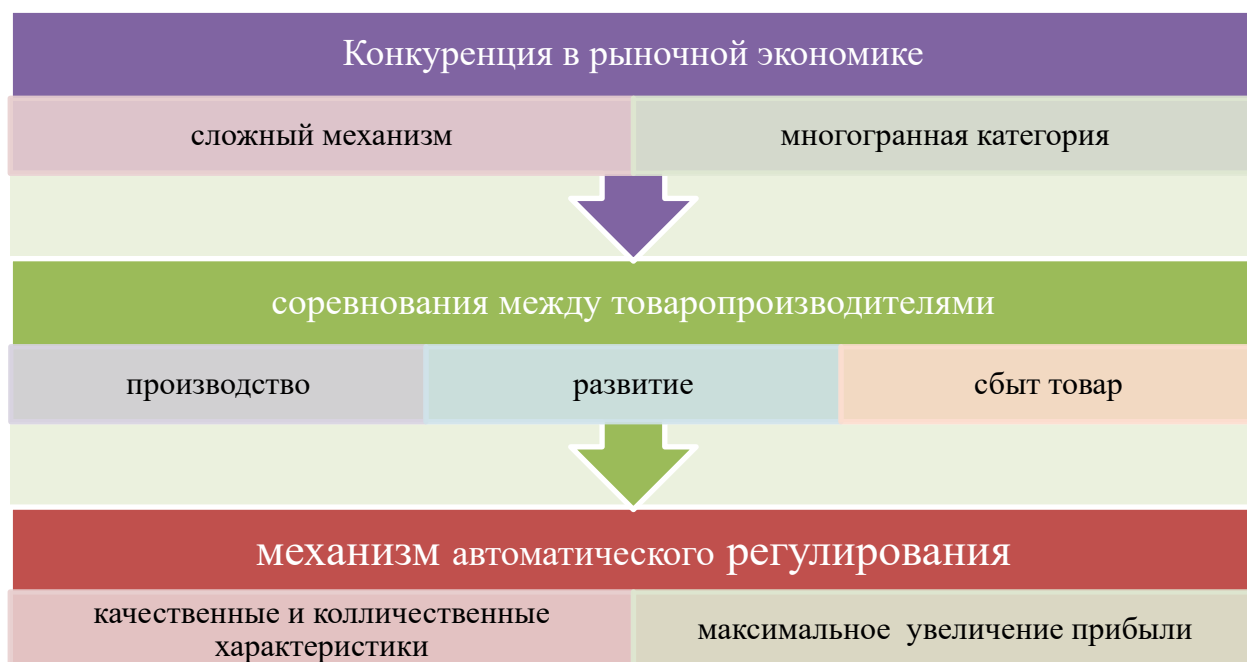


Рисунок 1. Конкуренция – категория рыночной экономики

На рисунке 1 мы видим основной атрибут рынка, категорию рыночной экономики. Она служит для существования и развития рынка.

По своим технологическим разработкам конкурентные преимущества отечественных предприятий стоят на втором месте, а квалификация выше, по своим технологическим характеристикам.

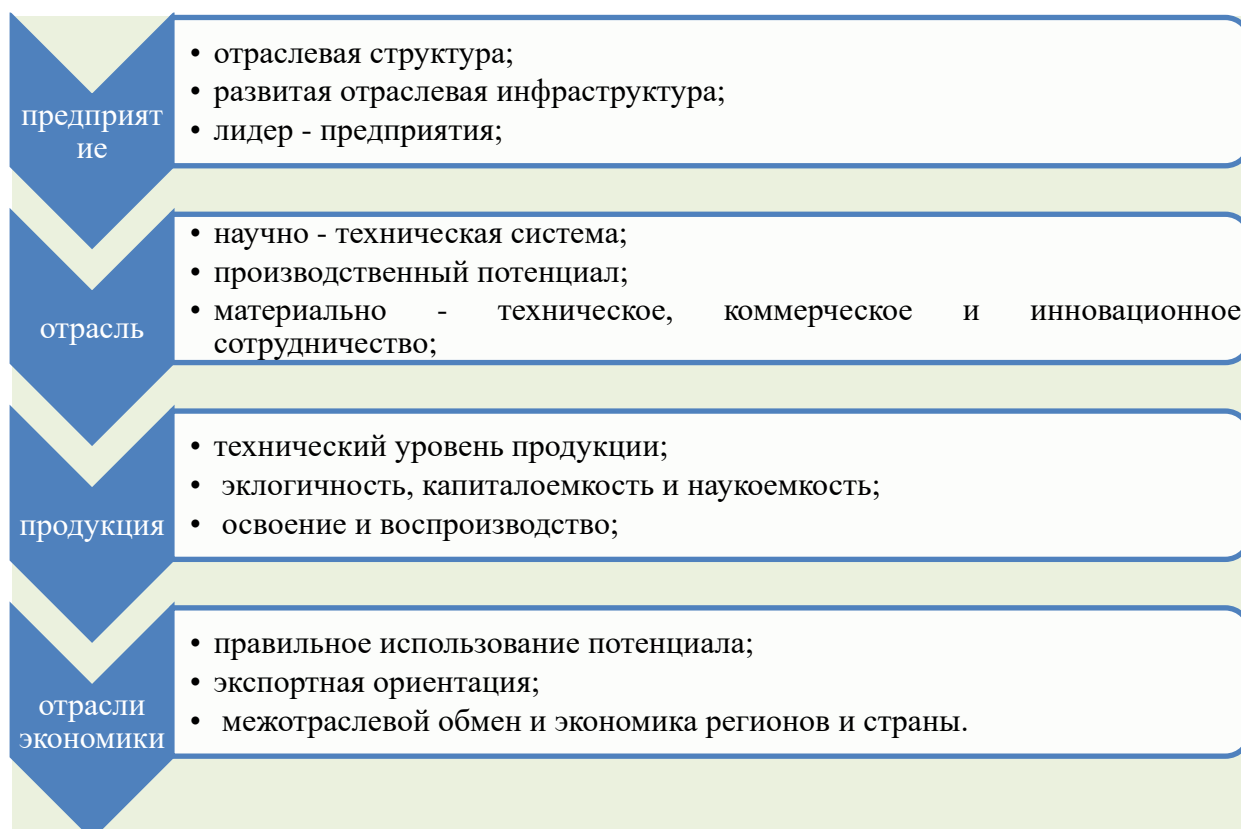


Рисунок 2. Факторы, формирующие конкурентоспособность

Факторы, формулирующие конкурентоспособность агропромышленных отраслей, делятся на внешние (оказывают наибольшее влияние на все отрасли предприятия) и внутренние. [4]

Как говорилось выше осуществляя способность при возникновении свободной конкуренции производить товары и услуги, удовлетворяющие запросам мирового рынка, при материализации этих условий усиливается благосостояние государства и граждан и есть конкурентоспособность страны.

Таблица 1. Внешнеторговый оборот услугами Кыргызской Республики[3] в 2020г.

	Всего		Страны СНГ		Страны вне СНГ	
	млн. долларо в США	в процентах к общему объему	млн. долларов США	в процентах к общему объему	млн. долларо в США	в процентах к общему объему
Внешнеторгов ый оборот услугами	1 032,3	100	590,6	100	441,7	100
Экспорт	428,2	41,5	282,5	47,8	145,7	34,4
Импорт	604,1	58,5	308,1	52,2	296,0	65,6
Сальдо	-175,9		-25,6		-150,3	

В 2020 году основными торговыми партнерами Кыргызской Республики по экспорту услуг являлись Россия (26,1 % в общем объеме экспорта услуг), Казахстан (20,3 %), Узбекистан (16,8 %), Турция (6,0 %), Индия (3,4 процента) и Китай (2,4 %).

Основными торговыми партнерами Кыргызской Республики по импорту услуг были Россия (30,4 процента в общем объеме импорта услуг), Казахстан (12,1 %), Китай (6,3 %), Узбекистан (3,7 %), Турция (3,0 %), Германия (4,4 %) и ОАЭ (1,9 %).

Второй статьей представлены услуги в области туризма и путешествий, которые в общем объеме экспорта услуг составили 35,3 процента, или 151,3 млн. долларов США, а их стоимостной объем по сравнению с 2019г. сократился в 4,3 раза.

Выросла доля профессиональных услуг и консультационных услуг в области управления с 1,5 процента в 2019 году до 3,9 процента в 2020 году, прочих деловых услуг - с 1,6 до 5,0 процента, операционного лизинга - с 0,4 до 1,2 процента, строительных услуг – с 1,4 до 3,3 процента, финансовых услуг – с 0,6 до 3,4 процента и телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг – с 1,4 до 3,2 процента.

Таблица 2. Экспорт основных видов внешнеэкономических услуг в 2020г. [3] (млн. долларов США)

	2019	2020	2020 в процентах к 2019	В процентах к итогу	
				2019	2020
Всего	1 082,7	428,2	39,6	100	100
из них: услуги транспорта	271,0	153,9	56,8	25,0	35,9
услуги в области туризма и путешествий	643,5	151,3	23,5	59,4	35,3
телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	14,7	13,8	93,7	1,4	3,2
строительные услуги	14,7	14,2	96,8	1,4	3,3
финансовые услуги	7,0	14,7	210,0	0,6	3,4
плата за пользование интеллектуальной собственностью	1,1	1,4	123,9	0,1	0,3
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	2,7	0,2	9,0	0,2	0,1
услуги по ремонту и техническому обслуживанию	0,9	2,6	288,9	0,1	0,6
профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления	16,5	16,6	100,6	1,5	3,9
услуги в области горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, связанные с добычей, переработкой	9,8	3,7	37,7	0,9	0,9
услуги в области страхования и пенсий	0,8	0,2	24,9	0,1	0,0
операционный лизинг	4,5	5,1	113,5	0,4	1,2
прочие деловые услуги	17,0	21,6	126,8	1,6	5,0
государственные товары и услуги	2,4	1,5	63,5	0,2	0,4
прочие услуги	76,2	27,4	36,0	7,0	6,4

Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, электронный ресурс <http://www.stat.kg/> 2016 – 2020гг.

Импорт услуг в 2020 году 604,1 млн. долларов США и по сравнению с 2019 годом снизился на 40,8 процента.

В общем объеме импорта услуг, на *услуги транспорта* пришлось более 58 процентов или 352,7 млн. долларов, стоимостной объем которых по сравнению с 2019 годом сократился на 22,3 процента.

Таблица 3. Основные виды экономических услуг и их импорт в 2020 году. [3] (млн. долл.)

	2019	2020	2020 в процентах к 2019	В процентах к итогу	
				2019	2020
Всего	1 020,8	604,1	59,2	100	100
из них: услуги транспорта	454,1	352,7	77,7	44,5	58,4
услуги в области туризма и путешествий	391,1	88,8	22,7	38,3	14,7
телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	23,3	20,9	89,9	2,3	3,5
строительные услуги	7,8	13,7	175,6	0,8	2,3
финансовые услуги	17,4	10,9	62,6	1,7	1,8
плата за пользование интеллектуальной собственностью	5,0	5,7	113,1	0,5	0,9
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	0,4	0,3	62,9	0,0	0,0
услуги по ремонту и техническому обслуживанию	2,7	2,0	73,5	0,3	0,3
профессиональные услуги и консультационные услуги в области управления	21,9	21,8	99,5	2,1	3,6
услуги в области горнодобывающей и обрабатывающей промышленности, связанные с добычей, переработкой	0,7	1,0	135,7	0,1	0,2
услуги в области страхования и пенсий	6,0	6,9	115,0	0,6	1,1
операционный лизинг	3,5	3,2	90,4	0,3	0,5
прочие деловые услуги	24,2	31,3	129,3	2,4	5,2
государственные товары и услуги	15,0	15,8	105,7	1,5	2,6
прочие услуги	27,7	9,1	32,9	2,7	1,5
техническая помощь	20,0	20,0	100,0	2,0	3,3

Услуги в области туризма и путешествий в общем объеме импорта услуг составили 14,7 процента или 88,8 млн. долларов США. По сравнению с 2019 годом объем таких услуг уменьшился в 4,4 раза.

Возросла доля телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг - с 2,3 процента в 2019 году до 3,5 процента в 2020 году, строительных услуг - с 0,8 до 2,3 процента, профессиональных услуг и консультационных услуг в области управления - с 2,1 до 3,6 процента, услуг в области страхования и пенсий - с 0,6 до 1,1 процента, прочих деловых услуг - с 2,4 до 5,2 процента, услуг по предоставлению государственных товаров и услуг - с 1,5 до 2,6 процента.

Внешнеторговый оборот услугами с государствами-членами ЕАЭС в 2020 году составил 462,2 млн. долларов США и по сравнению с 2019 годом уменьшился в 2,3 раза, в том числе с Россией оборот услугами составил 295,4 млн. долларов и снизился в 2,1 раза, с Казахстаном - 160,0 млн. долларов, или в 2,7 раза, с Беларусью - 5,9 млн. долларов, или в 1,9

раза и с Арменией - 0,9 млн. долларов и снизился в 4,9 раза. Удельный вес товарооборота услуг государств-членов ЕАЭС в общем объеме торговли услугами по сравнению с 2019 годом сократился с 50,8 до 44,8 процента.

Таблица 4. Внешнеторговый оборот услугами Кыргызской Республики с государствами-членами ЕАЭС [3] в 2020г.

	Внешнеторговый оборот		Экспорт		Импорт	
	млн. долларо в США	в процентах к общему объему	млн. долларо в США	в процентах к общему объему	млн. долларо в США	в процентах к общему объему
Всего	1 032,3	100	428,2	100	604,1	100
Страны ЕАЭС	462,2	44,8	200,6	46,8	261,6	43,3
Россия	295,4	28,6	112,0	26,2	183,4	30,4
Казахстан	160,0	15,5	86,9	20,3	73,1	12,1
Беларусь	5,9	0,6	1,6	0,4	4,3	0,7
Армения	0,9	0,1	0,1	0,0	0,8	0,1

Экспорт услуг в государства-члены ЕАЭС в 2020 году составил 200,6 млн. долларов США и по сравнению с 2019 годом снизился в 2,6 раза. Уменьшение объемов экспорта обусловлено снижением объемов экспорта услуг в Россию в 2,3 раза, Казахстан - в 3,1 раза, Армению – в 7,0 раза. В то же время, объем экспорта услуг в Беларусь увеличился на 14,3 процента. [3]

Импорт услуг из государств-членов ЕАЭС в 2020 году составил 261,6 млн. долларов США и по сравнению с 2019 годом сократился в 2,1 раза, в том числе из России в 1,9 раза, из Казахстана - в 2,3 раза, из Армении - в 4,6 раза, из Беларуси - в 2,3 раза. [6]

Отметим тот факт что значительными темпами растет спрос на оборот услуг со стороны стран России, в то время как развитые страны: США, страны ЕС и Япония ежегодно снижают свой вес на рынках импорта. А рынки импорта – это по сути возможности экспорта.

Так как основная часть отечественного экспорта ориентирована на медленно растущий еврорынок, такой ход для Кыргызской Республики представляет серьезный вызов, так как возникает угроза, что экономика Кыргызстана может оказаться вне центров мощного подъема. В связи с этим просто необходимо в ближайшие годы фактически создать конкурентоспособный экспортный потенциал и закрепиться на новых растущих рынках. Возникающий фактор касается перечисленных выше как традиционной для Кыргызстана промышленно - сырьевой, так и инновационной продукции, а также интеллектуальных услуг. На современном этапе трансформационной экономики новый глобальный спрос дает экономике Кыргызстана новые возможности быстрого реагирования перестроить строение, последствиями здесь выводятся национальные рынки, которые пока еще не закрыты. [5]

Отметим еще один фактор современного явления, мировой кризис стал типическим стресс-тестом для всех национальных экономик, все это обостряет структурные проблемы, он вновь и вновь доказывает нам уязвимость экспортно-сырьевой модели развития Рынка Кыргызстана.

Если говорить о динамике развития конкурентных отношений, то вместе с тем кризис необходимо рассматривать не просто как испытание национальной экономики, но и как вектор возможностей повышения ее конкурентоспособности, в том числе на основе реализации эффективной промышленной политики.

Список использованной литературы:

1. Арнаут М.Н. Принципы динамичного развития предпринимательства // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 3(20). – С. 178-181.
2. Ковалёва В.Д. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия / В.Д. Ковалева, И.В. Додонова. - Москва: KnoРус, 2017 г. - 280 с.
3. «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике» 2016 – 2020гг. – Б.; Национальный статистический комитет КР, 2021 – 212с.\\электронный ресурс\\сайт <http://www.stat.kg/ru/>
4. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность\ Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194, [2] с. ISBN 978-5-7996-1098-2
5. Шогенов Т. М. Повышение конкурентоспособности предприятий апк региона на основе формирования интегрированных структур (на материалах Кабардино-Балкарской Республики)\ текст\ диссертация на соискание к.э.н: 08.00.05\ Нальчик – 2016 – 160 с.
6. Финансы предприятий Кыргызской Республики: 2016-2020. – Б.; Нацстатком Кырг. Респ., 2021. – 228 с.\\электронный ресурс\\сайт <http://www.stat.kg/ru/>

References:

1. Arnaut M.N. The principle of dynamic development of enterprises // Azimut scientific studies: economics and management. - 2017. - No. 3(20). - S. 178-181.
2. Kovaleva V.D. Modeling of financial and economic activity of the enterprise / V.D. Kovaleva, I.V. Dodonova. - Moscow: KnoRus, 2017. - 280 с.
3. "Small and medium-sized enterprises in the Kyrgyz Republic" 2016-2020. - B.; National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic, 2021 - 212 p.\\electronic resource\\site <http://www.stat.kg/ru/>
4. Mokronosov A. G. Competition and competitiveness\ Mokronosov A. G., Mavrina I. N. - Yekaterinburg: Izd-vo Ural University, 2014. - 194, [2] p. ISBN 978-5-7996-1098-2
5. Shogenov T. M. Increasing the competitiveness of the enterprises of the regional economy on the basis of the formation of integrated structures (based on the materials of the Kabardino-Balkarskoy Respublika)\text\dissertation na soiskanie k.e.n.: 08.00.05\ Nalchik - 2016 - 160 p.
6. Finance of enterprises of the Kyrgyz Republic: 2016-2020. - B.; National Statistics Committee of Kyrgyz. Rep., 2021. – 228 p.\\electronic resource\\site <http://www.stat.kg/ru/>