

**References:**

1. The Law of the Kyrgyz Republic "On Accounting". Bishkek, 2002.
2. Order of the Ministry of Finance of the Kyrgyz Republic dated December 25, 2018 No. 137 p
3. Beksultanov A.A. State financial and budgetary control: principles, tasks and methods. Bulletin of Kyrgyzstan. 2018. No. 2. pp. 27-32.
4. Beksultanov A.A. Budget control in foreign practice. Bulletin of Kyrgyzstan. 2018. No. 2. pp. 19-26.
5. Beksultanov A.A. Support and withdrawal of wages in the healthcare sector of the Kyrgyz Republic Bulletin of Kyrgyzstan. 2017. No. 1. pp. 86-92.

УДК 338.24

DOI 10.33514/ВК-1694-7711-2023-1(1)-176-179

**Жунушова Айжамал Руслановна**

М.Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университети, магистрант

**Жунушова Айжамал Руслановна**

Кыргызский Экономический университет им.М.Рыскулбекова, магистрант

**Zhunushova Aizhamal Ruslanovna**

Kyrgyz Economic University named after M. Ryskulbekov, undergraduate

**ПАНДЕМИЯДАН КИЙИНКИ ДҮЙНӨДӨ БИЗНЕС ҮЧҮН СТРАТЕГИЯЛЫК  
ПЛАДАШТЫРУУДАГЫ ИЙКЕМДҮҮЛҮКТҮН МААНИСИ  
ВАЖНОСТЬ ГИБКОСТИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ДЛЯ БИЗНЕСА  
В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ  
THE IMPORTANCE OF FLEXIBILITY IN STRATEGIC PLANNING FOR BUSINESS  
IN THE POST-PANDEMIC WORLD**

**Аннотация:** Макалада постпандемия доорунда бизнести стратегиялык пландаштырууда ийкемдүүлүктүн маанилүүлүгү талкууланат. Анда бизнес өзгөрүп жаткан рынок шарттарына жана кардарлардын муктаждыктарына тез ыңгайлашууга жөндөмдүү болушу керектигин жана стратегиялык пландаштырууга шамдагай мамиле жасоо аларга жардам бере аларын ырастайт. Макалада уюмдарда шамдагайлык жана инновация маданиятын түзүүнүн, ошондой эле кызматкерлерге тобокерчиликке жана эксперимент жүргүзүүгө мүмкүнчүлүк берүүнүн маанилүүлүгү баса белгиленет.

**Аннотация:** В статье рассматривается важность гибкости в стратегическом планировании для бизнеса в постпандемическую эпоху. В нем утверждается, что предприятия должны иметь возможность быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и потребностям клиентов, и что гибкий подход к стратегическому планированию может помочь им в этом. В статье подчеркивается важность создания культуры гибкости и инноваций в организациях, а также предоставления сотрудникам возможности идти на риск и экспериментировать.

**Abstract:** The article discusses the importance of flexibility in strategic planning for business in the post-pandemic era. It argues that businesses must be able to quickly adapt to

changing market conditions and customer needs, and that an agile approach to strategic planning can help them do so. The article highlights the importance of creating a culture of agility and innovation in organizations, as well as empowering employees to take risks and experiment.

**Негизги сөздөр:** Стратегиялык пландаштыруу, ийкемдүүлүк, постпандемия, адаптация, инновация, эксперимент, жумушчулардын мүмкүнчүлүктөрүн кеңейтүү, санариптик доор, тез жооп берүү, рынок шарттары, кардарлардын муктаждыктары, үзгүлтүксүз окуу, өркүндөтүү.

**Ключевые слова:** Стратегическое планирование, гибкость, постпандемический, приспособляемость, инновации, экспериментирование, расширение прав и возможностей рабочих, цифровой век, быстрый ответ, рыночные условия, потребности клиентов, непрерывное обучение, улучшение.

**Keywords:** Strategic planning, flexibility, post-pandemic, adaptability, innovation, experimentation, worker empowerment, digital age, rapid response, market conditions, customer needs, continuous learning, improvement.

Пандемия COVID-19 изменила бизнес среду невообразимым ранее образом. Из-за остановок, социального дистанцирования и других мер предприятия бизнесмены были вынуждены быстро адаптироваться, чтобы оставаться на плаву. Пандемия подчеркнула важность гибкости в стратегическом планировании для предприятий, поскольку они должны быть в состоянии быстро адаптироваться к меняющимся обстоятельствам, чтобы оставаться конкурентоспособными в постпандемическом мире. Гибкость в стратегическом планировании означает возможность корректировать свои планы и процессы по мере поступления новой информации. Это может включать корректировку ваших предложений продуктов или услуг, изменение вашей маркетинговой стратегии или изменение вашей бизнес-модели, чтобы лучше соответствовать новым потребностям клиентов. Включив гибкость в свой процесс стратегического планирования, компании могут добиться успеха в мире, где неопределенность является новой нормой.

Одним из примеров компании, успешно внедрившей гибкость в свой процесс стратегического планирования, является Amazon. Когда разразилась пандемия, Amazon быстро адаптировалась к меняющимся обстоятельствам, расширив свою службу доставки продуктов, увеличив возможности для онлайн-заказов и создав новые протоколы безопасности для своих сотрудников. Будучи гибким и быстро адаптируясь к меняющимся рыночным условиям, Amazon смогла продолжать расти и оставаться конкурентоспособной.

Еще одним примером компании, которая использует гибкость, является Microsoft. Microsoft давно известна своей приверженностью инновациям, и во время пандемии она продолжала внедрять инновации и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Microsoft переключила свое внимание на поддержку удаленной работы, усовершенствование своих облачных сервисов и разработку новых инструментов, которые помогут предприятиям работать в быстро меняющемся мире. Благодаря гибкости и внедрению инноваций Microsoft обеспечила себе дальнейший успех в постпандемическую эпоху. Итак, как компании могут включить гибкость в свой собственный процесс стратегического планирования? Одной из ключевых стратегий является регулярная переоценка вашей бизнес-модели и процессов, чтобы убедиться, что они соответствуют меняющимся рыночным условиям. Это может

включать в себя проведение регулярных исследований рынка, сбор отзывов от клиентов и сотрудников и отслеживание отраслевых тенденций, чтобы оставаться на шаг впереди.

Другой важной стратегией является создание культуры инноваций в вашей организации. Это означает поощрять сотрудников делиться своими идеями, поощрять чувство творчества и экспериментирования, а также быть открытыми для новых подходов и стратегий. Создавая культуру инноваций, предприятия могут оставаться гибкими и адаптируемыми, а также добиваться успеха в постпандемическом мире. Для разработки гибких стратегий необходимо использовать различные методы и инструменты, такие как скрам и дизайн-мышление, и включать в процесс разработки стратегии всех сотрудников, которые могут внести ценные идеи и решения. Scrum и дизайн-мышление - это методы, используемые для разработки гибких стратегий. Scrum является методом гибкого управления проектами, который позволяет командам быстро адаптироваться к изменениям и достигать результатов в условиях неопределенности. Дизайн-мышление, с другой стороны, это процесс разработки решений, который акцентирует внимание на пользователях и их потребностях. Он позволяет командам генерировать идеи, прототипировать, тестировать и дорабатывать их на протяжении всего процесса разработки. Оба метода акцентируют внимание на быстром моделировании и тестировании идей, что позволяет создавать гибкие стратегии, адаптированные к изменяющейся бизнес-среде и потребностям пользователей.

Важным ключом к успешному внедрению гибкости в стратегическое планирование является способность выявлять и использовать новые возможности. Как пишет Питер Ф. Друкер в своей книге «Инновации и предпринимательство», «предпринимательство всегда предполагает использование преимуществ перемен» (Друкер, 2006, стр. 28). Это означает, что предприятия должны уметь распознавать изменения на рынке, в поведении клиентов и в технологиях и быть готовыми соответствующим образом изменить свои стратегии. В своей книге «Бережливый стартап» Эрик Рис подчеркивает важность гибкого итеративного подхода к бизнес-планированию. Рис утверждает, что компании должны сосредоточиться на создании минимально жизнеспособного продукта (MVP) и тестировании его с клиентами, а не тратить месяцы или годы на разработку продукта перед запуском. Это позволяет компаниям собирать отзывы клиентов и адаптировать свои продукты и стратегии на основе реальных данных.

Точно так же в своей книге «Проектирование для роста» Жанна Лидтка подчеркивает важность экспериментов и создания прототипов в процессе стратегического планирования. Лидтка утверждает, что, создавая недорогие прототипы и тестируя их с клиентами, предприятия могут быстро и эффективно выявлять новые возможности и соответствующим образом адаптировать свои стратегии. Включение идей из этих книг может помочь компаниям выстроить гибкий, итеративный подход к стратегическому планированию. Оставаясь в курсе изменений на рынке и в поведении клиентов, а также будучи готовыми изменить свои стратегии на основе отзывов из реального мира, компании могут добиться успеха в постпандемическое время.

В заключение следует отметить, что гибкость является ключом к успешному стратегическому планированию бизнеса в постпандемическом мире. Применяя гибкость и готовность адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, предприятия могут позиционировать себя так, чтобы процветать в неопределенной и быстро меняющейся среде. Такие компании, как Amazon и Microsoft, продемонстрировали, что, будучи гибкими и

инновационными, предприятия могут не только выживать, но также расти и преуспевать в постпандемическую эпоху.

**Список использованной литературы:**

1. «Проблемы гибкости в стратегическом развитии предприятий». Е.В.Калиниченко, Научные ведомости 31/1.
2. Андреева Т. (2019). Гибкий бизнес: стратегическое управление в быстро меняющемся мире. Москва: Издательство Альпина.
3. Бендиков, М.А. Стратегическое планирование развития наукоемких технологий и производств. - М.: Academia, 2001.
4. «Как Amazon адаптировала свой бизнес во время COVID-19». Harvard Business Review
5. «Ответ Microsoft на COVID-19». Microsoft
6. Друкер, П. Ф. (2006). Инновации и предпринимательство.
7. Лидтка, Дж., и Огилви, Т. (2011). Проектирование для роста: набор инструментов дизайнерского мышления для менеджеров. Издательство Колумбийского университета.
8. Рис, Э. (2011). Бережливый стартап: как современные предприниматели используют непрерывные инновации для создания радикально успешного бизнеса. Коронный бизнес.

**References:**

1. "Problems of flexibility in the strategic development of enterprises". E.V.Kalinichenko, Scientific Bulletin 31/1.
2. Andreeva T. (2019). Flexible Business: Strategic management in a rapidly changing world. Moscow: Alpina Publishing House.
3. Bendikov, M.A. Strategic planning of the development of high-tech technologies and industries. Moscow: Academia, 2001.
4. "How Amazon adapted its business in time for COVID-19". Harvard Business Review
5. "Microsoft's response to COVID-19". Microsoft
6. Drucker, P. F. (2006). Innovation and entrepreneurship.
7. Lidtka, J., and Ogilvy, T. (2011). Designing for Growth: A set of design thinking tools for managers. Columbia University Press.
8. Ris, E. (2011). Lean Startup: How modern Entrepreneurs use continuous innovation to create a radically successful business. Crown business.